

Cette présentation a été effectuée le 20 novembre 2008, au cours de la journée « Publicité faite aux enfants et habitudes de vie : y a-t-il équation? comment agir? » dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2008. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives/>.



www.education-medias.ca

S'assurer que les jeunes possèdent les outils et la pensée critique nécessaires pour comprendre les médias et y jouer un rôle constructif.

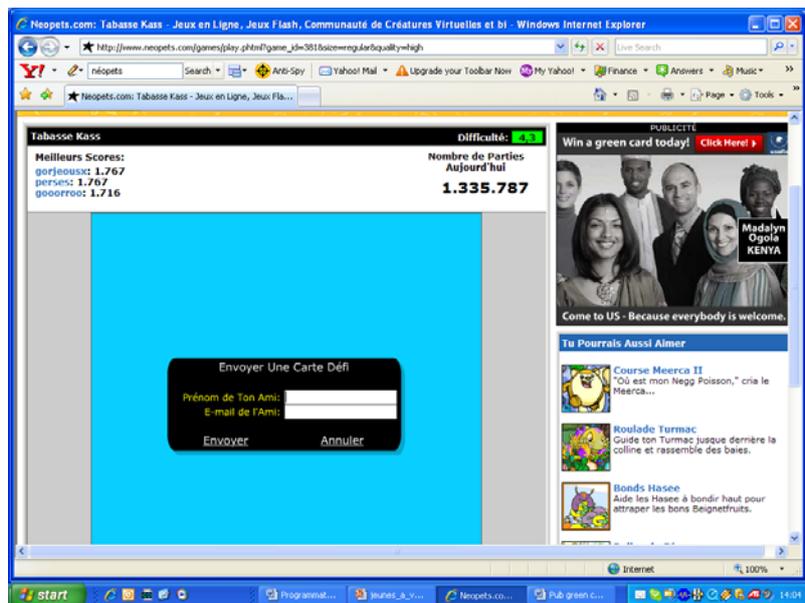
Les jeunes Canadiens...

- 7** représentent 62 milliards de dollars
- 7** classent eBay en 12^e position parmi leurs sites favoris
- 7** sont ceux qui visitent le plus les sites Web commerciaux
- 7** ne sont pas conscients de la nature de ces sites





“Saatchi & Saatchi...firent appel à des anthropologues pour observer des enfants, parfois pendant 50 heures d’affilée ... afin de mieux comprendre la relation que la jeune génération développait avec les nouvelles technologies.”



The screenshot shows a web browser window displaying the 'Neopian Soap Box' page. A red rectangular box highlights a survey question: "title movies before everyone else! You will then be able to tell the producers, designers, etc., what should be improved, what sucks, what's great and actually make a difference." The page also features a navigation menu on the left with options like 'pet central', 'create a pet', 'neomail', 'world', 'explore', 'chat', 'games', 'shop', 'new', and 'help'. A small cartoon character is visible at the bottom right of the page.

Tu seras alors en mesure de dire aux réalisateurs, créateurs, etc. ce qui pourrait être amélioré, ce que tu n'aimes pas, ce que tu trouves génial et, finalement, faire la différence !

The advertisement features a vibrant orange background with white silhouettes of people in various dynamic poses. In the top left corner, the logo of the Office of the Privacy Commissioner of Canada is displayed, along with the text "Office of the Privacy Commissioner of Canada" and "Commissariat à la protection de la vie privée du Canada".

myprivacy. mychoice. mylife.
ma vie privée. monchoix. mavie.

myenglish monfrançais

http://www.myspace.com/captainmorgan_run

Games | Apps

Why Dont We Get Drunk by Jimmy Bul

00:00

Captain Morgan®

"The Captain is... Getting ready for St. Patrick's Day"

Male
63 years old
Puerto Rico

Last Login: 12/05/2008

Mood: triumphant

View My: [Pics](#) | [Videos](#)

Captain Morgan's Blurbs

About me:
This is the unofficial Captain Morgan page. For further information please visit: www.captainmorgan.com/

Captain Morgan's Latest Blog Entry [[Subscribe to this Blog](#)]

[14 Reasons why the Captain should go to work with you \(view more\)](#)

[7 Things That Only Make Sense When You're Drunk \(view more\)](#)

[The Five Stages Of Drunkenness \(view more\)](#)

[The 5 Stages of a Hangover \(view more\)](#)

[View All Blog Entries](#)

Profile edit Friends ▾ Inbox (4) ▾ home account privacy logout

facebook Home Profile Friends Inbox (4) Matthew Johnson Settings Logout Search

TODAY I'M TOASTING

Toast History Friends' Toasts Invite

Today I'm Toasting...

- That I love "light jacket weather"
- Aimless strolls
- Cranky Coworkers Day

With...

<p>Miller High Life</p> 	<p>Henry Weinhard's Organic Amber Ale</p> 	<p>Leinenkugel's Red</p> 	<p>Henry Weinhard's Hefeweizen</p> 
---	---	--	--

Submit Next >>

Advertise

Shocking weight loss tea

Powerful new chinese weight loss tea arrives in Canada! Lose weight easily by drinking our tea!

Search Homes for Sale

Search homes easily in Canada using Zoocasa, a real estate search engine designed for people searching for a home.

More Ads

▼ Hillcrest High School Friends
64 friends at Hillcrest High School See All

LIVE RESPONSIBLY

“Rien n’influence plus que la recommandation d’un ami.

Une référence digne de confiance aura plus d’impact que le meilleur des messages publicitaires. Une bonne référence est le Graal de la publicité.”

Mark Zuckerberg, fondateur de Facebook



Meagan Marks is a fan of f8.

Sponsored [?]



F8 is Coming

Save the date for this year's f8 conference - Wednesday, July 23. Click here to find out more.





Quand la pub sur l'alcool cible les jeunes

Une série d'activités pédagogiques portant sur la publicité sur l'alcool qui s'adresse aux jeunes

RÉSEAU EDUCATION M É D I A S

MEDIA AWARENESS NETWORK

MEDIA AWARENESS NETWORK

Activités pour le primaire

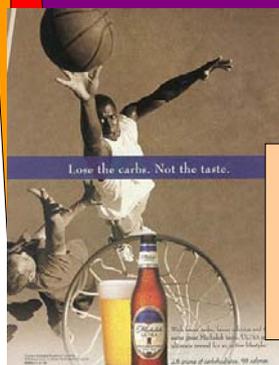
L'alcool, la publicité et les jeunes (4 activités)

La 4^e à la 6^e année du primaire sont des années importantes au niveau du développement des attentes des jeunes vis-à-vis de l'alcool



Les sports et la publicité sur l'alcool

93 % des jeunes âgés de 8 à 17 ans regardent les émissions de sports à la télévision



60 % de l'ensemble de la publicité télévisée sur l'alcool est présentée lors d'événements sportifs

Activités pour le secondaire (1^{er} cycle)

Le premier cycle du secondaire représente une période critique où les jeunes sont confrontés à la décision de consommer de l'alcool



L'alcool, mythes et croyances



 Goober. **Parce que chaque bébé est différent !**

Mythe no 1 :
**« Il n'y a aucun risque
à consommer
de l'alcool. »**

Messages sexistes dans la publicité sur l'alcool



Explore comment les
stéréotypes sexuels sont
exploités dans la publicité
sur l'alcool

L'éducation aux médias au Canada



DOMAINES GENERAUX DE FORMATION MEDIAS
 Amener l'élève à faire preuve de sens critique, éthique, et esthétique à l'égard des médias et à produire des documents médiatiques respectant les droits individuels et collectifs.

Ressources pour les parents : www.education-medias.ca



« Une référence digne de confiance aura plus d'impact que le meilleur des messages publicitaires. »

Mark Zuckerberg, fondateur de

facebook



Cet atelier a été produit par le



Pour de plus amples informations, contactez :

Réseau Éducation-Médias
www.education-medias.ca
1-800-896-3342
infos@education-medias.ca

© 2008 Réseau Éducation-Médias