

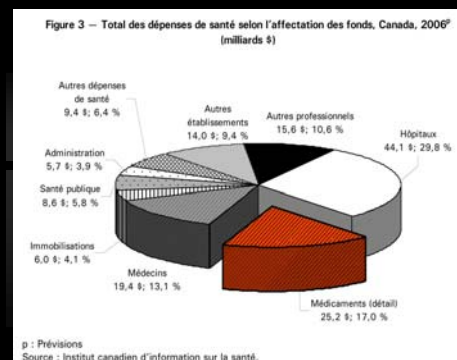
Cette présentation a été effectuée le 21 novembre 2007, au cours de la conférence « Accès aux médicaments et mondialisation : enjeux éthiques et sociaux » dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2007. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives/>.

L'élaboration des politiques publiques du médicament au Québec: une analyse du rôle et des stratégies des acteurs

Damien Contandriopoulos
GRIS / DASUM

Le secteur du médicament...

- ✓ 17% des dépenses totales de santé...
- ✓ Et les dépenses des uns sont toujours les revenus des autres...
- ✓ Donc des intérêts majeurs...



Le secteur du médicament (bis)

- ✓ Un outil thérapeutique central...
 - ✓ Parfois une question de vie ou de mort mais souvent déterminant de la qualité de vie
 - ✓ Un outil qui a transformé la médecine et qui continue à faire l'objet de progrès importants
- ✓ Donc des intérêts majeurs...

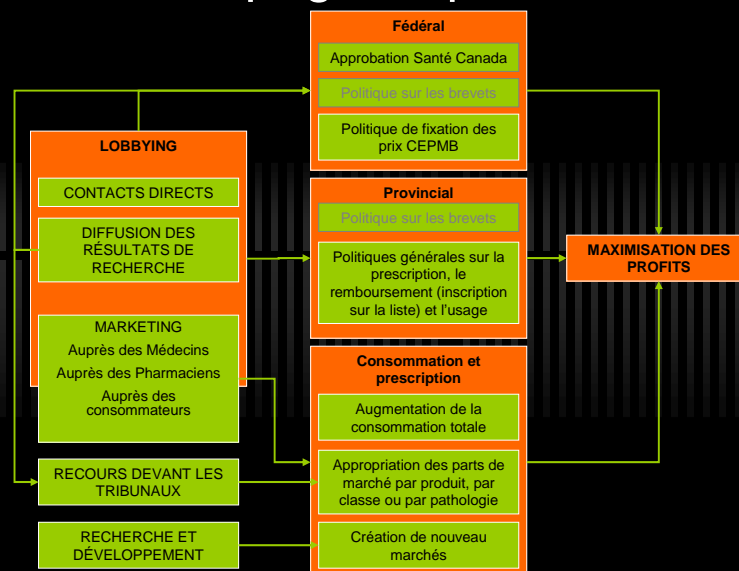
Médicaments et politiques

- ✓ Les médicaments et plus largement le secteur pharmaceutique sont des domaines hautement régulés
- ✓ Ceci fait en sorte que le secteur pharmaceutique est très sensible aux politiques... et que les politiques vont être très exposées aux pressions pharmaceutiques...

Muddling through garbage cans

- ✓ Les politiques ne sont pas des processus rationnels utilitaires et linéaires
- ✓ Il s'agit de processus itératifs, « path-dependant », partiellement imprévisibles et sensibles aux stratégies des acteurs

Le but des compagnies pharma



Les outils d'influence de l'industrie

- ✓ Influencer les professionnels (marketing)
- ✓ Influencer les consommateurs (publicité)
- ✓ Influencer les assureurs
- ✓ Influencer la recherche (\$)
- ✓ Influencer les décideurs (lobbying)
- ✓ Influencer l'opinion publique (lobbying indirect)

Influencer les professionnels

- ✓ La grande majorité du marché des médicaments est constitué de médicaments sous prescription
- ✓ Une clé centrale de l'accès au marché est de convaincre les médecins de prescrire votre produit
 - ✓ Publicité
 - ✓ Représentants de commerce
 - ✓ Formation continue
 - ✓ etc. (beaucoup beaucoup de etc.)

Influencer les consommateurs

- ✓ Visiblement pour certaines classes de médicaments il est économiquement rentable de convaincre directement les consommateurs des bienfaits du produit...

Influencer les assureurs

- ✓ Être ou ne pas être sur la liste (formulary) telle est la question...
- ✓ Une seconde clé centrale de l'accès au marché est de convaincre les assureurs d'inclure vos produits dans sa couverture

Influencer la recherche...

EDITORIAL: Is Academic Medicine for Sale?

✓ Marcia Angell, M.D. 2000 Volume 342 (20):1516-1518

To the Editor: [...] No. The current owner is very happy with it.

✓ Thomas J. Ruane, M.D. 200 Riverfront, Apt. 20K Detroit, MI 48226

Influencer les politiques

- ✓ Menacer de partir (politique industrielle)
- ✓ Menacer de ne plus vendre
- ✓ Diffuser des résultats de recherche
- ✓ Ne pas mettre en marché / retirer du marché
- ✓ Proposer des ententes financières
- ✓ etc...

Influencer l'opinion

- ✓ Obtenir de la publicité gratuite
- ✓ Mettre de la pression sur les décideurs



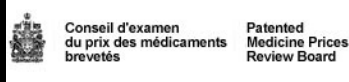
Le multiples faces de l'État

- ✓ Assureur: C'est l'État qui paye une vaste part des médicaments via la RAMQ et le régime public d'assurance médicament
- ✓ Gestionnaire de la liste des médicaments couverts RGAM (Conseil du Médicament)
- ✓ Politique industrielle qui tente d'attirer des investissements contre des faveurs économiques
- ✓ Législateur tant dans tous les domaines...



Le gouvernement fédéral

- ✓ Le CEPMB



- fixe le prix d'entrée sur le marché

- ✓ Le Gouvernement est signataire des accords de l'ADPIC / TRIPS (Aspects des Droits de Propriété Intellectuelle Qui Touchent Au Commerce)

Les patients

- ✓ « Acheter c'est voter » © PAT PEND

- ✓ Les associations de patients

- ✓ Défendent avant tout la capacité pour leur membre a avoir accès aux meilleures thérapies
 - ✓ Beaucoup de légitimité mais peu de moyens. Les big pharma c'est l'inverse. La tentation du libre marché est forte

Les professionnels

- ✓ Opposition acharnée à tout élément de régulation qui pourrait entraver l'autonomie de pratique et méfiance envers tout mécanisme* de monitoring de la pratique.

* Mécanisme public car bien sûr IMS c'est OK

La politique du médicament

- ✓ L'industrie perd patience
- ✓ Le conseil du médicament coincé
- ✓ De longues discussions politiques
- ✓ Une consultation
- ✓ La politique du médicament

Et le prochain épisode

- ✓ Il s'en vient... Entre 1985 et 2004 les dépenses en médicament ont augmenté de 500% et coûtent maintenant plus cher que les médecins...
- ✓ Les profits déclinent et la pression des sièges sociaux monte