



Web 2.0 : Définitions et usages par les jeunes


Julia Gaudreault-Perron, chargée de projet



Le CEFRIO

- Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations
- Centre de liaison et de transfert qui entreprend des projets sur les usages novateurs des TIC dans tous les secteurs d'activités
- Les projets du CEFRIO: enquêtes, veille stratégique et recherche-expérimentation
- Notre mission :

«Contribuer à faire du Québec une **société numérique**, grâce à l'usage des technologies comme levier de l'**innovation** sociale et organisationnelle»



Génération C: les natifs numériques



Qu'est-ce qu'une génération ?

Une **cohorte** qui fait l'expérience des mêmes **événements culturels** et qui les interprète avec le même regard en fonction de son stade de développement et qui partage ainsi une **perspective commune**.

(Mannheim, 1928)

C'est donc une cohorte de gens qui :

- Partagent la même étape de vie ou de développement
- Vivent dans le même contexte économique, social et politique
- Sont marqués par les mêmes événements

(McCordle & Beard, 2007)



Les « C »

Ils ont entre 15 et 28 ans (nés entre 1984 et 1996).

... et ils sont près d'un million et demi au Québec.

On les appelle la **génération C** car ils ont grandi avec les ordinateurs, Internet et les technologies qui y sont liées et ils s'en servent pour **C**ommuniquer, **C**ollaborer et **C**réer comme jamais auparavant.



Cefrio
CENTRE DE RECHERCHE EN SANTÉ PUBLIQUE

5

Une génération équipée technologiquement

91,6 % possèdent un ordinateur

60,5 % possèdent un téléphone cellulaire

38,0 % possèdent un téléphone intelligent

5,5 % possèdent une tablette numérique

NETENDANCES
2011

Cefrio
CENTRE DE RECHERCHE EN SANTÉ PUBLIQUE

6

Une génération particulièrement active en ligne

96,0 % utilisent Internet régulièrement ou occasionnellement (2,7 %)

79,0 % entretiennent un profil sur les médias sociaux

47,2 % utilisent Internet comme principale source d'information pour l'actualité et les nouvelles

47,7 % regardent la webtélé

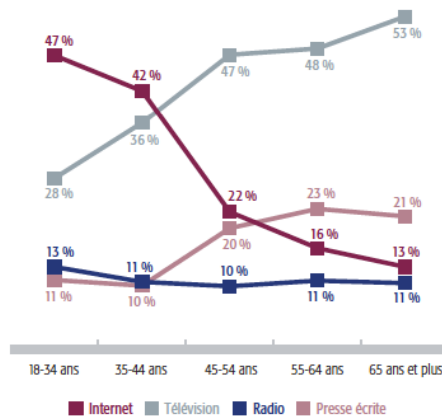
41,4 % jouent à des jeux en ligne

NETENDANCES
2011

cefrio
CENTRE DE RECHERCHE EN SANTÉ PUBLIQUE

7

Proportion d'adultes québécois selon la principale source d'information consultée (2011)



NETENDANCES
2011

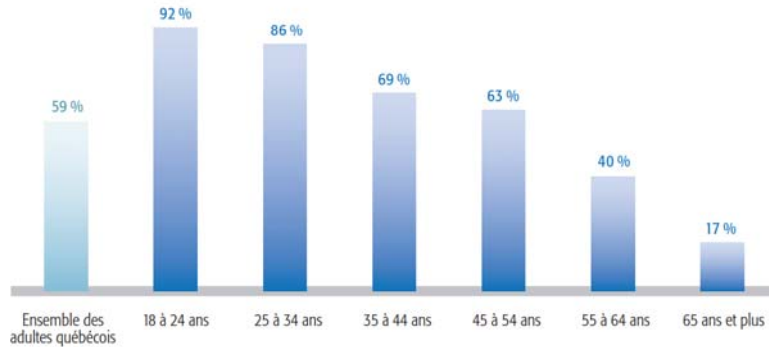
Base: adultes québécois (n=1000)

cefrio
CENTRE DE RECHERCHE EN SANTÉ PUBLIQUE

8

Quelle place pour les médias sociaux ?

Proportion d'adultes québécois qui utilisent les médias sociaux au moins une fois par mois selon l'âge



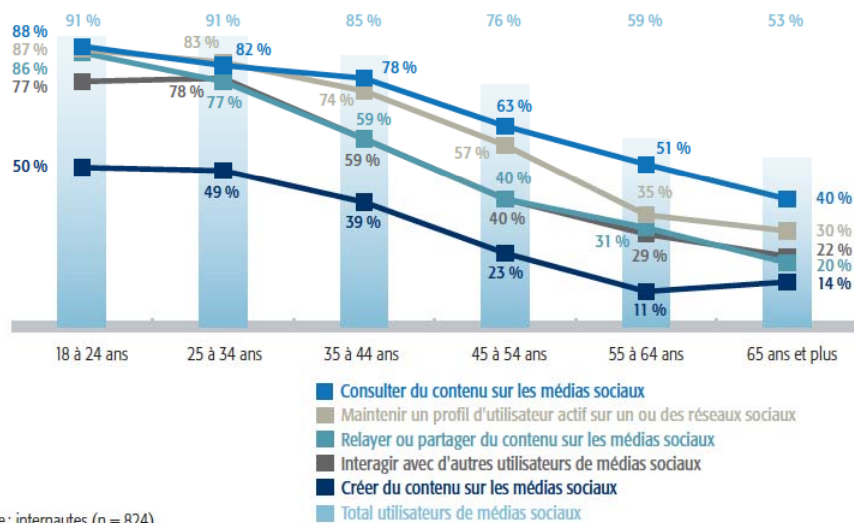
Base : adultes québécois (n = 1006)

NETENDANCES
2011

cefrio
L'ÉTENDUE DU NUMÉRIQUE

9

Usages des médias sociaux, selon l'âge



Base : internautes (n = 824)

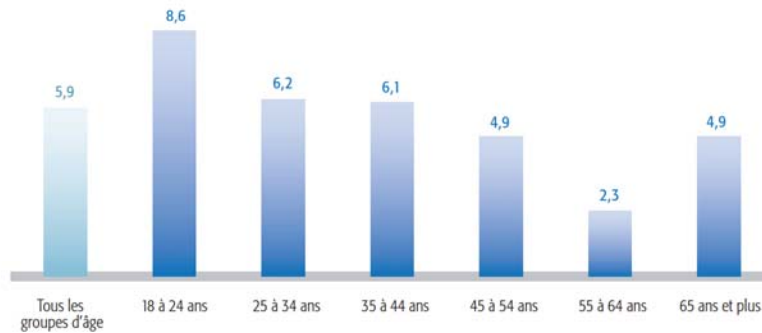
NETENDANCES
2012

cefrio
L'ÉTENDUE DU NUMÉRIQUE

10

Quelle place pour les médias sociaux ?

Nombre moyen d'heures par semaine passées sur les médias sociaux



Base : internautes québécois ayant effectué au moins une activité sur les médias sociaux (n = 591)

NETENDANCES
2011

Cefrio
CENTRE DE RECHERCHES EN FAVORITE

11

En 2012, que signifie « Utiliser Internet » ?



« J'ouvre l'ordi toute la journée, mais je fais d'autres choses en même temps. »

« C'est rare que l'ordinateur a toute mon attention. »

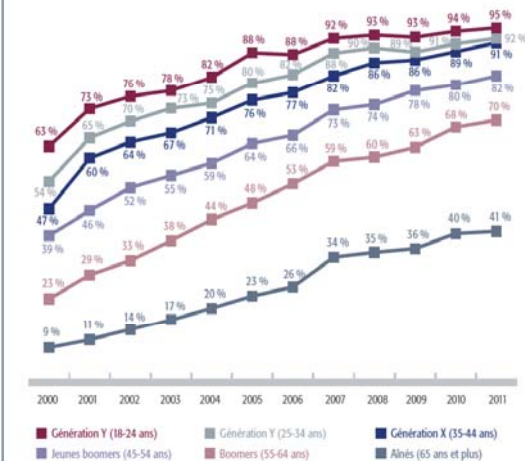
« MSN et mon programme de design sont ouverts et je fais diverses tâches en même temps. »

Cefrio
CENTRE DE RECHERCHES EN FAVORITE

12

Une génération hyperconnectée

Proportion d'utilisateurs réguliers d'Internet (cumulatif 2000 à 2011)



Base : adultes québécois (n=12 000 environ chaque année)

Le rapport au savoir

63 % des jeunes de la génération C sont d'accord avec l'affirmation suivante :

« **Les nouvelles connaissances acquises par le biais d'Internet sont tout aussi importantes que celles apprises à l'école.** »

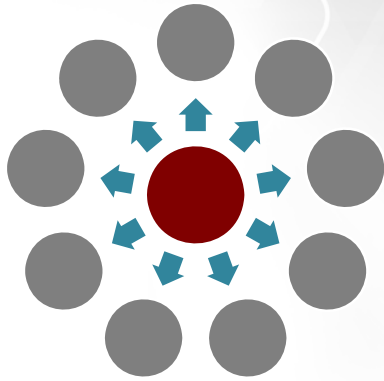
De partout, ils peuvent accéder à des serveurs débordants d'information, mais aussi à des gens, qui leur permettent de réaliser des apprentissages, voire de créer des savoirs.

Le rapport au temps

- Culture d'instantanéité et de spontanéité
- Mobilité, rapport à l'espace et gestion du temps de travail
- Pratiques en réseau et collaboration à distance
- Appropriation et réflexion : le rythme des « natifs » et celui des « immigrants »

Le paradigme du Web 2.0

Le rapport au contenu



VS

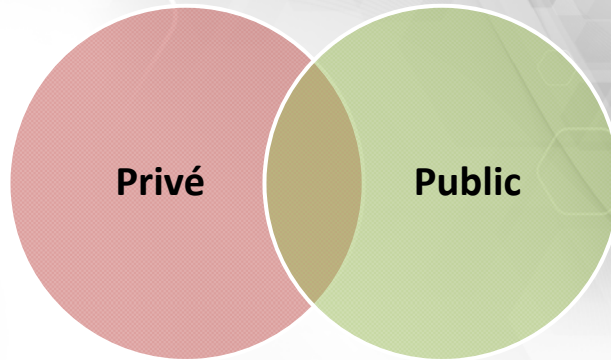


Le rôle de l'internaute

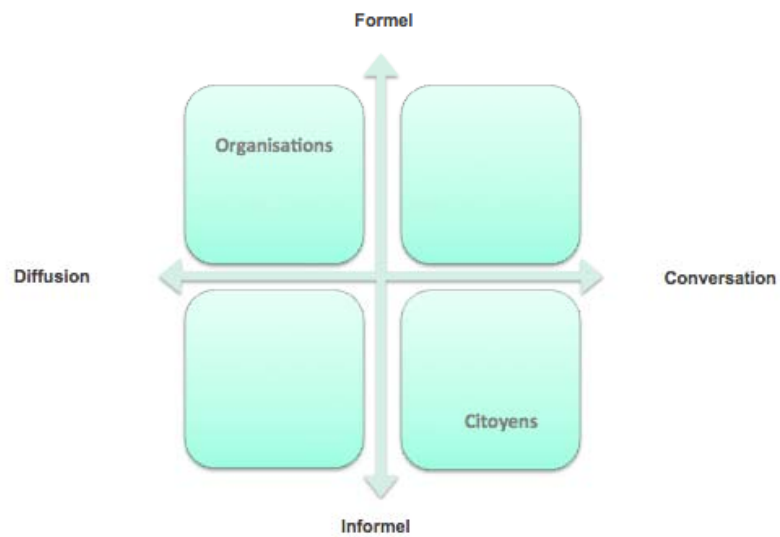
- Il cherche
- Il partage
- Il diffuse
- Il commente
- Il réagit
- Il questionne
- Il contrôle
- ...



Identité numérique



Changer de paradigme



Transformer nos pratiques, innover



**Mettez-les à contribution et laissez place
à la personnalisation**



**N'oubliez pas
que « Y », c'est
aussi
« pourquoi »
en anglais**



**Considérez les
nouvelles formes
d'engagement des
jeunes**



Les « C » et nous : une relation à double sens

C'est sans doute qu'il existe un réel effet de génération qu'il faut s'efforcer de comprendre si l'on veut éviter deux périls également dangereux quand on dirige une organisation :

Nier la différence de l'autre en l'obligeant à s'inscrire dans un cadre préétabli, ce qui est la façon la plus sûre de perdre tout un potentiel de richesse ;

Faire du suivisme béat sans essayer de marier l'originalité du nouvel arrivant à la compétence collective déjà existante, ce qui est la meilleure manière de décourager celle-ci sans bénéficier de l'effet multiplicateur de celle-là.

Hervé Sérieyx, 2002

Merci !

Julia Gaudreault-Perron, CEFRIO
julia.gaudreault-perron@cefrio.qc.ca
www.cefrio.qc.ca