

Allaitement et conflits d'intérêt

Montréal 29 novembre 2004

Conférence annuelle 2004 de l'ASPQ

Obstétrique et santé publique:
Élargir les perspectives sur les
réalités de la naissance

Suzanne Dionne
Lysane Grégoire
Jean-Claude Mercier



Allaitement et conflits d'intérêt

- Situer la culture d'allaitement dans un contexte global.
- Comprendre les enjeux commerciaux entourant les modes d'alimentation du nouveau-né.
- Identifier des moyens concrets pour recréer une culture d'allaitement.

Cette présentation a été effectuée le 29 novembre 2004, au cours de la journée « Obstétrique et santé publique : élargir les perspectives sur les réalités de la naissance » dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2004. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/jasp/archives/>.

Plan de la présentation

- Définitions
 - ◆ Culture et environnement d'allaitement
- Stratégies de marketing
- Exemples d'intervention

LE DEVOIR
.com

Mercredi 1 Août 2001 A1

L'industrie agroalimentaire et les diététistes

- Fédération des producteurs de porc
- Producteurs laitiers du Canada
- Institut canadien du sucre
- Kraft, Kellogg
- **Nestlé**



... situation de conflit d'intérêts

« ... véritable menace sur la santé publique".



Les médecins face aux nouveaux médicaments

... une odeur de scandale.

... à l'encontre de l'article 63 du code de
déontologie.

Le médecin doit...éviter toute situation où il
serait en conflit d'intérêts

20 \$ pour chaque
ordonnance

Des médecins payés
pour prescrire Cefzil







Définitions

Culture

ensemble des formes
acquises de
comportement, dans
les sociétés humaines
(Petit Robert)



Environnement

ensemble des
conditions naturelles et
culturelles (sociétales)
susceptibles d'agir sur
les activités humaines
(Petit Robert)

Recréer une culture d'allaitement

Travailler sur l'environnement



pour que la culture change



et que les femmes aient le goût d'allaiter

Position de l'Ordre professionnel des diététistes du Québec

OPDQ entend œuvrer à la création d'un environnement favorable à l'allaitement afin de donner aux femmes désireuses d'allaiter toutes les chances de réussir dans leur démarche



Mondial

Environnement mondial

- **Les autres cultures**
 - ◆ **Pays nordiques**
 - ◆ **Pays du « sud », non industrialisés**
- **OMS-UNICEF**
 - ◆ **Recommandations**
 - ◆ **Programmes Initiative « amie des bébés »**

Environnement mondial

- **Convention relative aux droits de l'enfant**
 - ◆ **La plus ratifiée de toutes les conventions**
 - ◆ **Canada a été l'un des premiers à la ratifier**
 - ◆ **OBLIGATION d'y adhérer**

L'OPDQ entend œuvrer à la création d'un environnement favorable à l'allaitement afin de donner aux femmes désireuses d'allaiter toutes les chances de réussir dans leur démarche. L'OPDQ soutient le droit à l'information sur l'allaitement et à la possibilité pour les femmes d'allaiter leur enfant tels qu'ils sont déjà reconnus. Ainsi, la *Convention relative aux droits de l'enfant* reconnaît non seulement à l'enfant le droit de jouir du meilleur état de santé possible et de recevoir une alimentation saine, mais elle y consigne aussi la responsabilité des États

« de faire en sorte que tous les groupes de la société, en particulier les parents et les enfants, reçoivent une information sur la santé et la nutrition de l'enfant, les avantages de l'allaitement au sein... et bénéficient d'une aide leur permettant de mettre à profit cette information (article 24). »



Environnement mondial

- Code international de commercialisation des substituts du lait maternel
 - ◆ Recommandation
 - ◆ Doit y avoir une législation locale pour qu'on soit OBLIGÉ d'y adhérer
 - ◆ Programme national de santé publique



Environnement mondial

- Semaine mondiale de l'allaitement
- À travers le monde
 - ◆ 1ère semaine d'août
 - ◆ Ou 1ère semaine d'octobre





Marché mondial des aliments pour enfants



US\$16,919,400,000

A bar chart with three bars of increasing height, each topped with a stack of dollar bills. The chart is set against a yellow grid background. An orange banner is superimposed over the bars, containing the value US\$16,919,400,000.

Près de US\$17 milliards en 2001

Augmentation prévue de 17%

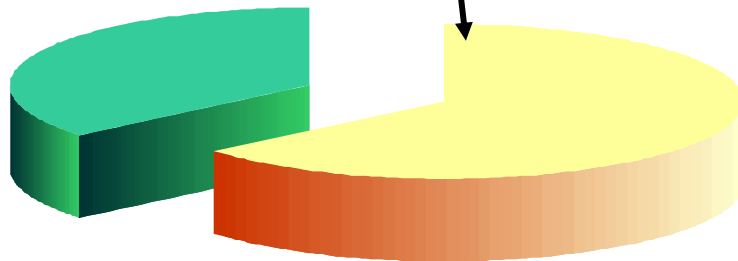
ad US\$19,823,000

en 2005 i.e près de US\$20 milliards

Source: The World Market for Baby Food, Euromonitor International, 2001. Forecast data to 2005.

Cité par Annelies Allain, WABA, Arusha, 2002

**Lait artificiel = 64% du total
des ventes d'aliments pour
enfants**



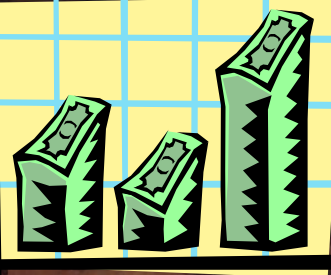
US\$11 milliards

Source: The World Market for Baby Food, Euromonitor International, 2001. Forecast data to 2005.

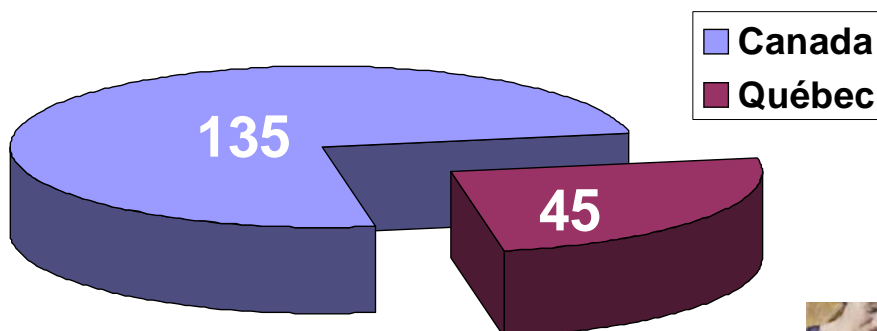
Cité par Annelies Allain, WABA, Arusha, 2002

Marché mondial des préparations

✂ Si billets \$1,000 empilés =
1.1 kilomètre de haut!



Marché Du lait en 1995 millions de dollars canadiens



Source:



Au Québec?

Ventes laits industriels en 1995 :

- ♦ \$45 millions (Lignes directrices MSSS)

si b

• 4

a



mpilés

en un

95)



Allaitement et conflits d'intérêts

- Compagnie produisant des substituts du lait maternel
 - ◆ Intérêt proclamé : santé des nourrissons
 - ◆ Intérêt silencieux : faire des profits
- Ces compagnies ne sont pas des organismes sans but lucratif.

Épidémies industrielles

«Les épidémies industrielles concernent les maladies ou les morts précoces provoquées par la commercialisation licite ou illicite des produits dangereux pour la santé ou pour la vie, par des industries puissantes et organisées qui déploient des stratégies internationales, cohérentes et à long terme.»

Tiré de Majnoni d'Intignano B. "Economie de la santé" (PUF),
Epidémies industrielles.

Nouvelle phase dans l'histoire des maladies

À travers son histoire l'humain a du lutter contre les prédateurs, les parasites, les virus et les bactéries.

Maintenant, il doit lutter contre les objets de son invention.

À notre époque ...

- mise en marché de produits risqués pour la santé ou pour la vie :
 - ◆ cigarettes;
 - ◆ armes à feu;
 - ◆ voitures;
 - ◆ « junkfood »;
 - ◆ produits pour maigrir;
 - ◆ substituts au lait maternel...

Pourquoi?

- pour la santé de la population
- parce que c'est payant



Épidémies industrielles Fonctionnement et illustrations

Stratégies promotionnelles raffinées (art du marketing)

Plus l'industrie est riche, plus il y a d'argent consacré à la promotion

Art du marketing

- Études de marchés
- Analyse du profil psychologique des consommateurs

Ex. Opération Carte d'identité



Invite les détaillants à exiger une pièce d'identité valable avant de vendre des cigarettes à tout jeune apparemment d'âge mineur.

Opération professionnels

- *invite les professionnels cautionner le produit*

Dr. Brown's Natural Flow Starter Set A revolutionary bottle system designed by a doctor to prevent colic, gas, and ear infections




Eliminate painful gas and colic in your baby with this innovative feeding system. This award-winning bottle features an internal vent that eliminates air bubbles and vacuum formation, facilitating a continuous flow of milk that mimics breastfeeding. The vent also helps prevent fluid from gathering in your baby's ears, reducing the chance of ear infections. The starter set includes two 8-oz. bottles, one 4-oz. bottle, and one package of Level 2 nipples (for babies 3 months and up).

- Gold medal winner, 2000 Medical Design Excellence Awards

Consider this:

Invented by Craig Brown, a board-certified family practice physician, who says, "After watching my son, I felt that if I could eliminate the air bubbles created from a baby's sucking motion, I would relieve gastrointestinal discomfort and even prevent the development of fluid on the ear."



La grossesse dure 9 mois.
Mais cela prend 80 ans d'améliorations constantes pour développer une préparation pour bébés qui mérite la confiance des médecins.

Mead Johnson
UN CHEF DE FILE MONDIAL EN NUTRITION

La grossesse dure 9 mois. Mais cela prend 80 ans d'améliorations constantes pour développer une préparation pour bébés qui mérite la confiance des médecins



Recommandé par les consultantes en allaitement
Approuvé par les bébés

tri-flow
nipple system

1 TÉTINE MOIE
MÉD
3 DÉBITS

Le système de tétine Tri-Flow.
Pour réduire le risque de gaz, de coliques et de confusion

Le système de tétine Tri-Flow de Munchkin, en instance de brevet, offre trois débits en une tétine réglable. Votre tétine promise permet au liquide de couler plus naturellement, tout comme celui de la maman, en changeant la ventilation de la tétine afin de créer un débit lent, moyen ou rapide. Ses débits variables, sa douceur et sa forme permettent de facilement alterner entre le sein et le biberon, ce qui signifie moins de gaz, de coliques* et de confusion pour bébé.

Tri-Flow – une solution de tétine unique adaptée aux besoins d'un bébé qui grandit.

Pour régler le débit :

- 1 Appuyer sur la tétine
- 2 Régler la tétine de débit sur le débit souhaité
- 3 Placer sur biberon et Presser doucement le piston

*Il a cliniquement été prouvé que les biberons tels que Tri-Flow diminuent les coliques.

MUNCHKIN

Tout sur la fièvre • L'écoute chez les bambins • Bébé en pleurs

Mon Enfant

Mise en forme pour maman

10 meilleurs jouets

NOUVELLE OPTION POUR LES PÈRES
Le congé parental

Construire un bac à sable Premières leçons de **gentillesse**

VOTRE ENFANT DE LA NAISSANCE À TROIS ANS



Diversité

Avent vous facilite la vie.

Partager l'expérience de nourrir votre bébé se fait naturellement avec Avent*. Non seulement des essais cliniques ont prouvé que le biberon Avent réduisait les coliques*, mais il est la marque la plus recommandée par les médecins¹. La tétine Avent reproduit la forme et la sensation du mamelon, encourageant bébé à alterner du sein au biberon. Ainsi, l'allaitement mixte vous donne une plus grande diversité de choix et rend votre bébé heureux en tout temps. *Avent... le choix qui s'adapte facilement à votre style de vie.*

...en encourageant bébé à alterner du sein au biberon, ainsi, l'allaitement mixte vous donne une plus grande diversité de choix et rend votre bébé heureux en tout temps. Avent... le choix qui s'adapte facilement à votre style de vie.

La biberon Avent
Prépare le lait, NECAU 20 collages

AVENT
100% EN CAOUTCHOUC

10 meilleurs jouets
MEILLEURE OPTION POUR LES PÈRES
Le congé parental
Construire un bac à sable **Premières leçons de gentillesse**
PREMIER PRODUIT DE LA NAISSANCE À TRAVAIL

Art du marketing

- Anticipe et crée des besoins
 - ◆ *Enfamil A+, « Éveille son esprit ».*



Art du marketing

**Vous pouvez supplier, implorer, raisonner...
Ou tout simplement remplir son verre à bec.**

Assurez-vous que toute l'alimentation dont votre tout-petit a besoin se retrouve bel et bien dans votre tout-petit. **Enfagrow** est le premier supplément nutritif au Canada conçu spécialement pour les tout-petits. **Enfagrow** fournit 23 vitamines et minéraux et est riche en calcium et en fer.

**You can beg, plead or reason.
Or simply fill his sippy cup.**

Make sure the nutrition your toddler needs ends up in your toddler. **Enfagrow** is Canada's first nutritional supplement for toddlers. **Enfagrow** has 23 vitamins and minerals and is high in calcium and iron.

1 877 363-2476 www.enfagrow.ca

NOUVEAU!

† Un supplément nutritif pour les tout-petits.†

New!
Nutritional supplement for toddlers.†

† Enfagrow est un supplément nutritif destiné aux enfants pourbonifier leur régime alimentaire qui pourrait s'avérer inadéquat. Enfagrow n'est pas une préparation pour nourrissons et n'est pas conçue pour remplacer, entièrement ou en partie, le lait maternel ou la préparation pour nourrissons chez les enfants de moins d'un an.

† Enfagrow is a nutritional supplement for toddlers to supplement a diet that may be nutritionally inadequate. It is not an infant formula, and is not intended for use as a partial or total replacement for human milk or formula by children less than one year.

1 Innis SM, J Pediatr. 2003;143:S1-S8.

Art du marketing

- Suit l'évolution du marché et fait face à la concurrence
 - *Recours à des allégations trompeuses*

Similac *Advance* procure à votre bébé les bienfaits qu'on associait auparavant uniquement au lait maternel.

Similac *Advance* renferme un nouveau mélange de nucléotides qui aide à stimuler le système immunitaire en pleine maturation de votre bébé.

Similac *Advance* fournit tout le fer dont votre bébé a besoin pour prévenir l'anémie ferriprive sans entraîner de constipation, problème que certains associent aux préparations enrichies en fer.

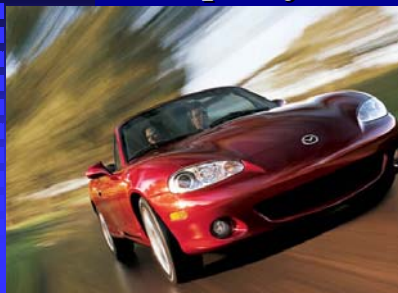
Similac *Advance* est bien toléré et permet une transition en douceur lorsque l'on souhaite compléter ou interrompre l'allaitement maternel.

Pourquoi allaiter en 2004 ?...
On a tout en magasin...



Art du marketing

- Promeut des valeurs d'individualisme et de liberté
 - *Voiture, performances des utilitaires sportifs et vitesse*





Promeut des valeurs
d'individualisme et de liberté





Art du marketing

- S'introduit dans les foyers
- Constitue des bases de données clientèle
 - ◆ *Industrie des substituts du lait maternel*


L'INSCRIPTION EST GRATUITE, ET VOUS OBTENEZ :

Des bulletins faciles à lire et pleins de renseignements utiles.

Une jolie pochette dans laquelle ranger tous les documents du Club.

Des coupons-rabais pour des préparations pour nourrissons – et des rabais sur plusieurs produits de marque pour bébés.

La chance de gagner une bourse d'études de 8 000 \$ pour votre enfant et d'autres prix intéressants.



Le Club des Cajoleries de Similac H7
MULAIRES D'INSCRIPTION GRATUITE

à toutes les questions pour vous inscrire au Club des Cajoleries de Similac. Nous vous enverrons automatiquement de tous les avantages du Club dès que nous recevrons votre formulaire d'inscription dûment rempli.

Oui 1 Non 2

_____ : année _____ mois _____ jour _____
 enfant de moins de 12 mois Oui 3 Non 4
 _____ année _____ mois _____ jour _____

Mon bébé est né (ou naîtra) à l'hôpital suivant :

Nom _____ Ville _____

Il y a des cas d'allergie au lait dans ma famille Oui 45 Non 46

Il y a des cas d'intolérance au lactose dans ma famille Oui 47 Non 48

J'allaité (ou j'allaiterai) mon bébé Oui 5 Non 6

J'ai l'intention d'allaiter mon bébé pendant _____ mois.

Je complète (ou je compléterai) l'allaitement avec une préparation pour nourrissons

Oui 7 Non 8 Peut-être 9 Si oui, quand? (âge du bébé en mois) _____

Quel type d'échantillons de produit préférez-vous?

49 Similac Advance 50 Isomil 51 Similac LF

Je donne (ou je donnerai) la ou les préparations suivantes à mon bébé :

12 Similac Advance 52 Enfalic soja 21 Good Start 24 Alactamil



Met en place des moyens pour contrecarrer les obstacles

- ◆ Fait de la recherche ou finance des recherches en soutien à ses produits et pour en offrir de nouveaux

Enfamil, Enfamil A+

Fabricants de meubles juvéniles

Nestlé – Nourrir le monde

Les fabricants d'EnfalacTM vous présentent **EnfamilTM A+**
La préparation d'une nouvelle génération



EnfamilTM A+ est la première et seule préparation courante pour nourrissons offerte au Canada qui renferme les concentrations de DHA (acide docosahexaénoïque) et d'ARA (acide arachidonique) recommandées par un groupe d'experts de l'Organisation mondiale de la santé.

EnfamilTM A+ contient du DHA et de l'ARA, des acides gras qui se trouvent également dans le lait maternel. Il fournit à votre bébé l'alimentation complète dont il a besoin pour une croissance et un développement sains à long terme.

Introducing **EnfamilTM A+** the new generation formula, brought to you by the makers of Enfalac.

EnfamilTM A+ is the first and only routine infant formula available in Canada, with levels of DHA & ARA recommended by the World Health Organization panel of experts. **EnfamilTM A+** contains DHA and ARA, which are fats also naturally found in breast milk. It provides the complete nutrition your baby needs for healthy long-term growth and development.

Pour obtenir de plus amples informations, composez le **1 800 361-6323** ou visitez-nous à l'adresse suivante: www.enfamil.ca
 For additional information call **1-800-361-6323** or visit us at: www.enfamil.ca

Enfamil A+ **MeadJohnson**
 L'héritage de votre confiance depuis 1905

 <p>ENFAMIL A+ 385 ml</p> <p>39⁹⁹</p>	<p>Nouveau! New!</p>  <p>ENFAMIL A+ 730 g</p> <p>25⁹⁹</p>	 <p>ENFALAC 850 g</p> <p>18⁹⁷</p>
---	--	--

Fabricants de meubles juvéniles



 **Nestlé**
Mieux manger. Mieux vivre.

Rechercher Aller
English Contactez-nous Aide

[Bienvenue](#) [Aimer manger](#) [Aimer la vie](#) [Produits](#) [Nestlé vous écoute](#) [Nutrition](#)

| [Carrières](#) | [Centre médias](#) | [Communauté](#) | [Informations](#) | [Valeurs](#) |



Nourrir le monde

Notre société

Nourrir le monde

Mieux manger. Mieux vivre – L'essence de Nestlé! Depuis 1867, nous contribuons au bien-être des gens du monde entier. Nos recherches sur la nutrition nous aident chaque jour à mieux cerner le rôle de l'alimentation dans votre quotidien. Nos milieux de travail accueillants et notre engagement dans les collectivités traduisent notre détermination – vous aider à mieux être.

Mieux manger. Mieux vivre – L'essence de Nestlé! Depuis 1867, nous contribuons au bien-être des gens du monde entier. Nos recherches sur la nutrition nous aident chaque jour à mieux cerner le rôle de l'alimentation dans votre quotidien. Nos milieux de travail accueillants et notre engagement dans les collectivités traduisent notre détermination – vous aider à mieux être.

Exerce un lobby puissant

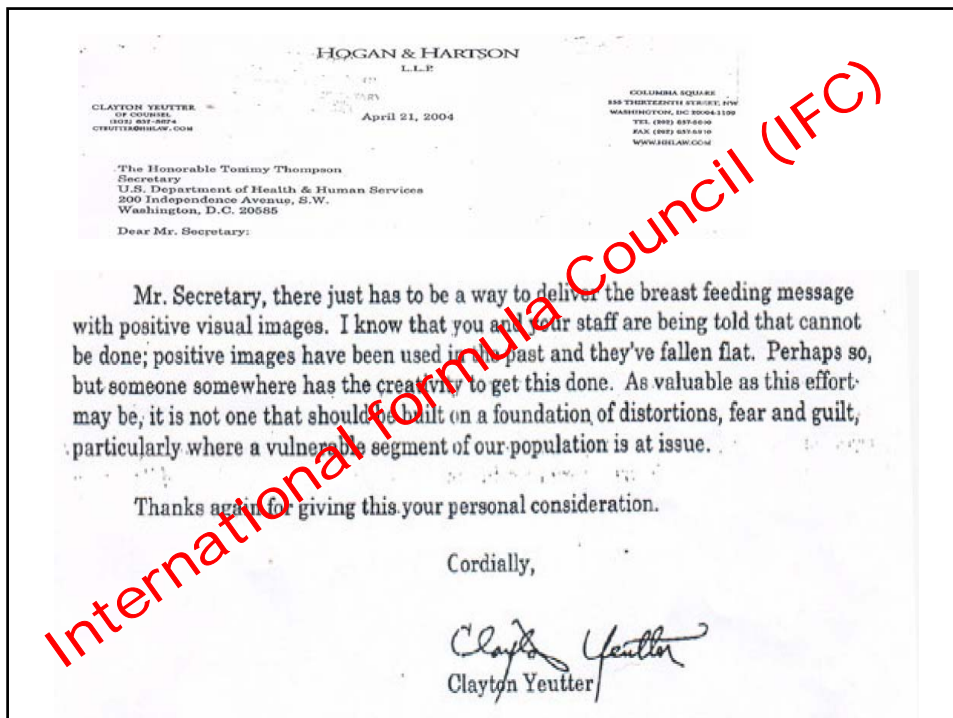
- ◆ Pour soutenir ses produits
- ◆ Pour limiter le pouvoir législatif
 - ◆ *Comité consultatif sur le Guide alimentaire canadien*
 - ◆ *Le puissant lobby du sucre*
 - ◆ *Le lobby des substituts du lait maternel*

Comité consultatif sur le Guide alimentaire canadien

- ◆ Sean McPhee représente les 85 000 membres producteurs et transformateurs de graines oléagineuses et fabricants de produits tels que les margarines de soya et de canola et les huiles de cuisson.
- ◆ Carolyn O'Brien, diététiste, représente les Fabricants de produits alimentaires et de consommation du Canada (FPACC) à Toronto, (manufacturiers de Kraft, Danone, Cadbury, Humpty Dumpty, McCain, Heinz, Hershey, Campbell's, Lanctic, FritoLay... Mead Johnson et Nestlé

Le puissant lobby du sucre

- **Oslo, octobre 2004, rencontre d'experts mondiaux en santé partis en croisade contre l'industrie du sucre, « accusée de dissimuler les risques que les hydrates de carbone font peser sur l'homme ».**
- **L'ajout du sucre dit "rapide" crée, chez les enfants, une relation de satisfaction et une relation de dépendance par rapport au produit sucré.**





Soigne ses relations publiques

Pour faire comprendre que leurs activités commerciales ne nécessitent pas de contrôles supplémentaires des gouvernements.

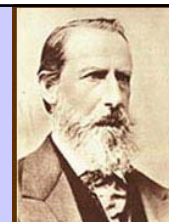
- ◆ L'Opération carte d'identité
- ◆ Nestlé

L'Opération carte d'identité

« ...les facteurs qui permettront de vraiment évaluer le succès de ce programme sont les suivants : réduction des lois proposées et adoptées pour restreindre ou interdire nos activités de vente et de marketing ; adoption de lois favorables à l'industrie ; meilleur appui de la part des entreprises, des parents et des groupes d'enseignants. »

Note de service Philip Morris de Joshua J. Slavitt, « TI Youth Initiative »,

12 février 1991.



« Adhérez à Mieux manger. Mieux vivre, un programme rafraîchissant, divertissant et personnalisé qui vous aide à trouver un équilibre santé entre bien manger et soutenir le rythme d'un horaire chargé. »



Nesquik, Nestea, Aero, After Eight, Black Magic, Butterfinger, Coffee Crisp, Kit Kat, Mackintosh's Toffee, Mirage, Nestlé Crunch, Nutchos, Rolo, Smarties, Turtles, Häagen-Dazs, Nestlé Legend, Nestlé Parlour, Sundaes Nestlé, Barres aux vrais fruits Del Monte, Fruit Licks, Frutips, Nestlé Sunken Treasure, Nestlé Triples fusées, Polar, repas Stouffer's...

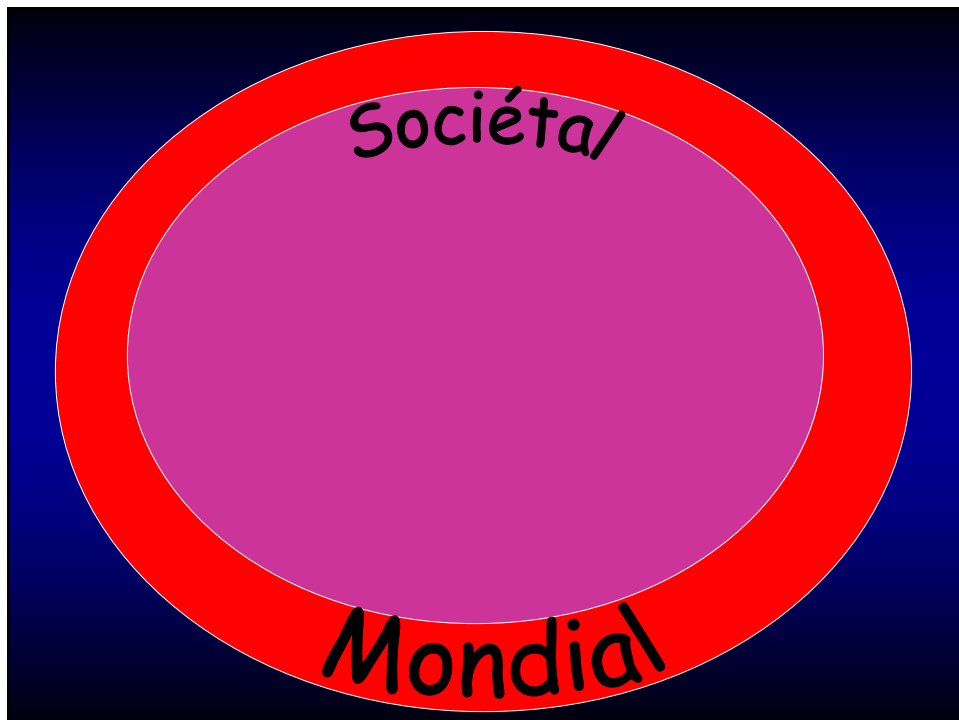
Quant à sa responsabilité concernant l'alimentation...

« Chez Nestlé Canada, nous croyons fermement qu'il n'y a pas de «mauvais aliments». Tout est une question de choix, de variété et d'équilibre. Voilà pourquoi, nous pouvons vous aider à faire des choix santé qui concilieront bonne alimentation et horaire chargé. »

Art du marketing...

Résumons

- L'augmentation de part du marché prime sur la protection de la santé
- Le marketing = fondamental dans la rentabilité d'une entreprise.
- L'industrie favorise le tabagisme, l'obésité et... l'alimentation artificielle des nouveaux-nés.



Environnement sociétal

■ Médias



Environnement sociétal

- Médias
- Conditions de travail

Environnement sociétal

- Organisation internationale du travail
 - ◆ Convention sur la protection de la maternité 2000



Convention sur la protection de la maternité 2000

MÈRES QUI ALLAITENT Article 10

1. La femme a droit à une ou plusieurs pauses quotidiennes ou à une réduction journalière de la durée du travail pour allaiter son enfant.
2. La période durant laquelle les pauses d'allaitement ou la réduction journalière du temps de travail sont permises, le nombre et la durée de ces pauses ainsi que les modalités de la réduction journalière du temps du travail doivent être déterminés par la législation et la pratique nationales. Ces pauses ou la réduction journalière du temps de travail doivent être comptées comme temps de travail et rémunérées en conséquence.

Environnement sociétal

- Organisation internationale du travail
 - ◆ Convention sur la protection de la maternité 2000
 - ◆ Congé maternité
 - ◆ Travailleuses autonomes
- Garderies
 - ◆ Sur les lieux de travail
 - ◆ Formation du personnel
 - ◆ Manipulation du lait maternel
 - ◆ Biberon vs tasse



Environnement sociétal

- Médias
- Conditions de travail
- Mouvement féministe
 - ◆ Pays nordiques vs Canada

Environnement sociétal

- Médias
- Conditions de travail
- Mouvement féministe
- Marketing pharmaceutique et alimentaire
 - ◆ Accent sur le plaisir
 - ◆ Modèle: exemple à suivre

La publicité omniprésente...



Environnement sociétal

- Lutte à la pauvreté
- Effets néfastes de la pauvreté
 - ◆ Étude ELDEQ 2003



Environnement sociétal

- Pauvreté
- Éducation
- Accueil aux enfants
 - ◆ Restaurants « ami de l'allaitement »
 - ◆ Napperons OLO

OLO À LA BOUCHE

UNE AIDE ALIMENTAIRE
POUR FAVORISER L'ALLAITEMENT
MATERNEL

**CET ÉTABLISSEMENT
EST HEUREUX
DE PARTICIPER
AU PROGRAMME**

**OLO À LA BOUCHE
EN REMETTANT
UNE CONTRIBUTION
POUR CHAQUE
OEUF VENDU ICI**



TESTEZ VOS CONNAISSANCES EN ALLAITEMENT MATERNEL

Vrai ou Faux :

- 1- Le père a un rôle passif lors de l'allaitement maternel
- 2- Pour produire du lait la mère doit boire du lait;
- 3- Le lait de maman est adapté au besoin de son bébé;
- 4- Une mère qui retourne travailler peut poursuivre l'allaitement;
- 5- Une femme qui a de petits seins ne produit pas assez de lait;
- 6- Le lait maternel se digère en 90 minutes;
- 7- La mère doit bien préparer ses mamelons durant la grossesse pour éviter les gerpures et crevasses
- 8- Le bébé allaité devrait recevoir de l'eau;
- 9- L'allaitement maternel déforme les seins;
- 10- Un bébé allaité ne fait pas ses nuits;
- 11- Un bébé de six mois devrait être sevré.

aliment
allaitement
arête
avantage
bébé
besoin
glande
grossesse

position
rot
santé
sein
sevrage
tête
transition

lait
langue
liens
maman
maternage
montée de lait

M N O U R R I S S O N
O A L L A I T E M E N
N T T S S L N A M A M
T U T E T E I E B E B
E R P S K R I M P S E
E E O S M N P N E A Q
P L S E V R A G E N A
E S I S L L R Q I T T
L N T S Q C E I E E N
A E I O N I O S E B A
I I O R O T L A I T V

Environnement sociétal

- Accueil aux enfants
 - ◆ Restaurants « ami de l'allaitement »
 - ◆ Napperons OLO
- Lieux publics



Des VERTES et des pas MÛRES

Parmi les milliers de plaintes déposées à l'OPC chaque année, certaines prouvent que la réalité dépasse souvent la fiction! Voici quelques «vertes et pas mûres» recueillies récemment dans nos bureaux.

Photo: Rajwan Poudrette Illustrations: Marc Cuadrado

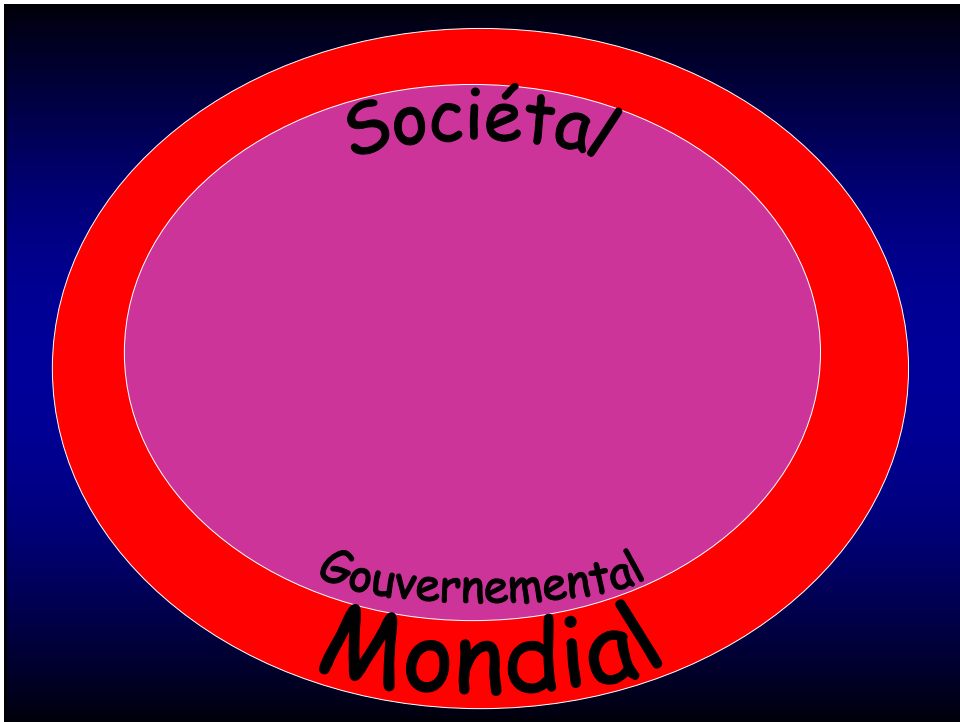


MONTREAL

Au cinéma, on refuse l'entrée à un couple de consommateurs. Raison: leur bébé de cinq mois ne peut pas assister au film, il est réservé aux personnes de 13 ans et plus!

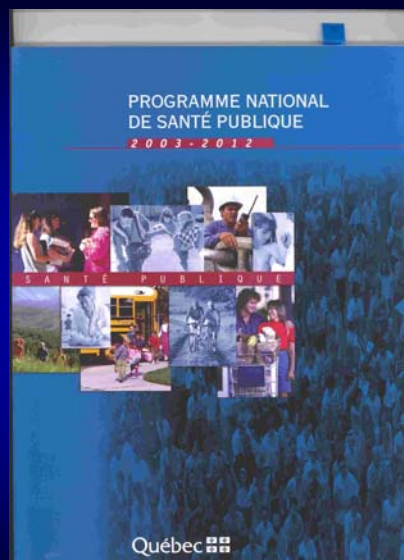
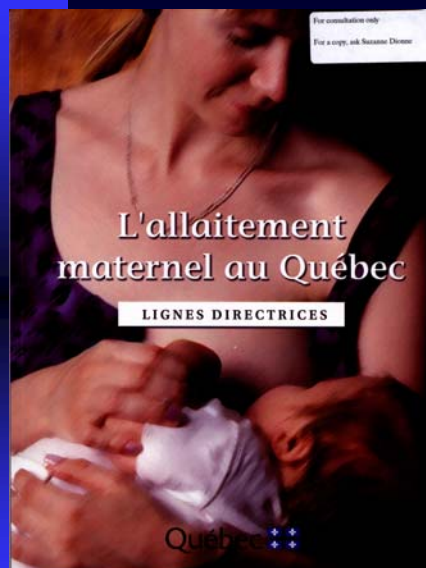
Le gérant n'est pas une «lumière».

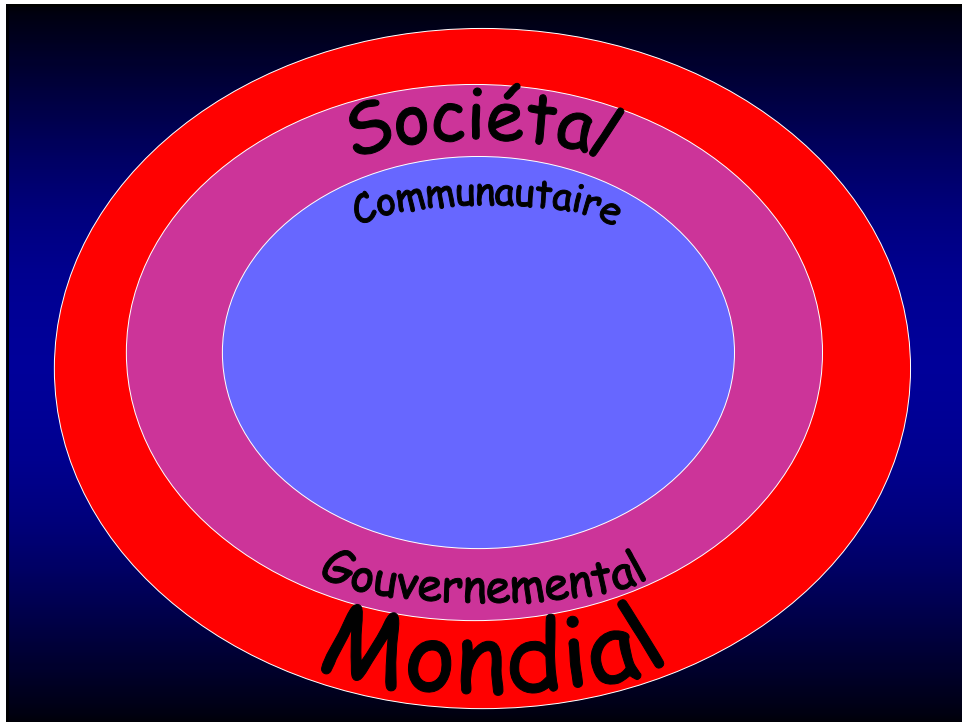
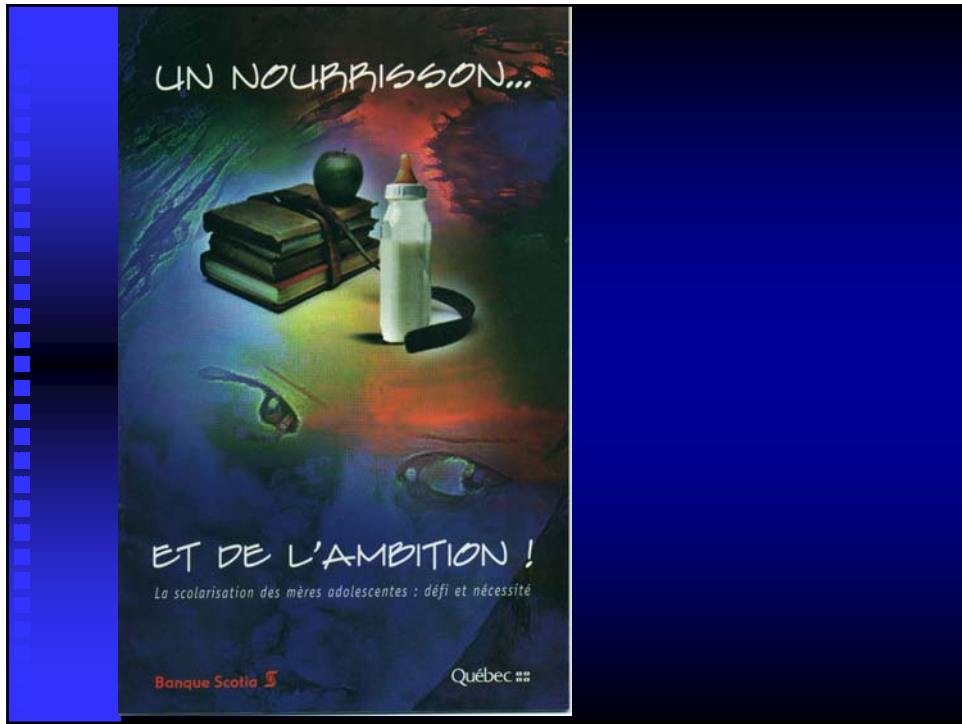
18 PROTÉGEZ-VOUS DÉCEMBRE 1996



Environnement gouvernemental

- Lignes directrices en allaitement
- Comité canadien pour l'allaitement
- Comité québécois pour l'allaitement
- Programme national de santé publique

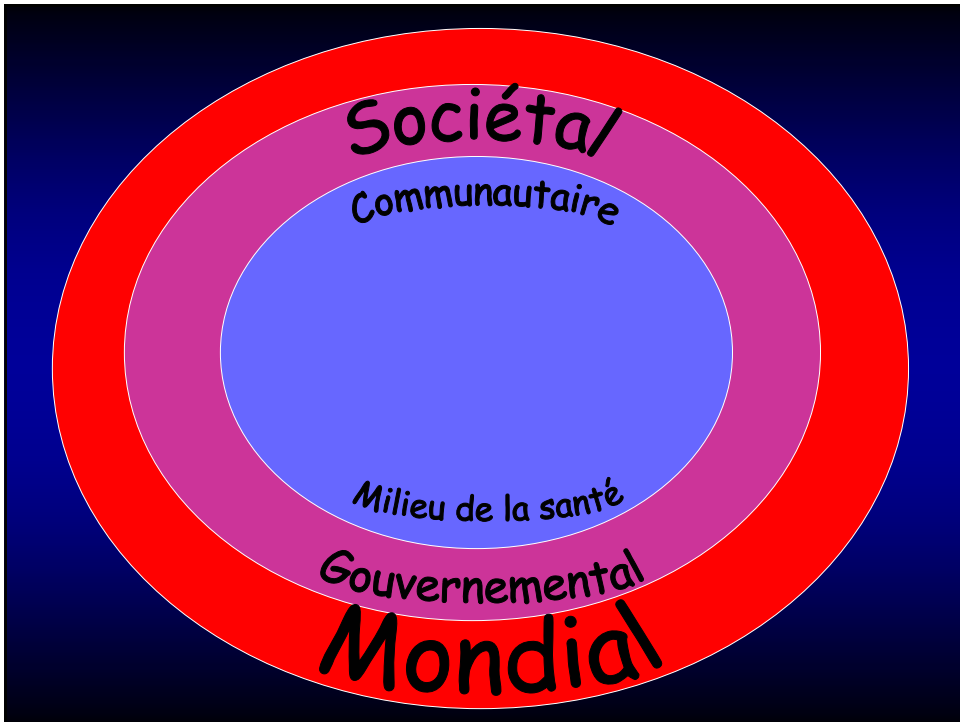
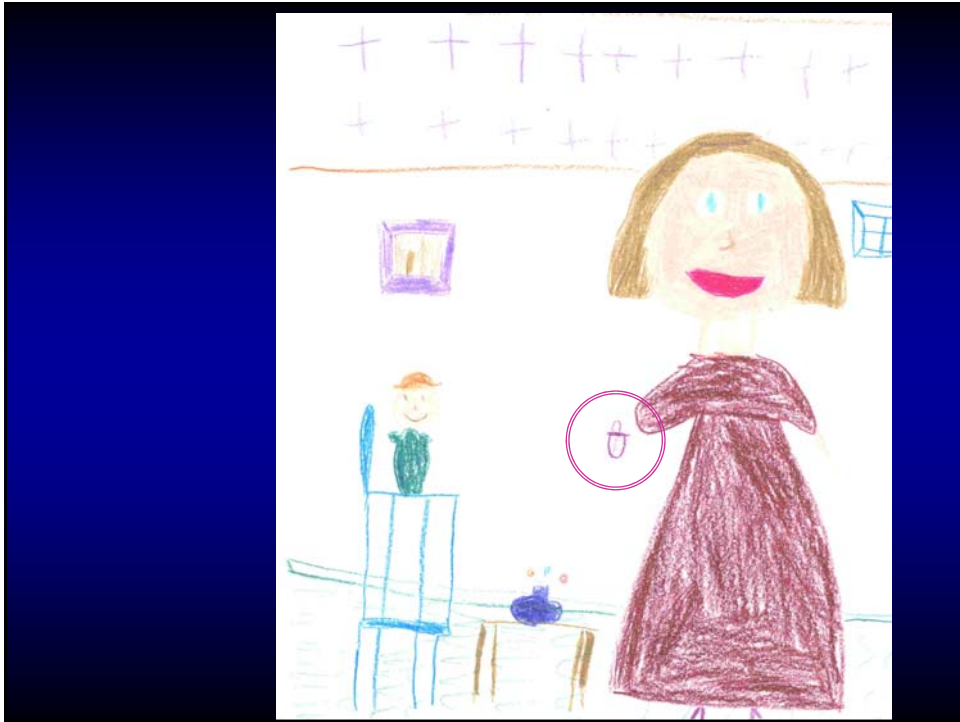




Environnement communautaire

- **Groupes de soutien et organismes communautaires**
 - ◆ **Groupes d'entraide à l'allaitement**
 - ◆ **Maisons de la famille**
 - ◆ **Entreprises d'économie familiale...**
- **Banques alimentaires**
- **Écoles**





Environnement de la santé

- Position officielle
- Positions de nos organismes
 - ◆ OPDQ
 - ◆ OIIQ
- Établissements amis des bébés
 - ◆ 2 hôpitaux dont un a eu une réévaluation
 - ◆ 1 CLSC (premier au Canada)
- Accès aux services problématique

Environnement de la santé


- Impacts des technologies médicales
 - ◆ Antibiotiques, césariennes, épidurales
 - ◆ Les utiliser à bon escient...
- Peurs : manque de fer, de vit. D, sommeil partagé...
- Ex: syndrome des 3 mamelons
- Pas éthique de ne pas avoir de banque de lait maternel

Environnement de la santé

- Formation des étudiants en médecine
 - ◆ Test du Dr Mercier
- Parler des risques des préparations commerciales pour nourrissons
 - ◆ Ex : tabac ... médecins qui fumaient à l'hôpital et au cabinet... parler des risques a provoqué le changement... avec les années...

Intelligence: allaitement et PCN

Culpabilité...



"Un, deux, trois, quatre, ma p'tite vache a mal aux pattes."

Je réalise tous les jours combien j'ai de la chance. Je suis la maman de Jack. Je veux lui offrir ce qu'il y a de mieux en tout temps, y compris quand je le nourris. C'est pourquoi je l'allaite. Mais quand j'ai besoin d'utiliser une préparation, je trouve qu'Enfamil A⁺ est la seule qui est assez bonne pour le bébé de Jack. Je suis allée visiter leur site Internet. C'est écrit qu'Enfamil A⁺ est enrichie de DHA et d'AGA (des gras oméga-3 et d'autres nutriments qui aident à favoriser le développement du cerveau et des yeux, tous nutriments recommandés par l'Organisation mondiale de la santé. Et en additionnant tout cela, on a un beau bébé comme lui! Pour en savoir plus, visitez www.enfamil.ca

Enfamil A⁺

Infantina, spécialiste en stratégie financière (maman de Jack)

Pour une alimentation complète. Ajoutez tout simplement de l'amour.

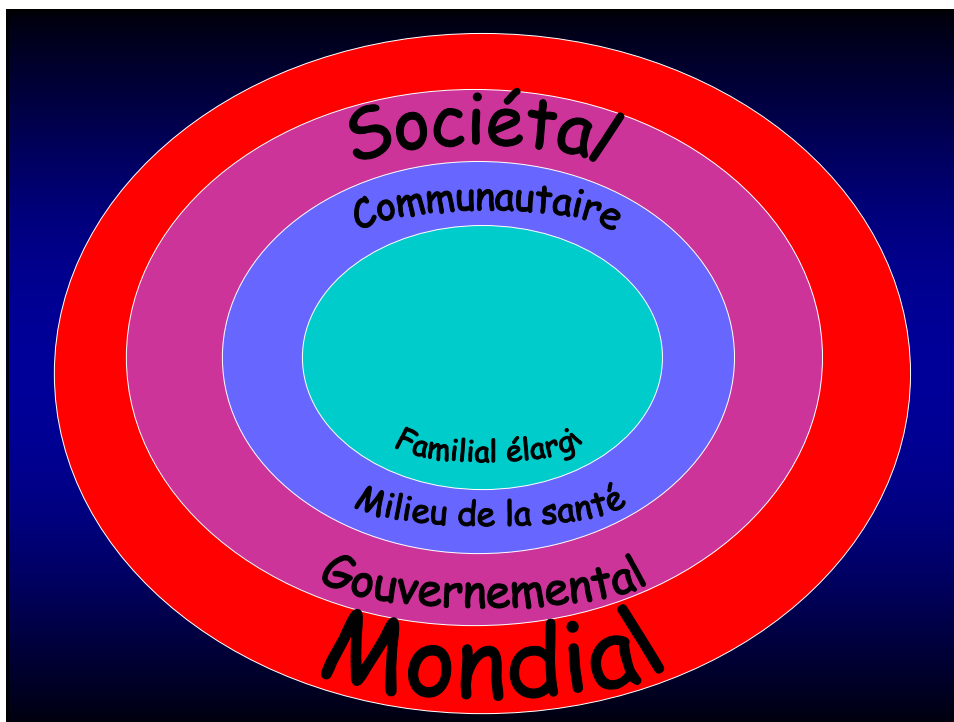
Imaginez un instant que votre bébé souffre d'une infection bactérienne.



Imaginez maintenant que vous auriez pu aider à la prévenir avec le vaccin **Prevnar**.



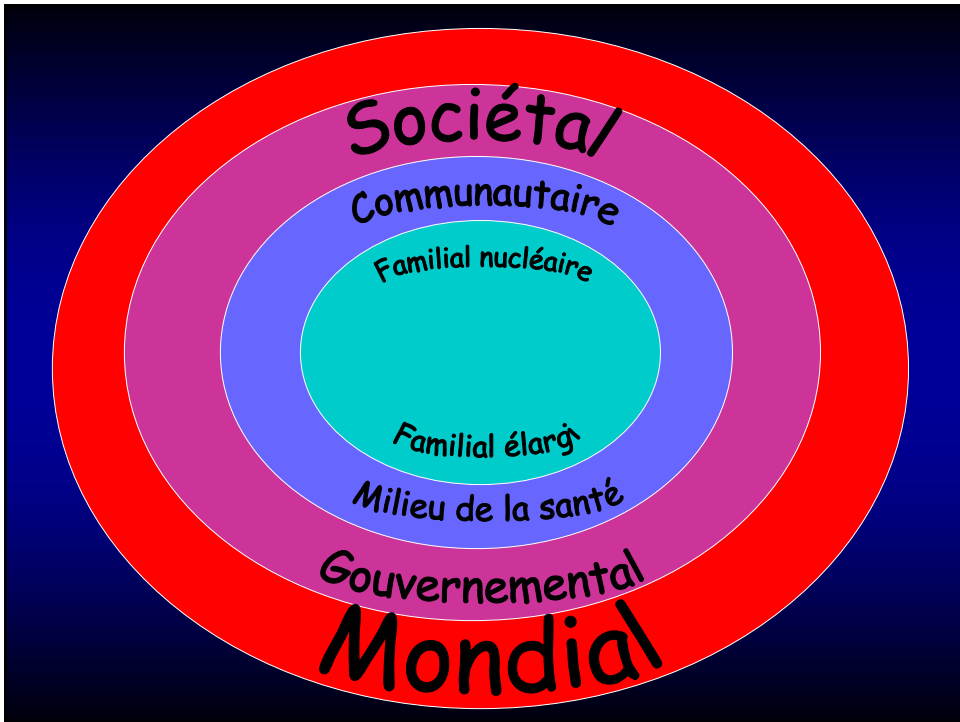
Dire qu'un simple dosage de son **cholestérol** aurait pu lui éviter ça



Environnement familial élargi

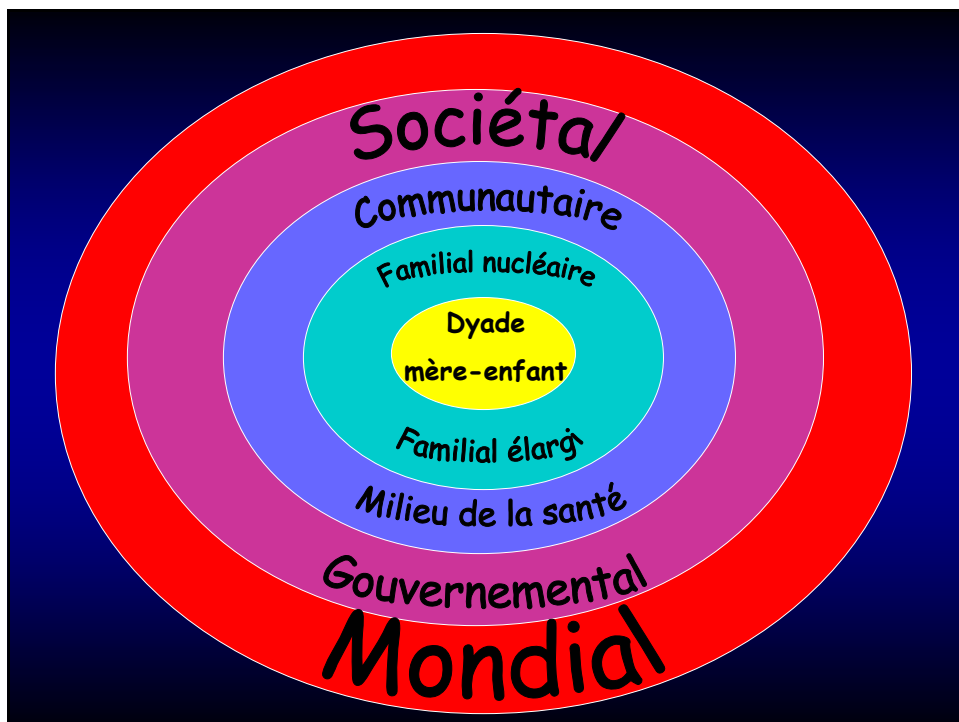
Avons-nous des modèles?





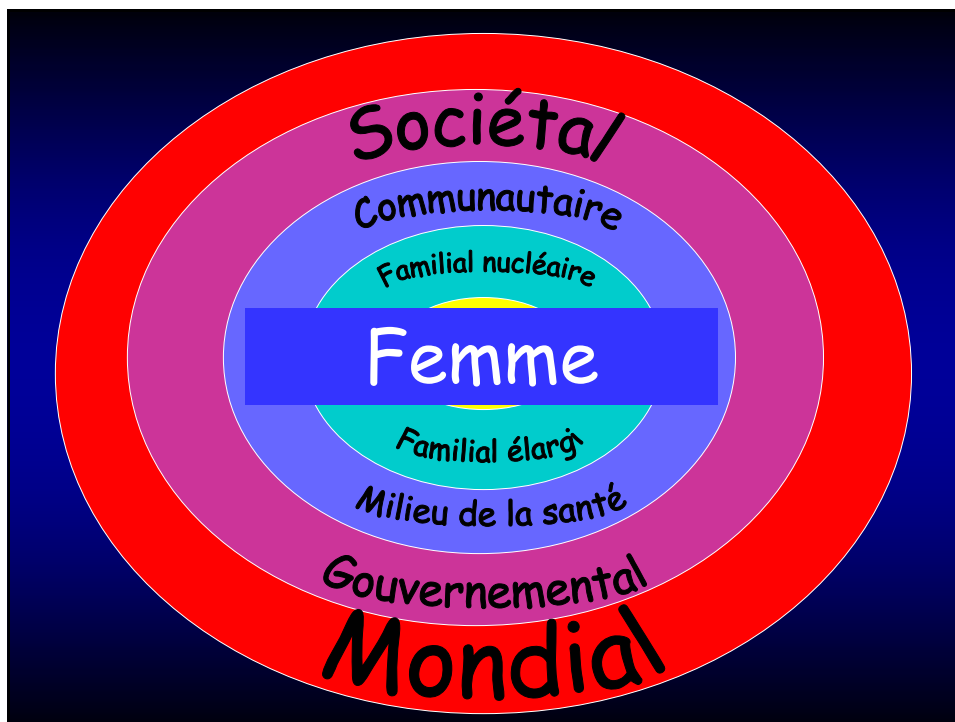
Environnement familial nucléaire

- Rôle du père
- Rôle d'une personne significative
- Expérience de l'allaitement dans la famille
- Premier bébé
- Jumeaux



Environnement de la dyade mère-enfant

- Toujours considérer la dyade pour les premiers mois de vie de l'enfant
 - ◆ Besoins nutritionnels
 - ◆ Besoins sociaux
 - ◆ Besoins affectifs



Environnement de la femme

Modèles autour d'elles → désir d'allaiter

- Groupes d'entraide à l'allaitement
- Pression sur le gouvernement:
 - ◆ congé de maternité
- Pression sur le système de santé
 - ◆ soutien
 - ◆ protection: une fois cessé, il est difficile d'y revenir.

Coalition québécoise pour l'allaitement

Nécessité d'exercer une action d'influence organisée pour:

- ◆ contrôler une industrie dont les buts lucratifs nuisent à nos objectifs de santé publique
- ◆ appuyer et renforcer les politiques gouvernementales favorables

Les Lignes directrices et la Coalition

- Soutiennent les mêmes principes : la protection, le soutien et la promotion de l'allaitement
- Retiennent la même stratégie principale : l'implantation de l'Initiative Amis des bébés (IAB) et du Code international.

La
nécessité
d'une action
sociale:
vers une
culture de
l'allaitement



Courants culturels de non-allaitement

- Recul dans la démarche d'émancipation des femmes
- Les mères manquent de soutien
- Conditions de travail entraînant un sevrage rapide
- Congés de maternité insuffisants

Point de vue économique

5 085 597,83 \$ x-nés québécois
ne sont pas allaités durant

g/e, 01/01 et 1/01/02

**3 pathologies
seulement**

L'Allaitement maternel : pour la santé des femmes et des enfants
pour une réduction des coûts de santé, De la Santé Publique Québec, février 2001

Une industrie puissante

- **Frein majeur pour la progression des taux d'allaitement**
- **Ne respecte pas le Code International**
- **Marketing raffiné avec moyens faramineux**
- **Omniprésente dans les magazines**
- **Réseau structuré: accès aux professionnels de la santé**

Couverture inappropriée dans les médias

- **Méconnaissance des journalistes**
- **Pouvoir d'influence important**
- **Mur d'indifférence**

DOSSIER SPECIAL : LES SEINS - CRISE INFLATIONNISTE

LA GAZETTE DES FEMMES

Les seins
Crise inflationniste

Seins
dessus dessous

seinbolique

Montée de lait Julie Calvé

« Le lait maternel, c'est bien meilleur...
Mais, devant le sentiment de culpabilité que renforcent le discours pro-allaitement et l'influence induite des professionnelles de la santé, les mères ont-elles vraiment le choix ? »

Coalition québécoise pour l'allaitement

Rôle potentiel



Action soutenue d'une coalition

- Documenter les stratégies de l'industrie et les faire connaître
- Mener des campagnes qui informent, éduquent et sensibilisent
- Amener les conséquences du non-allaitement sur la place publique
- Dénoncer les pratiques inadéquates (Symposium Nestlé)
- Diffuser et féliciter les bons coups
- Dénormaliser l'alimentation artificielle

La Formation Pédiatrique Continue de Montréal vous invite aux

**Journées de pédiatrie
de Sainte-Justine**

**SYMPOSIUM NESTLÉ EN NUTRITION PÉDIATRIQUE
INFECTIOLOGIE PÉDIATRIQUE ET VACCINATION**

Nous tenons à remercier spécialement la compagnie Nestlé Nutrition pour leur support au symposium en nutrition.

9 et 10 décembre 2004

Centre Mont-Royal
2200 Mansfield
Montréal (Québec)
H3A 3R8
(514) 844-2000

Réagissez: aspq.org
(dossier périnatalité)

ALLAITEMENT ET LAIT MATERNISÉ

CONSEILS D'AMI

Nourrir son enfant est un moment propice pour relaxer et se rapprocher de lui. Envelopper votre enfant dans vos bras, le regarder dans les yeux, lui parler doucement sont toutes des actions qui le réconfortent.

L'allaitement maternel

Idéalement, le lait maternel est à préconiser. Il demande peu de préparation et contient tous les nutriments essentiels à la croissance de votre enfant.

Le colostrum est le premier lait produit après la naissance de l'enfant. Il est très riche en protéines, en vitamines, en minéraux et en facteurs immunitaires (des anticorps). Il aide ainsi votre enfant à se

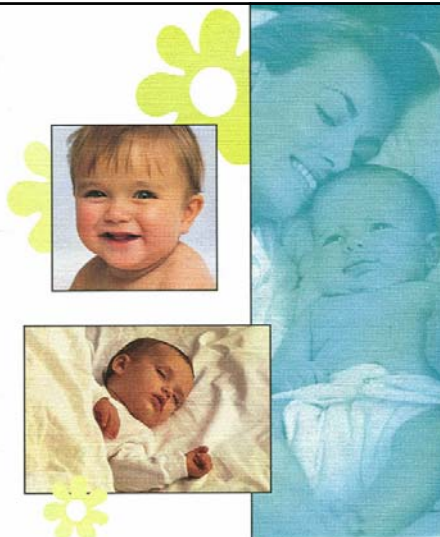
Quels sont les effets de l'alimentation de la mère ?

L'alimentation de la mère joue un rôle important dans la production du lait maternel. Une alimentation pauvre en calories, moins de 1 500 calories par jour et en protéines diminue votre production de lait et votre énergie. Continuez à vous alimenter comme durant votre grossesse. En diversifiant votre alimentation, vous obtenez un apport de vitamines et minéraux équilibré pour vous et votre enfant.

L'alcool consommé après la tétée, en petites quantités et de façon occasionnelle, n'est pas nuisible. Toutefois, certains médicaments peuvent se retrouver dans le lait maternel. Consultez tou-

Si vous avez des questions sur l'allaitement ou sur les laits maternisés, n'hésitez pas à consulter votre pharmacien.

En collaboration avec :



carnet enfant

ratiopharm

 JEAN COUTU

LAIT MATERNISÉ

Nourrir vos enfants avec un lait maternisé ne compromettra ni leur santé, ni leur développement. Les laits maternisés contiennent les vitamines, les protéines et les minéraux essentiels à leur croissance normale.

Quel lait choisir ?

Plusieurs formules sont maintenant disponibles afin de répondre aux besoins de chaque enfant.

Avec ou sans fer ?

Idéalement, l'enfant devrait recevoir dès sa naissance un lait enrichi de fer. Par contre, si l'enfant digère difficilement le fer, il est possible que votre médecin vous recommande un lait sans fer durant les premiers mois de sa vie. Il sera par contre très important de lui redonner une formule enrichie de fer le plus tôt possible.

Une allergie ou une intolérance ?

Les signes d'allergie ou d'intolérance sont très variés : eczéma, vomissements, eczéma ou rougeur sur la peau, difficulté à respirer, diarrhée, gain de poids insuffisant, irritabilité, etc. Les intolérances sont habituellement temporaires et disparaissent avant l'âge de deux ans.

Pour les enfants intolérants ou allergiques au lactose, il existe des laits sans lactose à base de soja comme Isomil® ou des laits à base de protéines de lait de vache comme le Similac® sans lactose.

Certains enfants peuvent aussi être intolérants aux protéines. Des laits avec des protéines hydrolysées, faciles à digérer, comme le lait Alimentum® peuvent alors leur convenir le temps que leurs systèmes immunitaire et digestif se développent.

Le lait de vache

Le lait de vache ne devrait pas être donné à votre bébé avant l'âge de neuf à 12 mois. Avant cet âge, l'estomac de votre enfant n'est pas suffisamment mature pour bien digérer le lait de vache. Le lait de vache peut provoquer de petits saignements dans les intestins.

Au nom des familles:

Revendiquer

- L'application du Code international
- Plus de ressources pour l'implantation des Lignes directrices
- Plus de ressource pour les groupes de soutien
- De meilleures conditions de travail pour les mères
- Des congés de maternité adaptés à l'allaitement

Le Québec a besoin d'une Coalition active pour favoriser l'émergence d'une culture où l'allaitement est la norme.



