

Cette présentation a été effectuée le 11 mars 2010, au cours de la journée « Le développement de "l'Internet-santé" : quels sont les enjeux pour la santé publique? » dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2010. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives/>.



Internet : Promotion de la santé / prévention du VIH/sida L'expérience de REZO

Robert Rousseau

Directeur général

Journées annuelles de santé publique (JASP)

11 mars 2010

RÉZO

santé et mieux être des hommes gais et
bisexuels (anciennement Action Séro-Zéro)

- Organisme communautaire actif depuis 1991
- Notre mission:
Prévention du VIH/sida et des infections transmissibles
sexuellement et par le sang (ITSS);
- Promotion de la santé : sexuelle, physique, mentale,
affective et sociale;

Programmes de RÉZO

- Milieu (interventions de proximité)
- Ateliers (groupes de soutien et de discussions)
- Travailleurs du sexe (Centre de soir, travail de rue)
- Autres secteurs d'activités:
 - Bénévolat;
 - Recherche et développement;
 - Communication (marketing social, Internet).

Activités de RÉZO

- Consultations individuelles ou pour les couples;
- Séances d'informations;
- Ateliers ;
- Animations;
- ...
- Informations
- Références
- Accompagnements
- Écoute et soutien
- Distribution de matériel préventif et informatif
- Formations

Notre site Internet: www.rezosante.org

- Lancé en 2000
- But: Mieux rejoindre les HARSAH en particulier les 16-25 ans.
- Objectifs:
 - Informer et sensibiliser sur le VIH et les autres ITSS;
 - Permettre de briser l'isolement social.

The screenshot shows the homepage of the REZO website. The browser window title is "Action Séro Zéro - Site de promotion de la santé et du mieux-être des gays et bisexuels - Mozilla Firefox". The address bar shows "http://www.sero-zero.qc.ca/". The website header features the REZO logo and the tagline "santé et mieux-être des hommes gays et bisexuels". Navigation links include "ACCUEIL", "PROFIL DE L'ORGANISME", "NOUS JOINDRE", "ENGLISH", and "ESPAÑOL". A central banner reads "Donne ton opinion sur Internet" with a "CLIQUE ICI!" button. Below this, there are several news items: "APPEL À LA VIGILANCE" about condom distribution, "FESTIVAL DE FILMS LGBT AFRO-CARIBÉEN 2010", "LA PRÉVENTION DU VIH/SIDA : UNE PRIORITÉ POUR RÉZO", "VOX POP: SPOT... ÇA TE DIT QUELQUE CHOSE?", "4 QUESTIONS POSÉES À L'ANIMATEUR DE L'ATELIER PHÉNIX", and "VIVRE AU POSITIF". On the right side, there are sections for "MEMBRES", "BÉNÉVOLES", "PARTENAIRES", "FAIRE UN DON", "EMPLOIS", "VOX POP" (with a "ton apparence physique, c'est important pour toi ?" poll), and "ABONNEMENT". A footer section says "Donne ton opinion".

Une étape importante: 2002-2004 L'évaluation

- Dumas, J., Otis, J., Lévy, J.-J., Lavoie, R., Séguin, C., Cyr, C., (2005)
 - Questionnaires en ligne
- Qui sont les usagers?
 - Profils ?
 - Provenances?
 - Réalités?
 - Connaissances face au VIH et autres ITSS?
 - Comportements ?
 - Besoins ?
 - Suggestions?

Nouvelles technologies: Plusieurs défis mais «passage obligatoire»

- Babillard
 - Questionnaires en ligne
- Utilisation de nouvelles technologies qui permettent plus d'interactions :
 - «Vox pop»
 - MSN, Facebook, Twitter,
 - Animations de forums de discussion.
 - Diffusion d'un bulletin d'information

Quelques données

- 2008-2009
- 31 800 visites
- moyenne de 2 650/mois
- 85% des hommes gais ou HARSAH
- Majorité en provenance du Québec, du Canada et autres pays de la francophonie
- Informations sur le VIH et autres ITSS;
- Informations sur les pratiques et comportements et niveaux de risques
- Ressources (dépistages et autres services de santé)
- Informations sur d'autres aspects reliés au vécu et aux réalités homosexuelles

Les résultats:

- Un programme qui permet de rejoindre diverses populations cibles;
- Un moyen efficace **permettant de bien répondre** aux objectifs fixés;
- Identifié comme étant une rare source d'infos en français
- Recommandations des participants:
 - Créer plus d'interactions avec et entre les usagers
 - Promouvoir l'existence de cette ressource

Internet et interventions de proximité

- Constat: Internet créer des lieux de socialisation adaptés aux réalités des hommes gais et bisexuels;
- Tendances (chez les moins de 40 ans) concernant les lieux utilisés à des fins de rencontres sexuelles
- Des lieux très fréquentés;
- 1^{er} Internet
- 2^e Les saunas et les bars

Présence de REZO sur les sites de clavardages


- Création de liens de collaborations et de partenariats avec les principaux sites (Priape, gay411, GangIRC)
- Formation des intervenants et des bénévoles
- Création d'un cadre d'intervention comprenant certaines balises ex. Éthique

MANHUNT - Mozilla Firefox

http://www.manhunt.net/externalProfile/Sero_Zero

MANHUNT

Sero_Zero Montreal, Quebec



Intervenant Séro Zéro

Un intervenant est disponible en ce moment pour répondre à tes questions sur le VIH, les infections transmissibles sexuellement, la consommation de drogues, l'orientation sexuelle et la santé sexuelle en générale. Viens-me parler!

tous nos services sont gratuits et confidentiels!

Tu peux nous demander des questions en tout temps, un intervenant répondra dès que possible. Tu peux aussi nous ajouter à la liste d'amis comme référence.

Action Séro Zéro est un organisme montréalais de prévention du VIH et des autres infections transmissibles sexuellement auprès des hommes gais et bisexuels.

Quartier	
Village	
Âge	20
Position :	Demande-moi
Carure :	Demande-moi
Ethnicité :	Demande-moi
Cheveux :	Demande-moi
Yeux :	Demande-moi
Circoncis :	Demande-moi
Disponibilité :	Demande-moi
Lieu :	Demande-moi
Statut VIH :	Demande-moi

Types d'interventions:

- Diffusion d'informations (répondre aux questions)
- Écoute et soutien psychosocial (solitude, isolement, etc.)
- Références
- Nécessité d'adapter nos techniques d'interventions utilisées à travers nos activités dans les saunas, les bars, etc.
- La durée de nos interventions;
- Maîtrise du vocabulaire utilisé par les internautes
- Création de grilles horaires adaptées
- Considérer certains aspects au niveau éthique

Quelques résultats

- 2008/2009
710 Interventions *
Les références:
 - 120 vers notre interne
 - 200 vers des services de santé externes:
ex. dépistages, traitements, PPE
 - 60 vers divers autres types de services ou ressources
ex. Psychologues, organismes communautaires, etc.

Spécificités de l'intervention sur Internet

- Type de présence qui nous permet de rejoindre un grand nombre de personnes
- De répondre rapidement à des besoins (ressources, informations)
- **Permet aux personnes de choisir le degré d'anonymat**
- **L'anonymat facilite pour certains à ouvrir certains sujets ou aspects de leurs vie ce qui est souvent aidant à l'intervention**
- **Défis et enjeux:**
 - Être à jour concernant les habitudes d'utilisation et les nouveaux réseaux
 - Mobilisation de ressources humaines et financières
 - Couvrir une diversité de plages horaires pour rejoindre différents profils d'hommes

Et l'avenir ...

- Refonte de notre site
- Sondage auprès des usagers et des non usagers
- Utilisation d'une plateforme permettant
 - 1- plus d'interactions
 - 2- plus facile à «administrer»
- Expérimenter des ateliers virtuels
- Explorer de nouveaux médias

remerciements

- Agence de santé publique du Canada
- Direction de la santé publique de Montréal
- Jean Dumas
- Joanne Otis et la chaire de recherche du Canada en éducation à la santé.
- Équipe de bénévoles et d'intervenants
- Daniel Leblanc, coordonateur secteur communication
- Thomas Haig, agent à la. recherche et au développement
- .. Merci à vous!

CONTACT

www.rezosanté.org

514 521 7778

Adresse: 2075 rue Plessis, Montréal

Robert Rousseau

robertrousseau@rezosante.org