

# **DISPOSITIF DE SUIVI DES COMPORTEMENTS SEXUELS DES HOMOSEXUELS : DES RESULTATS PREOCCUPANTS**

**A. VELTER – C. SEMAILLE - J-C DESENCLOS**

**10èmes journées annuelles de santé publique**

**Unité VIH/IST/VHC  
Département des Maladies Infectieuses  
Institut de Veille Sanitaire**



## **Plan de la présentation**

- ✓ **Les enquêtes disponibles en France**
- ✓ **La méthodologie de ces enquêtes**
- ✓ **La diffusion des résultats de ces enquêtes**
- ✓ **Les caractéristiques des répondants de ces enquêtes**
- ✓ **Les comportements sexuels des répondants de ces enquêtes**
- ✓ **Les limites des ces enquêtes**

Cette présentation a été effectuée le 24 octobre 2006, au cours du Symposium "La santé des populations vulnérables : des défis scientifiques et éthiques, de la mesure à la diffusion des résultats" dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2006. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/jasp>.

## Le dispositif de surveillance

Difficulté de recruter un nombre suffisant d'hommes ayant des rapports sexuels avec d'autres hommes dans les enquêtes représentatives de la population générale

⇒ Construction d'échantillons de « convenance » :

Dispositif de surveillance des comportements sexuels chez les homosexuels dual fondé sur la complémentarité de 2 enquêtes

**Enquête Presse Gay 2004**  
sur les modes de vie et la prévention

Votre présence 20 ans la présente enquête presse gay, l'objectif de connaître davantage les modes de vie et les comportements préventifs de nos 200 000 lecteurs de Gay Pied, l'objectif de la population d'une culture active et engagée et de promouvoir leurs intérêts, l'objectif de votre présence dans cette enquête. Contactez nous pour toute information.

Quelle est votre vie affective et sexuelle dans le cadre de votre vie professionnelle ?  
 1. Vous êtes célibataire  
 2. Vous êtes marié  
 3. Vous êtes en couple  
 4. Vous êtes divorcé

Quelle est votre situation professionnelle ?  
 1. Sans profession  
 2. Cadre (supérieur, moyen, inférieur)  
 3. Employé (ouvrier, technicien, agent de service)  
 4. Artisan, commerçant, indépendant  
 5. Chef d'entreprise  
 6. Retraité  
 7. Autre

Quelle est votre situation sexuelle ?  
 1. Hétérosexuel  
 2. Bisexuel  
 3. Homosexuel  
 4. Autre

Quelle est votre situation sexuelle ?  
 1. Hétérosexuel  
 2. Bisexuel  
 3. Homosexuel  
 4. Autre

Quelle est votre situation sexuelle ?  
 1. Hétérosexuel  
 2. Bisexuel  
 3. Homosexuel  
 4. Autre



## Les méthodologies (1)

### Enquête Presse Gay (13 éditions)

✓ **Postulat initial :**

Contextualiser la sexualité des homosexuels et leur rapport à la prévention

✓ **Le questionnaire :**

- Anonyme auto-administré
- Long (120 questions)
- Modes de vie et les comportements sexuels préventifs
- Encarté dans la presse identitaire et les sites internet

✓ **La diffusion :**

1985 - Gay Pied ⇒ 2004 - 16 revues gay + 10 sites internet

✓ **Financement et partenariat :**

ANRS et convention avec la presse

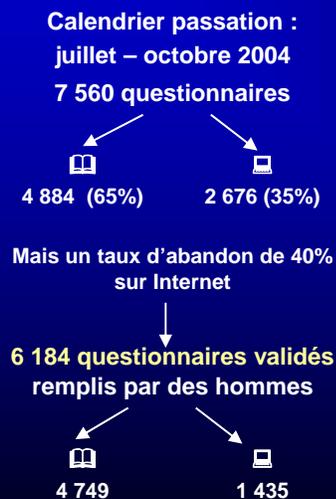


## Derniers résultats disponibles

- ✓ De l'Enquête Presse Gay 2004 (national)
- ✓ Du Baromètre Gay 2005 (Ile de France)

## La collecte des questionnaires

### Enquête Presse Gay 2004



### Baromètre Gay 2005



## Les caractéristiques des répondants

	<u>Enquête Presse Gay</u> <u>2004</u>	<u>Baromètre Gay</u> <u>2005</u>
Age moyen	37 ans	36 ans
Moins de 25 ans	13%	10%
Etudes supérieures au Bac	63%	65%
Salariés	85%	84%
Ile de France (Paris)	35% (23%)	85% (53%)
Vivre seul	51%	56%

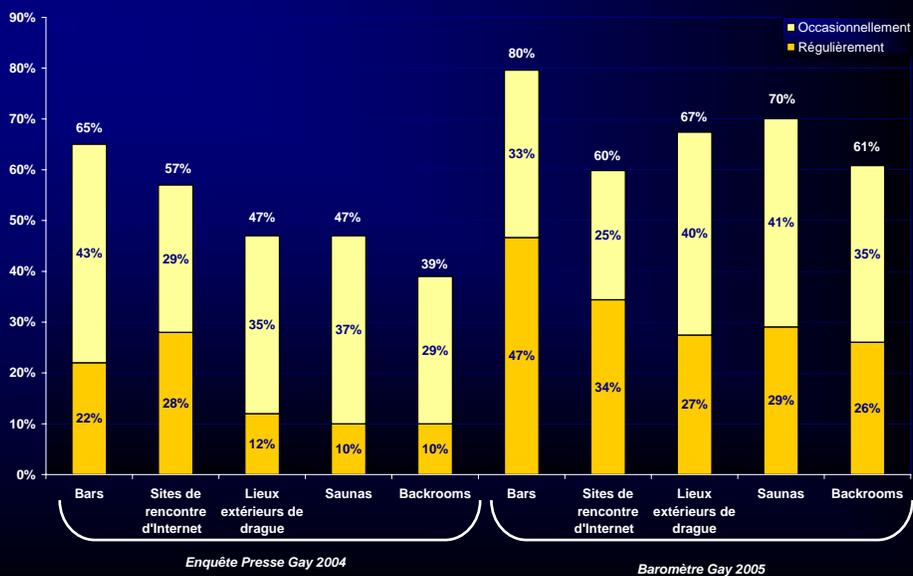
## Recours au test de dépistage VIH et IST

	<u>Enquête Presse Gay</u> <u>2004</u>	<u>Baromètre Gay</u> <u>2005</u>
Avoir eu recours au test VIH au cours de la vie	86%	93%
Statut sérologique VIH des répondants testés :		
Séronégatif	70%	69%
Plus certain d'être encore séronégatif	17%	16%
Séropositif	13%	15%
Avoir eu l'une des IST suivantes au cours des 12 derniers mois :		
Gonococcie	4%	10%
Syphilis	2%	4%

## Mode de vie

	<u>Enquête Presse Gay</u> <u>2004</u>	<u>Baromètre Gay</u> <u>2005</u>
<b>Homosexuel</b>	89%	85%
<b>Avoir un partenaire stable au cours des 12 derniers mois</b>	67%	58%
<b>Nombre de partenaires sexuels au cours des 12 derniers mois</b>		
Aucun	6%	3%
1	21%	9%
2 à 10	37%	34%
11 à 50	27%	39%
Plus de 50	9%	15%
<b>Consommer au mois un produit psycho-actif au cours des 12 derniers mois</b>	51%	58%

## Fréquentation des lieux de sociabilité gay

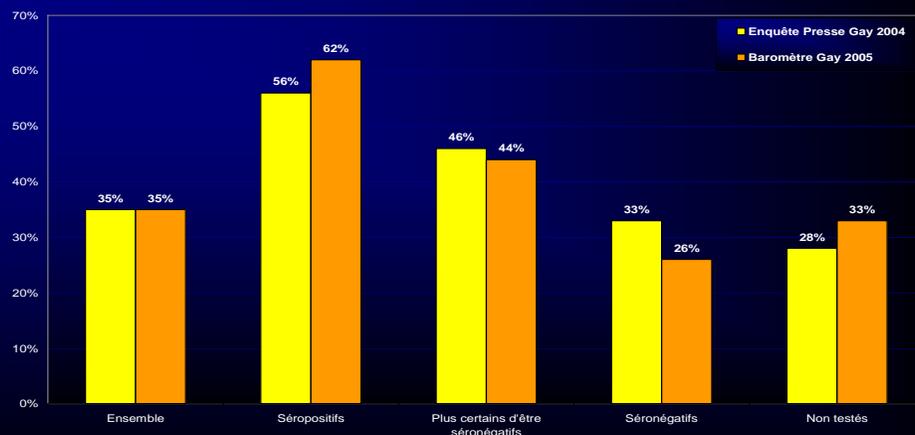


## Comportements sexuels à risque

Indicateur utilisé dans les 2 enquêtes

⇒ Pratique d'au moins une pénétration anale non protégée au cours des 12 derniers mois parmi les hommes ayant des pénétrations anales avec leurs partenaires occasionnels (PANP)

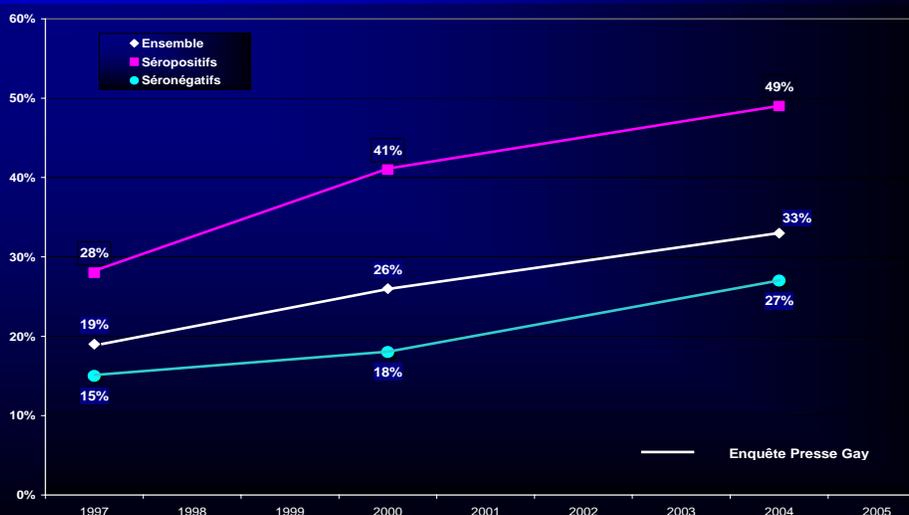
## Pénétrations anales non protégées (PANP) dans les 12 derniers mois avec des partenaires occasionnels selon le statut sérologique VIH



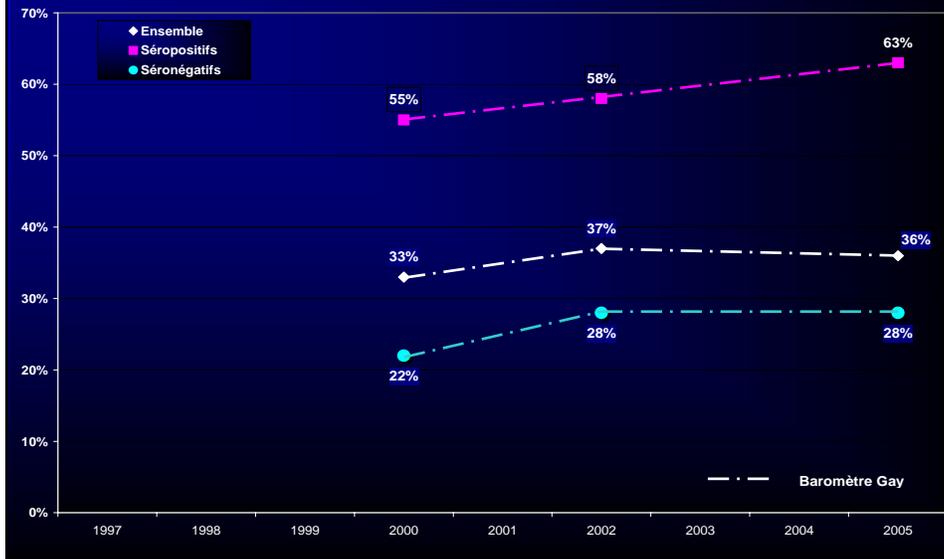
## Caractéristiques associées aux PANP

	<u>Enquête Presse Gay</u> 2004	<u>Baromètre Gay</u> 2005
	OR ajusté (IC à 95%)	OR ajusté (IC à 95%)
<= 25 ans	1,30 (1,01 - 1,68)	1,61 (1,18 - 2,21)
Pas d'étude supérieure	1,29 (1,09 - 1,53)	1,32 (1,07 - 1,63)
11 à 50 partenaires sexuels	1,13 (0,94 - 1,36)	1,12 (0,89 - 1,42)
> 50 partenaires sexuels	1,37 (1,05 - 1,78)	1,57 (1,18 - 2,10)
Non testé VIH	1,25 (0,97 - 1,67)	1,51 (0,99 - 2,29)
VIH - ?	1,90 (1,54 - 2,35)	2,03 (1,57 - 2,64)
VIH +	2,64 (2,09 - 3,34)	3,64 (2,75 - 4,80)
Au moins une IST	1,41 (1,11 - 1,78)	1,58 (1,22 - 2,06)
Fréquentation des backrooms	0,96 (0,81 - 1,15)	1,28 (1,02 - 1,62)
Consommation d'au moins un produit psychoactif	1,29 (1,09 - 1,53)	1,58 (1,22 - 2,06)
Exposition au sperme lors de la fellation	2,95 (2,51 - 3,47)	2,98 (2,42 - 3,67)

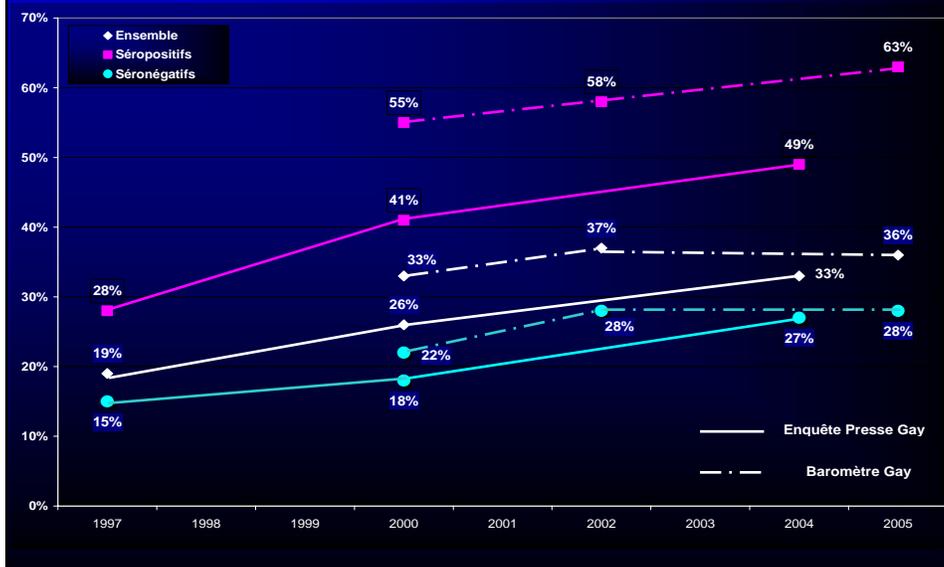
## Evolution des PANP Enquête Presse Gay



## Evolution des PANP Baromètre Gay



## Evolution des PANP Enquête Presse Gay et Baromètre Gay



## Limites des deux enquêtes

- ✓ Biais de sélection : non représentativité de la population gay
- ✓ Représentativité des comportements à risque déclarés : sous-estimation possible

## Synthèse

- ✓ Caractéristiques socio-démographiques semblables  
Mais :
- ✓ Une activité sexuelle, des comportements à risque plus importants pour les répondants du Baromètre Gay :
  - ⇒ Accès plus direct à des sous-groupes constituant des cibles prioritaires pour la prévention

## **Conclusion**

Synergie entre les 2 enquêtes permet de :

- ✓ Suivre des évolutions comportementales générales et des dynamiques localisées
- ✓ Gérer les écarts entre le temps de la surveillance et celui de la recherche
- ✓ Fournir des éléments afin de redynamiser la prévention avec des connaissances plus fines et plus ciblées

## **Et demain ?**

De nouvelles enquêtes pour enrichir ce dispositif :

- ✓ Enquête « Net Gay Baromètre » sur internet en partenariat avec Alain Léobon du CNRS
- ✓ Enquête de séroprévalence chez les homosexuels fréquentant les lieux de rencontre parisiens

## REMERCIEMENTS

- **A l'ensemble des revues et sites Internet partenaires de l'Enquête Presse Gay :**

*Télu, Illico, Ibiza News, IB News, JE, Lettre ouverte, New PA, Boomerang, Em@le, 100% Beaux Gosses, Fresh, Oh! Boys, All Man, Honcho, Gay Video, TBM*

*Citegay.com, e-illico.com, Tetu.com, editions-rlo.com, Sida-info-service.org, ligneazur.org, cglparis.org, gayfrance.com, Bbackzone.com, Smboy.net*

- **A toute l'équipe du SNEG et celle des volontaires de AIDES partenaires du Baromètre Gay**
- **Aux membres du Comité scientifique de l'Enquête Presse Gay**
- **Et aux nombreux répondants**