Identifier les besoins des acteurs locaux

en matière de transfert de connaissances associées à la saine alimentation et au mode de vie physiquement actif

Lucie Lapierre Ph.D., et Geneviève Pelletier, B.A., Québec en Forme
Courriel : llapierre@quebecenforme.org Tél : (450) 443-4424 p. 4221

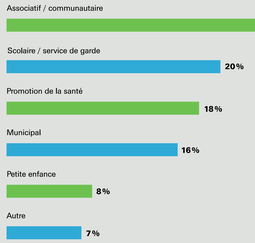
1 Problématique

Le plan stratégique 2011-2014[1] de Québec en Forme identifie parmi ses stratégies, la structuration du transfert de connaissances. Pour qu'ultimement les connaissances contribuent à des changements de pratique, celles-ci doivent correspondre à des besoins[2]. Or, les besoins des acteurs des secteurs municipaux, scolaires, services de garde, petite enfance, communautaire, agroalimentaire, transport, santé ou sport associatif, en lien avec la saine alimentation et un mode de vie physiquement actif, sont méconnus.

2 Méthode

Une collecte de données a été réalisée en deux volets au printemps 2012 avec une firme de sondage. Au total, 773 acteurs interpelés par ces deux habitudes de vie au Québec ont répondu à un questionnaire selon deux modalités. La répartition était la suivante : coordonnateurs de regroupements de partenaires locaux (16 %), membres de regroupements de partenaires locaux (55 %), acteurs périphériques (26 %). Les secteurs représentés :

LIENS DES RÉPONDANTS AVEC QUÉBEC EN FORME



- Un sondage Web par l'insertion d'un questionnaire de 15 minutes, sur le site Internet et la page *Facebook* de l'organisation, du 20 avril au 18 mai 2012 (n = 201)
- Une invitation personnalisée transmise à des partenaires locaux intersectoriels du 20 mai au 8 juin, (n = 572). Les marges d'erreur maximales à un niveau de confiance de 95 % étant respectivement ± 6,91 % et ± 3,31 %.

3 Objectif

Identifier les besoins en matière de connaissances utiles à l'action pour lesquelles les acteurs estiment qu'ils ont peu ou pas d'accès.

4 Résultats

Figure 1
JUSQU'À QUEL POINT ÊTES-VOUS FAMILIER AVEC LES ASPECTS SUIVANTS :

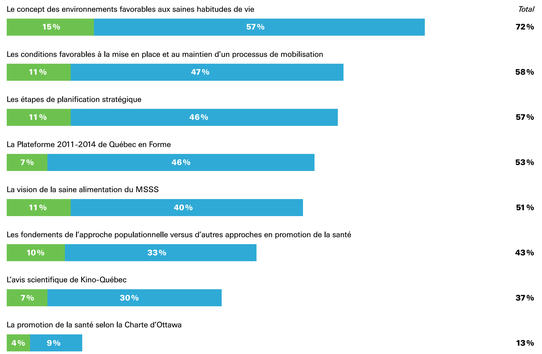


Figure 2
DANS QUELLE MESURE CES FACTEURS S'AVÈRENT-ILS ÊTRE DES FREINS À L'IMPLANTATION DE CHANGEMENTS DANS VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ?

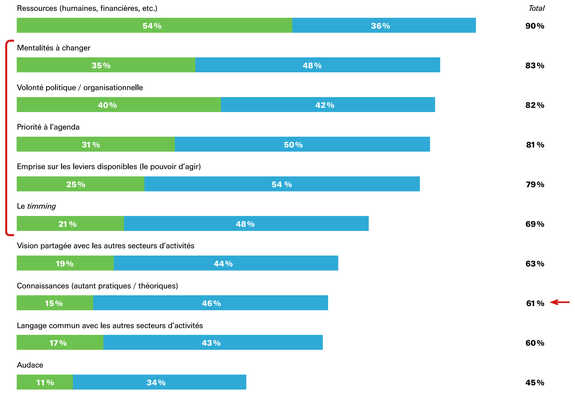


Figure 3
LES BESOINS *SPÉCIFIQUES* EN VUE D'UTILISATIONS *SPÉCIFIQUES*

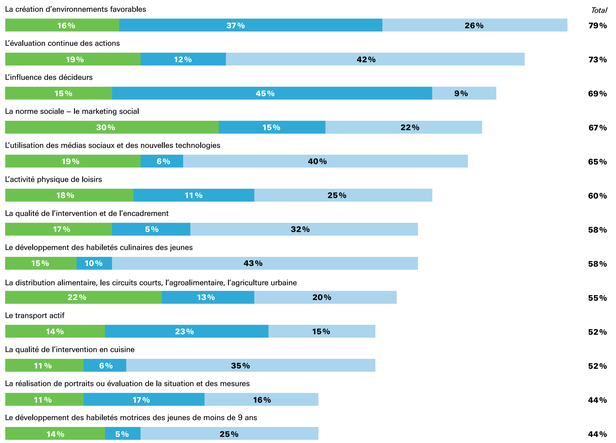


Figure 4
LES MOYENS QUI FACILITERAIENT UN PARTAGE DES CONNAISSANCES

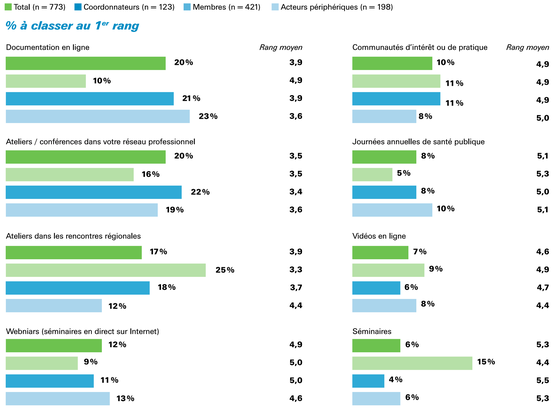


Figure 5
PRIORISATION DES BESOINS SELON LES SECTEURS, À PARTIR D'UN INDICE D'ÉCART

1ère proposition avec un seuil d'au moins 65% des répondants qui ont manifesté un besoin dans chacun des secteurs .
2e et 3e propositions avec un seuil d'au moins 45 % des répondants qui ont manifesté un besoin dans chacun des secteurs.

	Secteurs									
	Municipal n = 124		Assoc. Commun. n = 239		Scol. / Serv. de garde n = 158		Petite enfance n = 62		Promo. de la santé n = 135	
	Accès	Besoin	Accès	Besoin	Accès	Besoin	Accès	Besoin	Accès	Besoin
Communication	34 %	25 %	36 %	62 %	32 %	48 %	50 %	73 %	39 %	73 %
Écart (en points de %)	25		26		16		23		35	
Développement moteur des enfants	27 %	47 %	30 %	44 %	32 %	46 %	61 %	82 %	20 %	36 %
Écart (en points de %)	19		14		15		21		16	
Animation auprès des jeunes	34 %	45 %	33 %	48 %	32 %	44 %	44 %	61 %	21 %	41 %
Écart (en points de %)	11		15		13		18		20	
Influence auprès des décideurs, relations publiques	32 %	73 %	23 %	69 %	20 %	63 %	23 %	55 %	26 %	84 %
Écart (en points de %)	40		46		43		32		58	
Agriculture urbaine, jardins communautaires, productions maraîchères de proximité	25 %	58 %	27 %	55 %	8 %	29 %	16 %	34 %	17 %	47 %
Écart (en points de %)	33		28		20		18		30	
Offre de service – Alimentation dans les lieux publics fréquentés par les jeunes	19 %	58 %	16 %	57 %	17 %	45 %	8 %	24 %	25 %	59 %
Écart (en points de %)	40		41		28		16		33	
Aménagement, urbanisme, transport	28 %	53 %	17 %	49 %	10 %	37 %	3 %	23 %	15 %	54 %
Écart (en points de %)	25		32		27		19		39	
Circuits courts, marchés publics	13 %	47 %	17 %	49 %	4 %	25 %	8 %	23 %	10 %	46 %
Écart (en points de %)	34		31		21		15		36	

Légende :
Accès : % des répondants qui disent que l'accès aux connaissances de ce domaine est accessible ou très accessible
Besoin : % des répondants qui disent avoir besoin de ces connaissances dans leur pratique professionnelle
Indice d'écart : Besoin – Accès mesuré en points de pourcentage entre l'accès et le besoin

5 Discussion

- À l'exception des répondants œuvrant en promotion de la santé, les acteurs sont peu familiers avec les référents de base *(ex. vision de la saine alimentation, avis Kino-Québec, approche populationnelle, plateforme de Québec en Forme, etc.)*;
- Les freins à l'implantation de changements sont d'un tout autre ordre que celui concernant les connaissances (théoriques et pratiques).
- Les connaissances sont recherchées en vue d'utilisations spécifiques. On veut :
  - Construire des argumentaires pour influencer les décideurs, notamment sur la question des environnements favorables;
  - Comprendre la norme sociale, le marketing social;
  - Des outils pratiques pour une évaluation continue des actions et pour utiliser les médias sociaux.
- Les moyens qui faciliteraient le plus l'acquisition et le partage des connaissances sont les documents en ligne et les ateliers dans leurs réseaux et associations professionnelles (paradoxalement les répondants visitent peu le site Internet, *données non présentées*);
- Les connaissances requises dans la pratique immédiate mais pour lesquelles on ne voit pas d'accès varient selon les secteurs, à l'exception de la thématique *influence auprès des décideurs/relations publiques* présente dans tous les secteurs. À partir d'un indice d'écart entre le besoin exprimé et l'accès perçu, la figure 5 priorise 3 thèmes par secteurs.

6 Conclusion

Le transfert de connaissances étant un moteur pour l'innovation, il est de l'intérêt des promoteurs de la santé, quels qu'ils soient, de développer des connaissances qui répondent aux besoins des partenaires locaux, selon le type et l'utilisation qu'ils anticipent. Plus encore, ils ont intérêt à déployer des stratégies pour fidéliser ces acteurs intersectoriels à leurs outils Web et à partager des connaissances dans leurs réseaux respectifs. Pour induire des changements durables, ils ont aussi à intégrer aux connaissances spécifiques des notions se rapportant aux référents de base en promotion de la santé, ceux-ci n'ayant pas percolé jusqu'aux acteurs terrain.

Québec EN FORME
quebecenforme.org
Québec
Prévention
Fondation Lucie et André Chagnon

[1] Pour un Québec en Forme. Planification stratégique 2011-2014
[2] Réseau québécois en innovation sociale http://ptc.uquebec.ca/ptc/rqis/node/158