



## La santé et le transport

Des aménagements urbains qui encouragent l'activité physique et contribuent à la santé publique: les exemples de Gaspé et Ville-Marie



La Fondation  
Rues principales

## La Fondation Rues principales

- Un Organisme sans but lucratif : 20 ans d'expertise
- Depuis 1985 : plus de 150 municipalités
- Du village au quartier de grande ville
- Une approche universelle et globale intégrant : développement économique, animation-promotion, et améliorations physiques

Cette présentation a été effectuée le 17 novembre 2005, au cours de la journée « Le santé par le transport : encourager le transport actif en alliant l'aménagement urbain à la santé publique » dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2005. L'ensemble des présentations est disponible sur le site des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/jasp/archives/>.

## Le processus Rues principales

- Bâtir la concertation et la collaboration dans un partenariat gagnant
- Améliorer la vitalité et le dynamisme économique pour mieux répondre aux besoins des « clientèles »
- Rendre un secteur plus animé, le promouvoir, en faire un milieu de vie
- Améliorer le cachet du cadre bâti et naturel

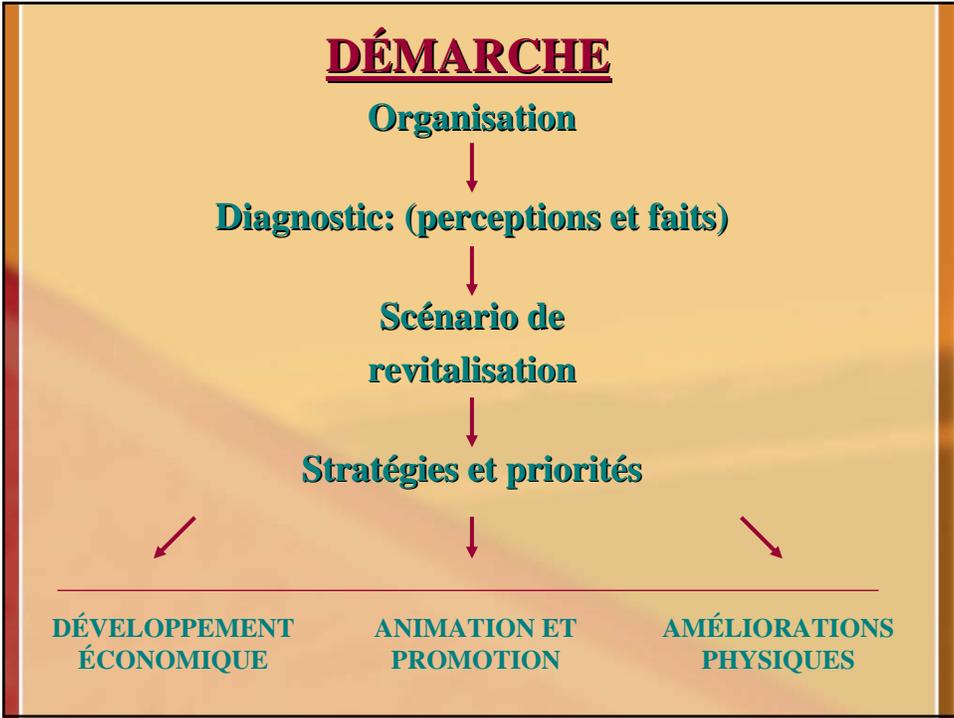
Des aménagements qui s'inscrivent dans une démarche globale

Concertation et collaboration entre les acteurs

Biens et services pour les citoyens

Vie socio-culturelle  
promotion du milieu  
Communication

Identité physique  
Image et environnement



**GASPÉ: 15,200 h.**

4 ans de revitalisation :  
2001-2005

Membre du Réseau  
**Rues principales**



**Ville-Marie** *vers l'avenir*

**3 ans de revitalisation:  
2001-2004  
Population: 2 820h.**

Membre du Réseau  
**Rues principales**



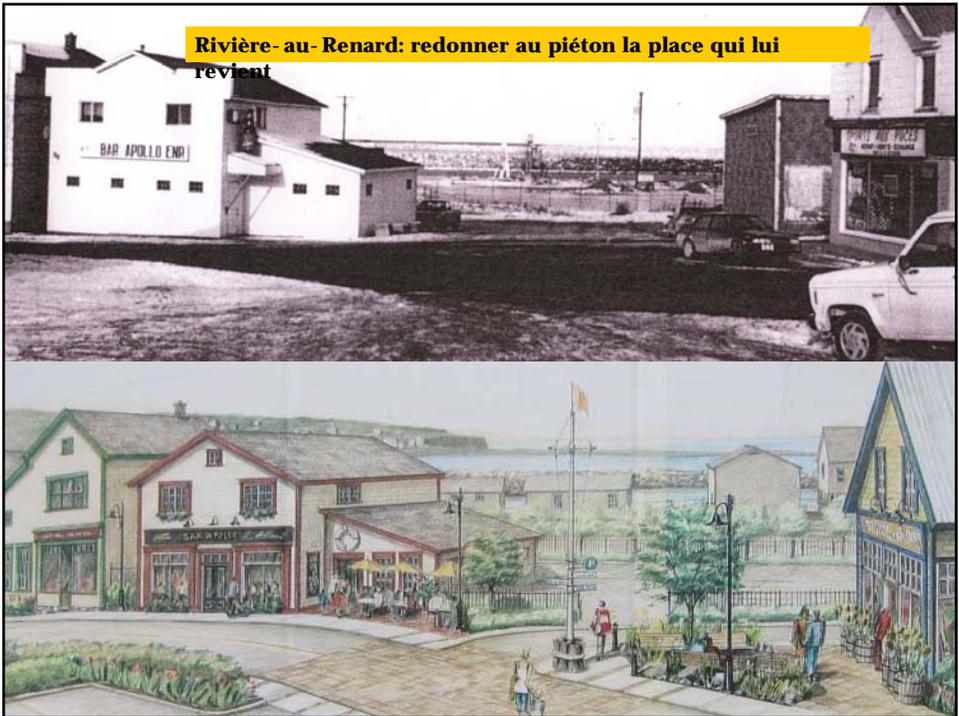
### **ENJEUX COMMUNS au départ**

- Mettre en évidence les liens étroits entre fierté, appartenance et développement dynamique
- Respecter et mettre en valeur l'identité de chacune
- Concilier développement économique et patrimoine
- Recréer les liens avec la mer, le lac et la nature
- Recentrer l'activité socio-économique
- Redonner au piéton sa place: par une mise en valeur de l'environnement bâti et naturel
- Améliorer globalement la qualité de vie

## La priorité: établir un climat positif

- S'inscrire rapidement dans l'action pour :
  - Mobiliser les citoyens, intervenants et commerçants: regrouper les acteurs
  - Créer un climat de confiance et d'enthousiasme
  - Donner de la crédibilité

- à Gaspé, de premières actions mobilisatrices:
  - au centre-ville, l'aménagement de terrasses;
  - sur la rue du Banc : le bâtiment de Pêches et Océans et une esquisse du Carrefour;
  - une exposition de photos anciennes des 2 secteurs
- à Ville-Marie : sondage auprès des gens d'affaires, des travailleurs; enquête de provenance; réflexion sur les atouts de Ville-Marie; élaboration d'une nouvelle image.



Ville-Marie-sur-le-Lac, une nouvelle image touristique



Le Meteor, un emblème patrimonial pour un nouveau développement



Afficher son identité et sa singularité



**Ces premières actions entraînent:**

- Une augmentation des chiffres d'affaires
- Un changement de perception
- Une recherche d'animation tout au long de l'année,
- Un rapprochement entre les différents acteurs
- Un désir d'aller plus loin:

en consensus se doter d'une vision et de stratégies d'action

## Se donner une vision

- **Rue de la Reine:** artère principale berceau du Canada; commerce et tourisme; espace d'échange et de rencontre; une rue de patrimoine entre mer et plateau
- **Rue du Banc:** porte d'entrée de Forillon; riche patrimoine bâti et maritime; pêche et tourisme; une rue sur un ancien barachois entre mer et marais



### **DES BUTS À ATTEINDRE**

- Développer le sentiment d'appartenance au Grand Gaspé et améliorer le climat de concertation
- Diversifier l'économie et la structure commerciale
- Faire de chaque rue un milieu socio-culturel vivant et achalandé
- Mettre en valeur les attraits et la patrimoine bâti et maritime

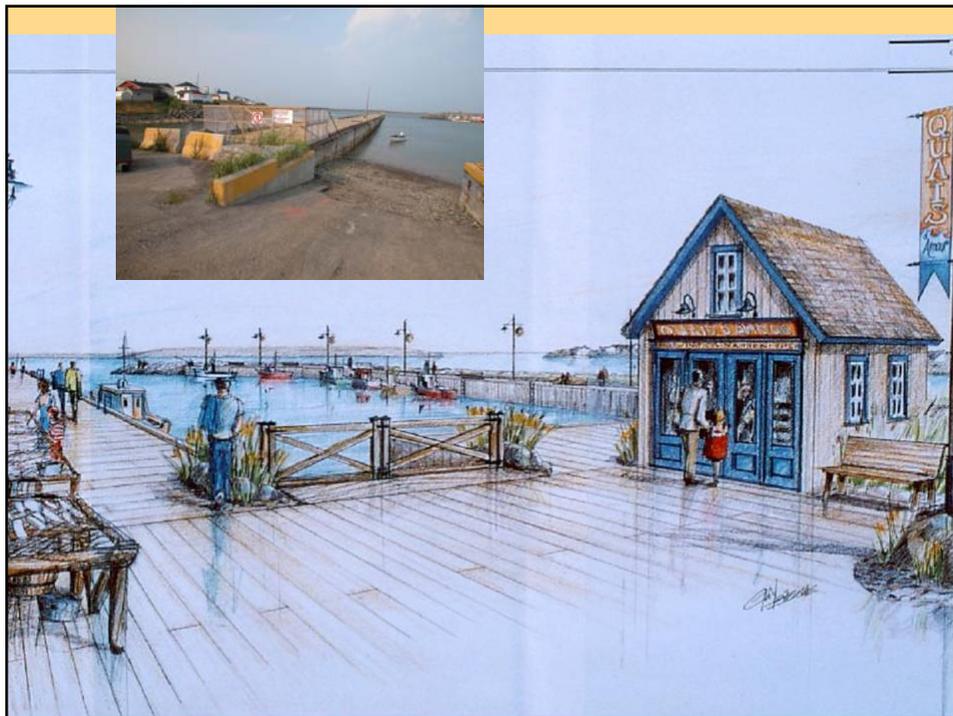
**Améliorer l'image et la rentabilité des entreprises et accroître leur pouvoir d'attraction**



Identifier d'autres potentiels de développement économique : le tourisme culturel



Le vieux quai de pêche artisanal



▪ Animations accompagnant l'installation de terrasses sur la rue de la Reine;



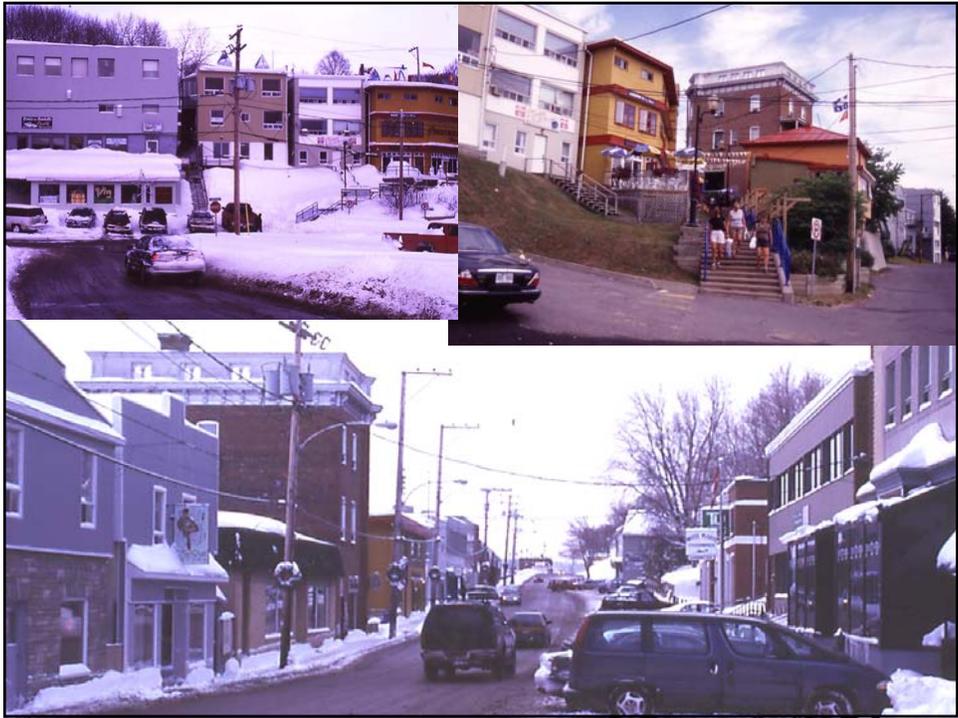
▪ Arrivée de la traversée de la Gaspésie en ski sur la rue de la Reine;



- Participation au Festival des musiques du bout du monde.



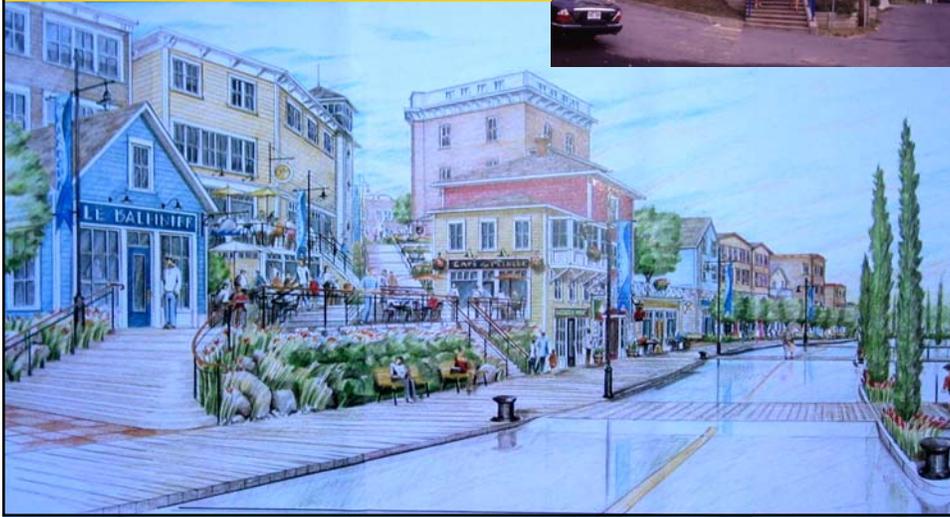
Récréo- tourisme et  
loisirs



Se donner une vision à long terme des façons de mieux aménager la ville en respectant les particularités et le patrimoine de chaque milieu : ici la rue de la Reine, au centre-ville de Gaspé

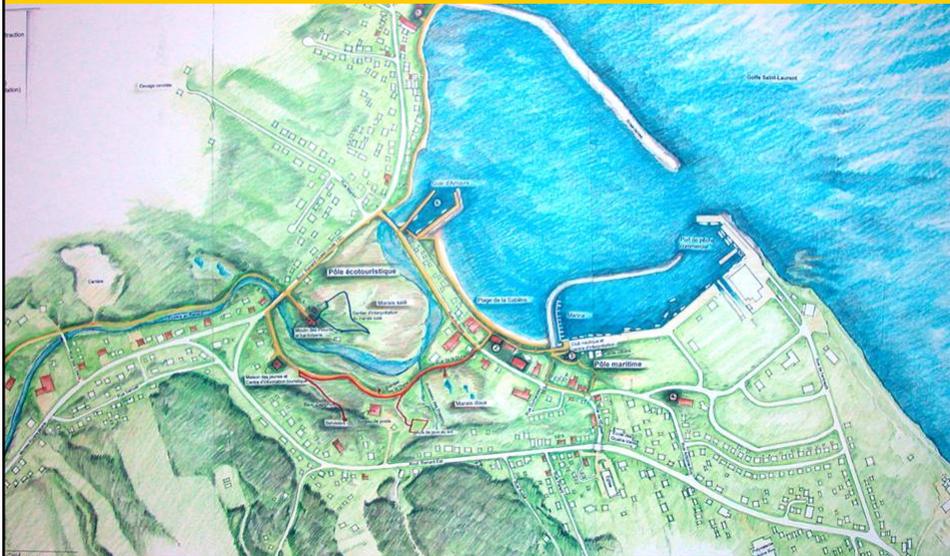


Retrouver une logique d'aménagement qui capitalise sur les atouts physiques et naturels: ici la rue Harbour, l'ancien bord de mer



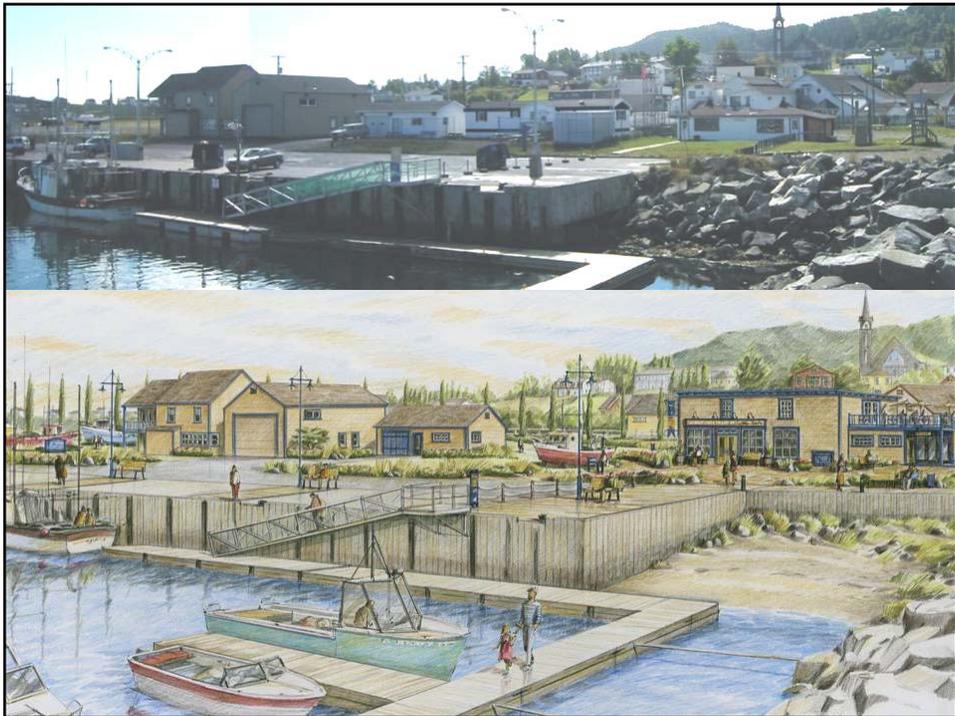
## Rivière- au- Renard

Favoriser un développement qui crée des liens piétons entre les différents secteurs et établit des circuits de circulation privilégiée à pied et à vélo



**Rivière- au- Renard: redonner au piéton la place qui lui revient**

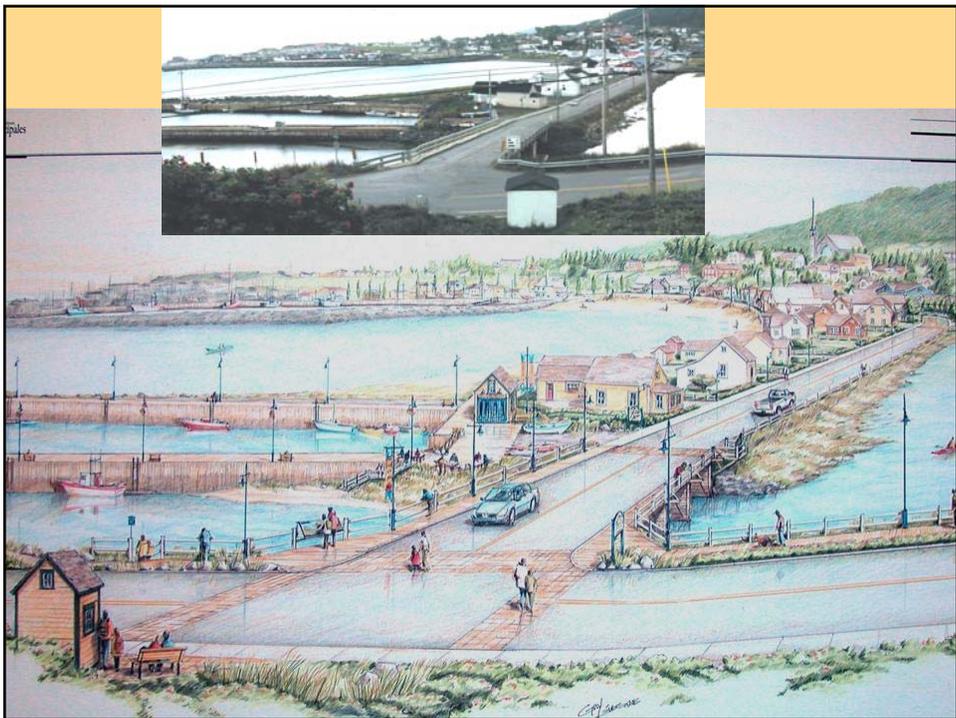






Rue du banc au croisement de la route 132: état actuel

Rivière-au-Renard  
19 septembre 2003



VILLE-MARIE  
Croisement rue Sainte-Anne et rue des Oblats



**Ville- Marie: coin rue Sainte- Anne et Des Oblats, rendre plus sécuritaire et convivial**

Aménagement de l'intersection rue  
Notre-Dame et rue Sainte-Anne

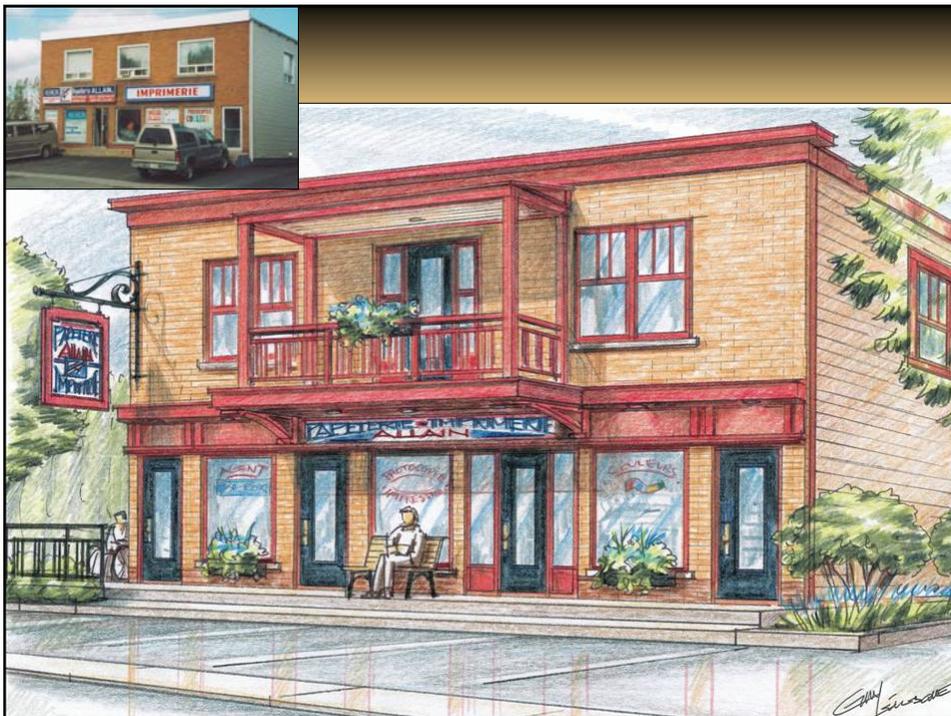


Redonner une place de choix aux cyclistes et aux piétons, pour renforcer  
l'achalandage





Améliorer l'aspect et le cachet des bâtiments des rues commerciales pour attirer le citoyen dans un cadre plus attrayant





**Dépanneur au Cagibi**  
 19, rue Ste-Anne  
 Ville-Marie  
 25 juin 2002

Guy Lévesque, B.arch.



Répondre aux attentes de toute la population

- Soirée Saint-Valentin
- Patinoire extérieure
- Journée glissade
- Concours « Illuminez Ville-Marie »



- Accueil auprès des nouveaux arrivants

- Projet Katimavik

- Skate park

- Optihalloween



### L'identité, moteur de la promotion

- École de voile

- Projet fresque murale

- Concours de sciage de bois

- Journée des voyageurs



Animer et embellir pour un meilleur achalandage

Activités d'animation commerciale:

- La tournée du père Noël
- Noël des commerçants



- La vente trottoir
- La vente débarras

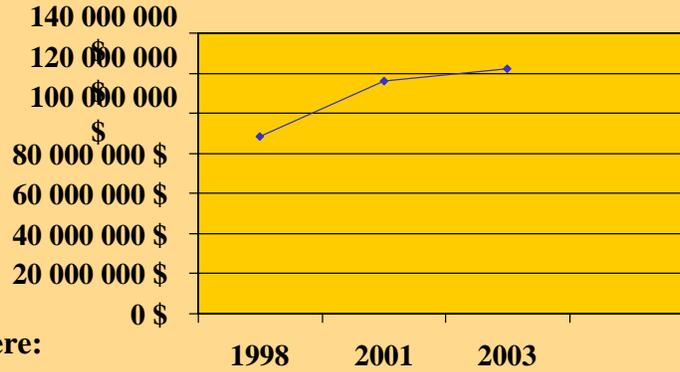


- La Foire Gourmande



Des signes tangibles du changement  
à Ville-Marie

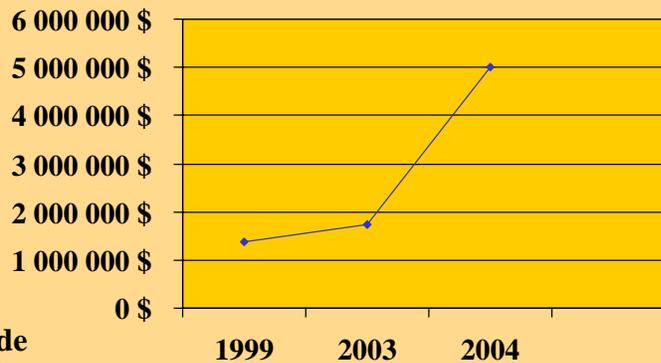
Évolution de l'évaluation foncière entre  
1998 et 2003



Évaluation foncière:

- 88 711 000 \$ (1998)
- 116 219 000 \$ (2001)
- 122 048 600 \$ (2003)

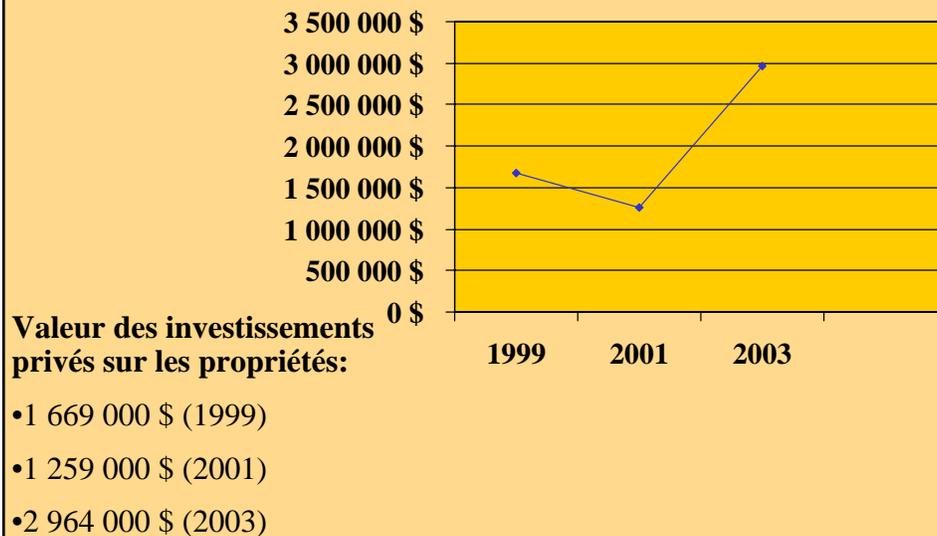
Évolution de la valeur des permis de  
construction émis entre 1999 et 2004



Valeur des permis de  
construction émis:

- 1 380 000 \$ (1999)
- 1 724 000 \$ (2003)
- Près de 5 M \$ (2004)

### Évolution des investissements privés sur les propriétés entre 1999 et 2003



### DES RÉSULTATS...

- Une meilleure concertation des intervenants;
- Un partenariat évident entre la communauté d'affaires et la Ville;
- Plus d'animation;
- Des rénovations de bâtiments qui donnent du cachet à la rue;
- Des aménagements de rues invitants pour les piétons et les cyclistes;
- Des messages positifs et de fierté dans les médias.

## **LES CLÉS DU SUCCÈS**

- Une concertation de tous les acteurs représentatifs des différents groupes d'intérêts
- Des petites actions fructueuses qui mobilisent
- Un diagnostic précis et fait ensemble
- Une vision à long terme qui rassemble et qui respecte les attentes de tous
- Un engagement politique
- Des ressources humaines et financières pour agir