## 

## Aide-mémoire : établir la méthode d’enquête

**Territoire :**

* A-t-on clairement délimité le territoire à couvrir ? Oui  Non

Commentaire :

* Est-ce que le territoire est adapté aux besoins, en matière d’objectifs de l’enquête et des ressources disponibles ? Oui  Non

Commentaire :

**Population à l’étude :**

* A-t-on établi tous les critères d’inclusion des répondants (caractéristiques de la population cible) ? Oui  Non

Commentaire :

* Ces critères sont-ils fondés sur une bonne connaissance du milieu (par exemple, en tenant compte du portrait général du milieu) ? Oui  Non

Commentaire :

* Ces critères sont-ils cohérents avec les objectifs de l’enquête ? Oui  Non

Commentaire :

**Plan d’échantillonnage :**

* A-t-on déterminé si l’enquête se fera à partir d’un échantillonnage probabiliste ? Oui  Non

Commentaire :

* A-t-on déterminé la taille de l’échantillon et la méthode choisie pour le constituer en fonction des besoins (objectifs de l’enquête) et des ressources disponibles ? Oui  Non

Commentaire :

**Questionnaire :**

* A-t-on choisi le questionnaire ? Oui  Non

Commentaire :

* Le questionnaire répond-il aux besoins (thèmes couverts) ? Oui  Non

Commentaire :

* Le questionnaire est-il adapté au contexte de l’enquête (langue, type de milieu, population cible, etc.) ? Oui  Non

Commentaire :

* Le questionnaire est-il approprié en regard des ressources disponibles et de la méthode de réponse choisie ? Oui  Non

Commentaire :

* Le questionnaire est-il validé et préencodé ? Oui  Non

Commentaire :

**Méthode de réponse :**

* A-t-on déterminé quelle méthode sera utilisée pour répondre au questionnaire ? Oui  Non

Commentaire :

* Cette méthode est-elle adaptée à ce que l’on souhaite faire et aux ressources disponibles ? Oui  Non

Commentaire :

* La méthode de réponse est-elle compatible avec le type d’échantillonnage choisi (aléatoire ou non aléatoire) ? Oui  Non

Commentaire :

* A-t-on pris en compte les avantages et les inconvénients de la méthode choisie ? Oui  Non

Commentaire :

* A-t-on exploré des stratégies visant à atténuer certains désavantages de la méthode choisie (par exemple les coûts ou le taux de réponse) ? Oui  Non

Commentaire :

**Plan d’analyse :**

* Dispose-t-on d’un plan d’analyse pour le questionnaire retenu ? Oui  Non

Commentaire :

* Est-ce que le plan d’analyse décrit quelles comparaisons et quels croisements de questions seront faits ? Oui  Non

Commentaire :