



Consommation d'alcool et de drogues chez les jeunes - L'enquête pour l'action : une expérience de terrain

Nelson Charette
Régie régionale de la Santé et des Services sociaux du Bas-Saint-Laurent



Objet de la présentation



Illustrer comment, dans le Bas-Saint-Laurent, nous avons utilisé les résultats de l'Enquête québécoise sur le tabagisme chez les élèves du secondaire (2000) dans la planification et l'organisation des activités et des services en toxicomanie auprès des jeunes *Feux jaunes*

Un exemple concret : le PIF Jaune



2

Déroulement

1. Feu jaune (bref rappel)
2. Avant l'étude...
3. Deux défis...
4. Le contexte
5. L'étude...
6. Le PIF Jaune
7. Conclusion

3

1. Qu'est-ce qu'un Feu jaune?

- L'enquête type les élèves selon 3 catégories, soit :
 - La catégorie *Feu vert* (84 % des élèves*)
 - La catégorie *Feu jaune* (11 % des élèves*)
 - La catégorie *Feu rouge* (5 % des élèves*)

* Selon les données de l'enquête de 2002

4

1. Qu'est-ce qu'un Feu jaune? (suite)

- La catégorie *Feu jaune* regroupe les jeunes qui ont une consommation susceptible d'induire un problème (entre 9 et 16 sur la grille)
- « Généralement, les élèves de ce groupe présentent des prévalences de consommation d'alcool et de cannabis plutôt élevées. L'appartenance à cette catégorie suggère une intervention légère auprès de ces élèves »

Source : L'alcool, les drogues, le jeu : les jeunes sont-ils preneurs? - Faits saillants, année 2000

5

2. Avant l'étude...

- Activités et services :
 - Les jeunes *Feux verts* : Une programmation de type École et milieu en santé
 - Les jeunes *Feux jaunes* : NIL
 - Les jeunes *Feux rouges* : Programme accès jeunesse en toxicomanie (PAJT)

6

2. Avant l'étude... (suite)

- ESQ aux 5 ans chez 15 ans et plus
- Contrairement à d'autres secteurs (ex. : santé physique, secteur jeunesse), pas de données spécifiques chez les jeunes en toxicomanie
- Pas d'argent pour mener des études régionales en toxicomanie chez les jeunes

7

3. Deux défis...

1. Comment on peut éviter que nos jeunes *Feux jaunes* passent au rouge?
→ Intervenir auprès des jeunes *Feux jaunes*
2. Comment convaincre nos gestionnaires d'investir dans des activités et services destinés aux jeunes *Feux jaunes*?

→ OUF!

8

4. Le contexte

- Dans la région : l'ensemble du dossier « Toxicomanie » relève de la DSSC :
 - Direction « pompier »
 - Pression sur le développement et sur la diminution des activités et des services
 - Contacts directs et fréquents avec les ressources (publiques, communautaires, privées, partenaires multisectoriels)

9

4. Le contexte (suite)

- Nombreuses demandes \$



10

4. Le contexte (suite)

- Les problématiques et les clientèles sont en compétition

*Problématiques
vs
Problématiques*



*Toxicomanie
vs
Toxicomanie*



4. Le contexte (suite)

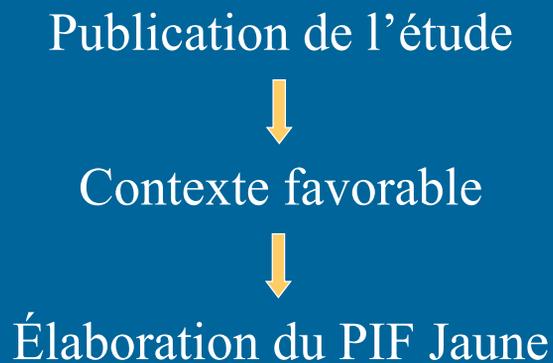
- Les croyances :
 - « Les jeunes, c'est tous des poteux! »
 - « Y'en a pas de problèmes! »
- Les intérêts personnels et corporatifs :
 - Une lecture pas toujours juste de la part des acteurs (selon leurs intérêts)
 - Pression politique

Des questionnements

- Y'a t'il des besoins à combler?
- Ces besoins sont de quelle nature?
- Quelles sont les clientèles à prioriser?
- Est-ce que l'on met les énergies aux bons endroits?
- Comment peut-on mieux utiliser nos ressources (humaines ou financières)?
- Comment peut-on influencer nos partenaires?

13

5. L'étude...



14

5. L'étude... (suite)

- ◆.....◆
 - Des retombées importantes :
 - meilleure connaissance de l'ampleur et de la complexité de la problématique selon certaines variables
 - réflexion qui nous amène à nuancer les activités et services à offrir selon les différents *Feux jaunes* (jaune et jaune orange), qu'ils soient en milieu scolaire ou en Centre jeunesse :
 - Mieux cibler les clientèles
 - Mieux cibler la nature et l'intensité des services à offrir

15

5. L'étude... (suite)

- ◆.....◆
 - Une étude crédible et impartiale dont les résultats sont applicables dans la région :
 - beaucoup mieux outillé pour se « battre »
 - les gens se sentent davantage concernés
 - lecture commune
 - référence pour justifier l'engagement de fonds pour développer les services aux jeunes

16

5. L'étude... (suite)

- ◆.....◆
 - L'étude a contribué :
 - à se frayer un chemin à travers les différents éléments du contexte
 - à justifier l'engagement de fonds pour élaborer la programmation de notre PIF Jaune
 - à dégager les ressources nécessaires pour réaliser l'expérimentation du PIF Jaune
 - Un élément très important :
 - La typologie utilisée est la même que celle de la grille de dépistage de consommation problématique DEP-ADO

17

5. L'étude... (suite)

- ◆.....◆
 - Avec nos partenaires :
 - Mobiliser les acteurs
 - Dans le milieu de l'éducation (prise de conscience)
 - Financement (mise en place ou consolidation de mesures d'aide)
 - Survie des EPT
 - Achats de services par les écoles auprès du CRPAT ou de certains organismes communautaires
 - Intérêt pour obtenir un portrait des écoles

18

Le PIF Jaune

- Qu'est-ce que le PIF Jaune?
 - Programme d'activités et d'intervention gradué (en expérimentation) auprès des jeunes *Feux jaunes* qui sont soit en milieu scolaire, soit en Centre jeunesse



19

Le PIF Jaune (suite)

- 3 volets :
 - Programme de prévention secondaire sur la consommation d'alcool et/ou de drogues auprès des adolescents(es) en milieu scolaire
 - Programme court de réadaptation sur la consommation d'alcool et/ou de drogues auprès de certains adolescents(es) du milieu scolaire
 - Programme court de réadaptation auprès des jeunes consommateurs d'alcool et/ou de drogues à risques modérés du Centre Jeunesse

20

7. Conclusion

- Une étude qui nous a permis d'initier et de supporter l'action auprès de nos jeunes *Feux jaunes*
- Une étude qui suscite déjà d'autres études qui apporteront probablement d'autres actions, etc.
- Une étude qui a suscité une réflexion qui nous a mené à développer des programmations mieux adaptées aux besoins des jeunes (PIF Jaune)