



Cette présentation a été effectuée le 6 décembre 2017 au cours de la journée « Conférence de l'ASPQ – Image corporelle et santé, la face cachée des produits de gestion du poids » dans le cadre des 21es Journées annuelles de santé. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP à la section Archives au : <http://jasp.inspq.qc.ca>.

 ASPQ
ASSOCIATION POUR LA SANTÉ
PUBLIQUE DU QUÉBEC

Appel à l'action: démasquer l'industrie des produits de gestion du poids

À L'HEURE DES VÉRITÉS PLURIELLES
Conférence de l'ASPQ - Image corporelle et santé, la face cachée des produits de gestion du poids
21^{es} Journées annuelles de santé publique (JASP)
Centre des congrès de Québec
Mercredi 6 décembre 2017
Québec, Canada

Yves G. Jalbert, Ph.D.
Spécialiste de contenu



www.aspq.org

{ 1 }

Plan de présentation

- ASPQ en bref
- Mise en contexte
- Appel à l'action
- Conclusion

www.aspq.org

{ 2 }

ASPQ EN BREF...

www.aspq.org

3



ASPQ en bref...

- Est un OBNL fondé en 1943
- Regroupe citoyens et partenaires pour faire de la santé durable, par la prévention, une priorité
- Soutient le développement social et économique par la promotion d'une conception durable de la santé et du bien-être
- Bâtir la santé durable au 21^e siècle

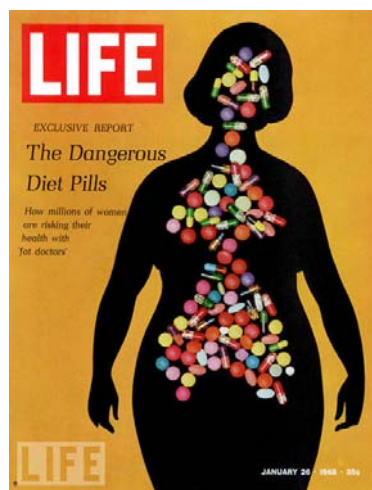
www.aspq.org

4

MISE EN CONTEXTE

{ 5 }

Un marché florissant



- L'industrie de la gestion du poids au Québec et ailleurs dans le monde connaît une fulgurante croissance
- É-U 1968: 500 millions \$
- É-U 2014: 64 milliards \$
- CND 2014: 6,8 milliards \$
- Mondial 2022: 245,5 milliards \$ (Marketsandmarkets Research, 2017)

{ 6 }

Inquiétude de l'ASPQ



La dangerosité des produits, leur omniprésence commerciale et médiatique, leur facilité d'accès ainsi que les tactiques de commercialisation par l'industrie de la gestion du poids et le laxisme des réglementations à leur sujet inquiètent au plus haut point

Démasquer l'industrie de la gestion du poids

APPEL À L'ACTION

Appel à l'action

Novembre 2015



- **But:** démasquer l'industrie de la gestion du poids
- **Axes d'intervention :**
 - Surveillance
 - Prévention
 - Promotion
 - Information
 - Formation
 - Éducation
 - Dénonciation
 - Imputabilité
 - Financement

Appel à l'action

ALGOSLIM



Les axes autour desquels gravite notre appel à l'action visent à exposer la face cachée des produits de gestion du poids, à dénoncer les impostures de l'industrie, à faire diminuer le recours aux produits et en baliser l'usage

Ce que l'on sait

- Le modèle de beauté unique, le culte du corps et l'obsession de la minceur et de la jeunesse véhiculées par diverses industries sont à proscrire
- La préoccupation excessive à l'égard du poids est un phénomène inquiétant
- Les produits présentent de nombreux risques pour la santé physique et mentale des utilisateurs
- Le recours aux produits n'est pas une solution efficace pour perdre du poids à long terme
- L'industrie de la gestion du poids leurre les consommateurs avec leurs stratégies trompeuses de marketing
- Les produits sont trop facilement disponibles
- Les produits ne s'appuient pas sur des principes scientifiques ou sur des pratiques commerciales déontologiques

La prévalence de l'obésité au Québec n'a ni freiné ni régressé

Face cachée des produits de gestion du poids

- Absence de preuves scientifiques rigoureuses, éprouvées et indépendantes sur l'efficacité des produits
- Peu d'études rigoureuses ont évalué l'innocuité des produits
- Effet yo-yo des régimes

Imposture de l'industrie de la gestion du poids

- **1^{er} mythe:** L'industrie de la gestion du poids contribue positivement à la lutte contre l'obésité
- **2^e mythe:** Il est possible de perdre du poids facilement, rapidement, sans effort et sans risque
- **3^e mythe:** Si cette méthode ne fonctionne pas, c'est de votre faute: vous n'avez pas suivi correctement le mode d'emploi
- **4^e mythe:** La perte de poids garantit une meilleure santé

Marketing des produits de gestion du poids

The image shows a collage of various weight management product advertisements and website snippets. Visible text includes:

- PERDEZ 3 FOIS PLUS** (with a lightning bolt icon and '22')
- Découvrez Ideal Protein** (with subtext: "Le granulés de poche de poids Ideal Protein est conçu par un médecin et comporte deux composants clés - la poche de poche et un engagement sur un style de vie.")
- JE VEUX PERDRE DU POIDS ET DÉVELOPPER DE SAINES HABITUDES DE VIE** (with a "CONTINUER" button)
- JE SUIS UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ** (with a "CONTINUER" button)
- JE SUIS UN PHARMACIEN** (with a "CONTINUER" button)
- Délices Détox** (with subtext: "MON GUIDE GOURMAND ET VIVIFIANT" and "Jacynthe René")
- SUPPRIMEZ LA GRAISSE**

Sondage ASPQ-Léger 2017

- Très grande variété de PSM- GP achetés et utilisés
- 56 % veulent perdre du poids et 85 % veulent perdre du poids dans les 12 derniers mois
- 46 % sont insatisfaits de leur poids et de leur apparence corporelle
- 55 % se pèsent chaque semaine
- 42 % se préoccupent de leur poids avant l'âge de 24 ans
- 40 % font une tentative de perte de poids avant l'âge de 24 ans
- 33 % gèrent leur poids en continu et 65 % ont fait une tentative ou plus de perte de poids au cours de leur vie
- 42 % se tournent vers Internet pour s'informer
- 97 % éprouvent des difficultés dans la gestion du poids
- La faim et l'effet yo-yo des régimes sont les principaux effets négatifs

Citoyen au coeur de l'action

Acteur

Citoyens

Gardiens de la protection des citoyens

Promoteurs de la norme et de l'image

Industrie de la gestion du poids

- L'ASPQ place le **citoyen consommateur** au coeur de cet appel à l'action qui vise à protéger sa santé physique et mentale
- L'appel à l'action condamne l'imposture et dévoile au grand jour la face cachée de l'industrie de la gestion du poids et des produits de gestion du poids

Les citoyens gagneraient à...

- Reconnaître la portée durable des saines habitudes de vie pour leur santé et le bien-être
- S'informer auprès d'un professionnel de la santé sur les risques pour la santé et les contre-indications associés à l'utilisation de produits de gestion du poids
- Dénoncer les stratégies de marketing, fausses ou trompeuses, de l'industrie de la gestion du poids
- Signaler les effets indésirables associés au produit de gestion du poids

Santé Canada gagnerait à...

- Informer les citoyens sur les risques pour la santé associés aux produits de gestion du poids
- Accroître la surveillance et le respect de l'encadrement actuel
- Renforcer les lois actuelles entourant les produits de gestion du poids
- Imposer des amendes et des pénalités plus sévères à tous les contrevenants
- Exiger des études scientifiques rigoureuses et éprouvées avant d'homologuer un produit et d'en autoriser la mise en marché
- Financer la recherche dans le domaine des produits de gestion du poids (IRSC-INMD)

MSSS gagnerait à...

- S'assurer la mise en oeuvre du PNSP 2015-2025, tout en priorisant la diversité corporelle et la saine gestion du poids afin de dénoncer la face cachée et l'imposture des produits de gestion du poids
- S'assurer que des questions portant sur la préoccupation excessive à l'égard du poids soient incluses dans les enquêtes épidémiologiques québécoises
- Collaborer avec des organismes partenaires pour concevoir et diffuser des campagnes de prévention et de promotion sur la diversité corporelle et la saine gestion du poids

Réseau de la santé publique gagnerait à...

- Mettre en oeuvre le PNSP 2015-2025, tout en priorisant la diversité corporelle et la saine gestion du poids
- Soutenir la création d'environnements favorables à l'adoption de saines habitudes de vie pour limiter le recours aux produits de gestion du poids
- Continuer à promouvoir l'adoption de saines habitudes de vie
- Former les professionnels de la santé sur la problématique des produits de gestion du poids

Ordres et associations professionnels gagneraient à...

- Prendre conscience des risques pour la santé liés au recours de produits de gestion du poids
- Renseigner de façon adéquate leur clientèle à propos des effets néfastes des PSMA sur la santé
- Restreindre le recours aux produits de gestion du poids
- Faire pression pour améliorer les lois et règlements touchant la vente et la publicité des produits de gestion du poids

Milieu associatif gagnerait à...

- Former leurs professionnels à la problématique des produits de gestion du poids
- Informer les citoyens à propos des risques pour la santé physique et mentale liés aux produits de gestion du poids et à l'imposture de l'industrie de la gestion du poids
- Faire pression pour amender les lois et règlements touchant la vente et la publicité des produits de gestion du poids
- Réclamer des gouvernements responsables la mise en place de contrôle plus strict contre l'industrie de la gestion du poids

CONCLUSION

{ 23 }

Conclusion



- Gestion du poids concerne autant les hommes que les femmes, et ce, peut importe leur statut socioéconomique
- Très grande variété de PSM-GP
- Perte de poids est l'action la plus fréquente
- Perception négative des produits de gestion du poids

{ 24 }

Conclusion

Février 2017

COMITÉ D'EXPERTS-CONSEILS
PSMA

- Création d'un comité d'experts-conseils PSMA
- Analyse d'un produit de santé naturelle pour la perte de poids (Zuccarin Diet)

Conclusion

- Éviter de cibler la perte de poids comme unique objectif d'intervention
- Décourager l'utilisation des produits, services et moyens de gestion du poids
- Encourager les changements durables pour de saines habitudes de vie
- Travailler en synergie sur les déterminants du poids plutôt que sur le poids lui-même tout en éliminant le recours aux produits de gestion du poids

Conclusion

- Il est important que les professionnels de la santé bénéficient d'une solide formation initiale et continue en matière de nutrition et en particulier sur les produits, services et moyens de gestion du poids (PSM-GP)
- L'absence de données d'efficacité scientifiquement démontrées des produits, services et moyens de gestion du poids rend les bénéfices escomptés de ces derniers très fortement hypothétiques, rendant ainsi l'intérêt pour ces PSM largement discutable au regard des risques encourus

Conclusion

- En cas de recherche de gestion du poids (perte de poids, gain de masse musculaire ou maintien du poids), les consommateurs doivent être informés des risques liés, d'une part à la consommation de produits présentant une activité pharmacologique et, d'autre part des risques sanitaires liés à la pratique de régimes amaigrissants sans accompagnement de professionnels de la santé

Conclusion

- Il est important que les professionnels de la santé déclarent auprès de Santé Canada les effets indésirables susceptibles d'être liés à la consommation de produits de gestion du poids destinés au grand public dont ils auraient connaissances
- Il est urgent que le réseau de santé publique, les ordres et les associations professionnels, le milieu associatif et les promoteurs de la norme et de l'image prennent actions sur la banalisation des PSM-GP

Conclusion

- Il est urgent que Santé Canada cesse d'homologuer des produits de santé naturels et des appareils pour la gestion du poids sans preuves scientifiques rigoureuses d'efficacité

Documents disponibles à www.aspq.org



LA FACE CACHÉE ET L'IMPOSTURE DES PRODUITS,
SERVICES ET MOYENS AMAIGRISSENTS (PSMA)
ÉTAT DES LIEUX 2008 - 2014

Novembre 2013



DÉMASQUER L'INDUSTRIE DE
L'AMAIGRISSEMENT
APPEL À L'ACTION

Les Québécois et les produits, services et
moyens (PSM) pour la gestion du poids

