

JOURNÉES ANNUELLES
DE SANTÉ PUBLIQUE

Benchmarking : d'où part-t-on et à quoi se compare-t-on?

David-Martin Milot, M.D.C.M., M.Sc.
Co-fondateur de Jeunes médecins pour la santé publique
6 décembre 2017

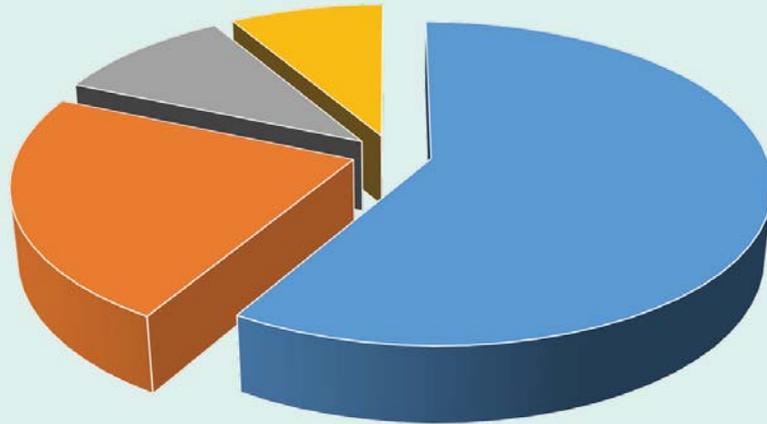


CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC
WWW.INSPO.QC.CA/JASP

Plan de la présentation

- Retour sur le sondage en ligne
- Utilisation de la technologie au Québec
- Pratiques liées aux médias sociaux en santé publique au Québec

Retour sur le sondage en ligne

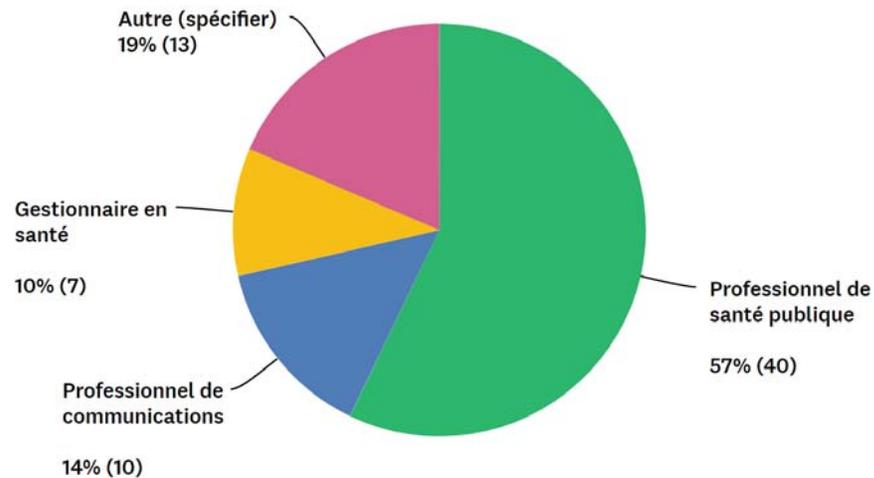


Retour sur le sondage en ligne

- Court sondage (10 questions)
- Sondage envoyé dans des courriels aux participants (21 et 28 novembre 2017)
- Données disponibles le 3 décembre à midi
- Taux de réponse de 55% (71 sur 128 inscrits)
 - 68% (87 sur 128 inscrits à ce jour): peu de différence

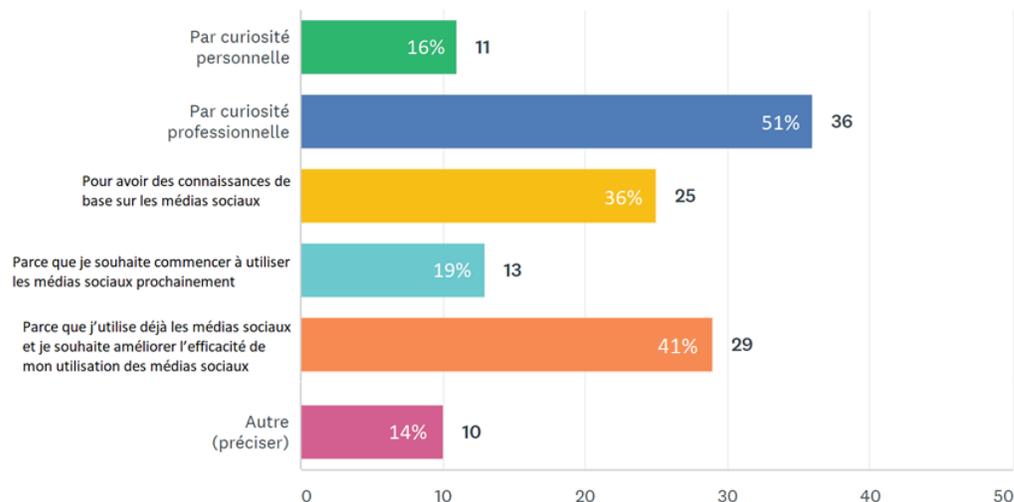
Quelle catégorie d'emploi correspond le mieux à votre situation professionnelle?

Answered: 70 Skipped: -1



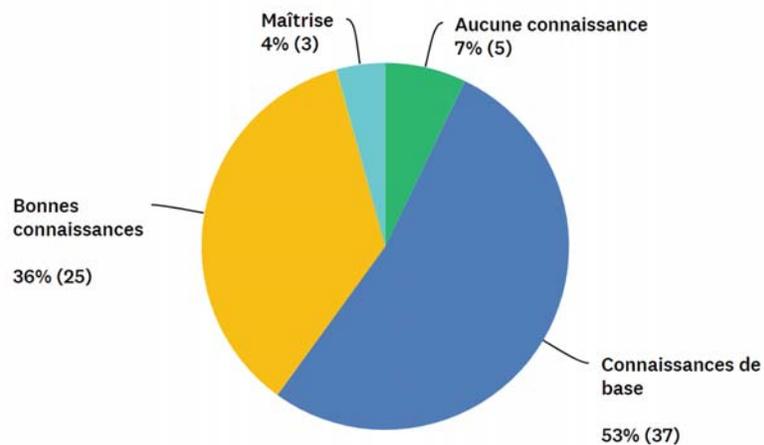
Pour quelle(s) raison(s) assisterez-vous à la journée thématique sur l'utilisation des médias sociaux en santé publique? (plus d'une réponse possible)

Answered: 70 Skipped: -1



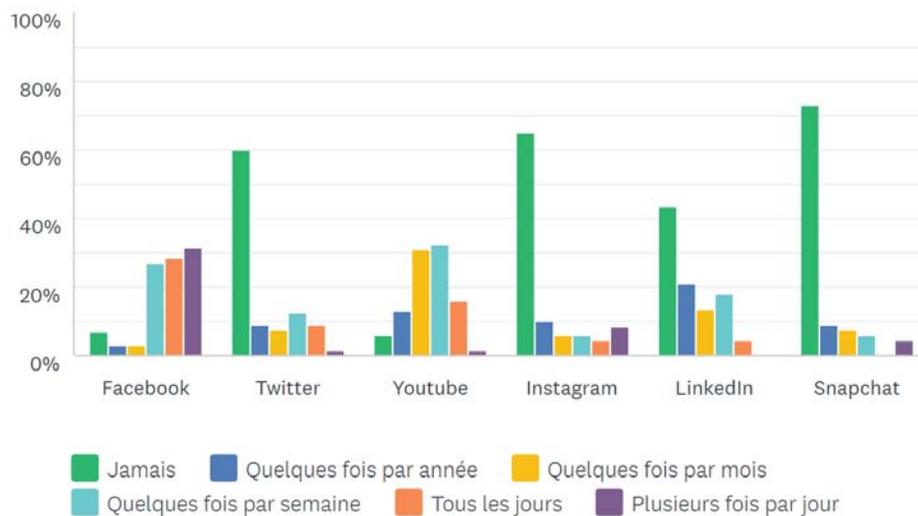
Comment qualifieriez-vous votre niveau de connaissances en ce qui a trait aux médias sociaux?

Answered: 70 Skipped: -1



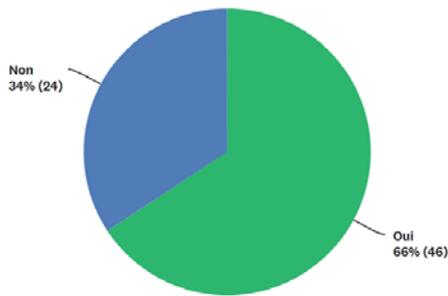
À quelle fréquence utilisez-vous ces plateformes de médias sociaux?

Answered: 70 Skipped: -1



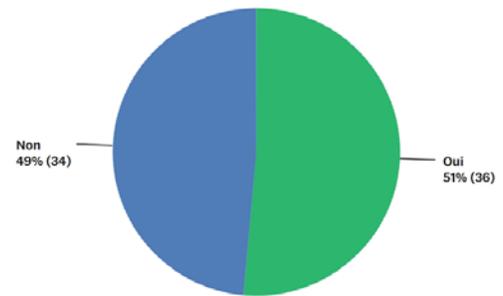
Avez-vous accès à Facebook dans votre milieu de travail?

Answered: 70 Skipped: -1



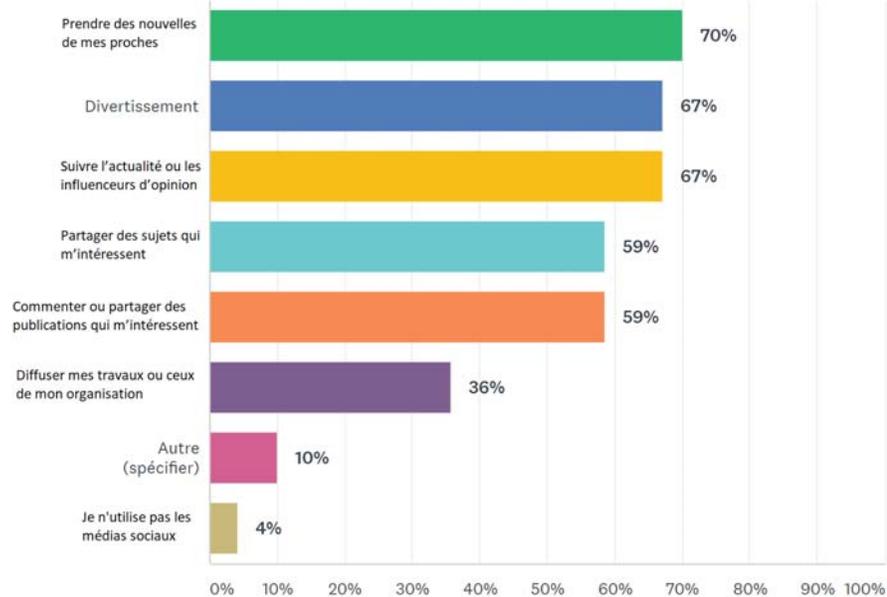
Utilisez-vous les médias sociaux dans le cadre de votre travail?

Answered: 70 Skipped: -1

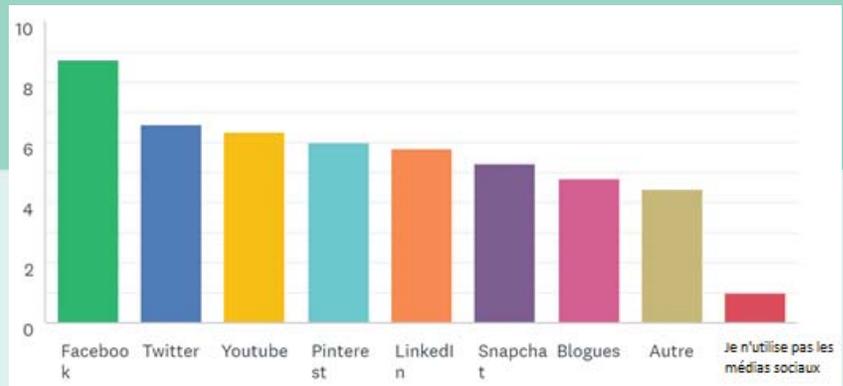


De façon générale, quel usage faites-vous des médias sociaux? (plus d'une réponse possible)

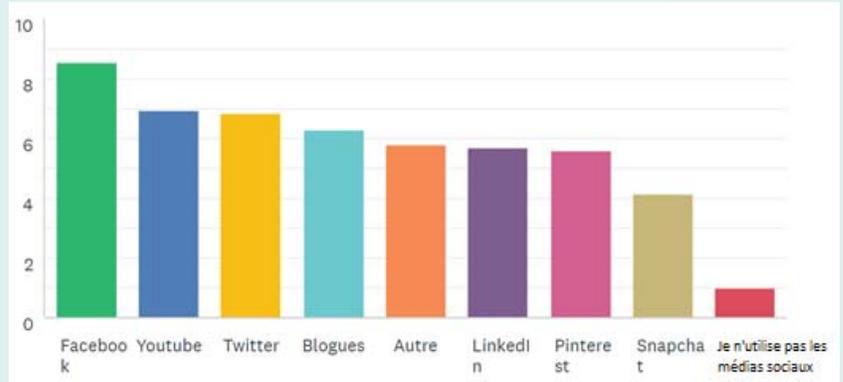
Answered: 70 Skipped: -1



Quelles plateformes utilisez-vous le plus souvent pour **vous exprimer**? (n=63)



Quelles plateformes utilisez-vous le plus souvent pour **vous informer**? (n=65)



Retour sur le sondage en ligne

- Majorité de professionnels de la santé, mais plusieurs gestionnaires et professionnels de communications
- Intérêt surtout professionnel, différents niveaux d'utilisation
- Connaissance des médias sociaux:
 - 40 % maîtrisent ou ont de bonnes connaissances
 - 50 % ont des connaissances de base
- Utilisation surtout pour motifs personnels, mais pour aussi s'informer et partager de l'information
- Facebook et Youtube = plateformes les plus populaires

Utilisation de la technologie au Québec

Utilisation de la technologie au Québec

→ CEFRIO

- Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations, à l'aide de TIC

- Portrait numérique des foyers québécois
- Compétences numériques des adultes québécois
- Gouvernement en ligne
- Internet pour s'informer et communiquer
- Usage et impact des médias sociaux et économie de partage en ligne au Québec
- Usage du téléphone intelligent
- Profil numérique des générations
- Profil des régions

→ De plus en plus de
Québécois(es) sur
Internet



Les plus branchés

- Laval (91%)
- Québec (90%)
- Montérégie (89%)

Les moins branchés

- Chaudière-Appalaches (84%)
- Lanaudière (80%)
- Centre-du-Québec (80%)

86 % des adultes
québécois utilisent Internet au
moins une fois par semaine



96% chez les 18-44 ans

18-34 ans

35-54 ans

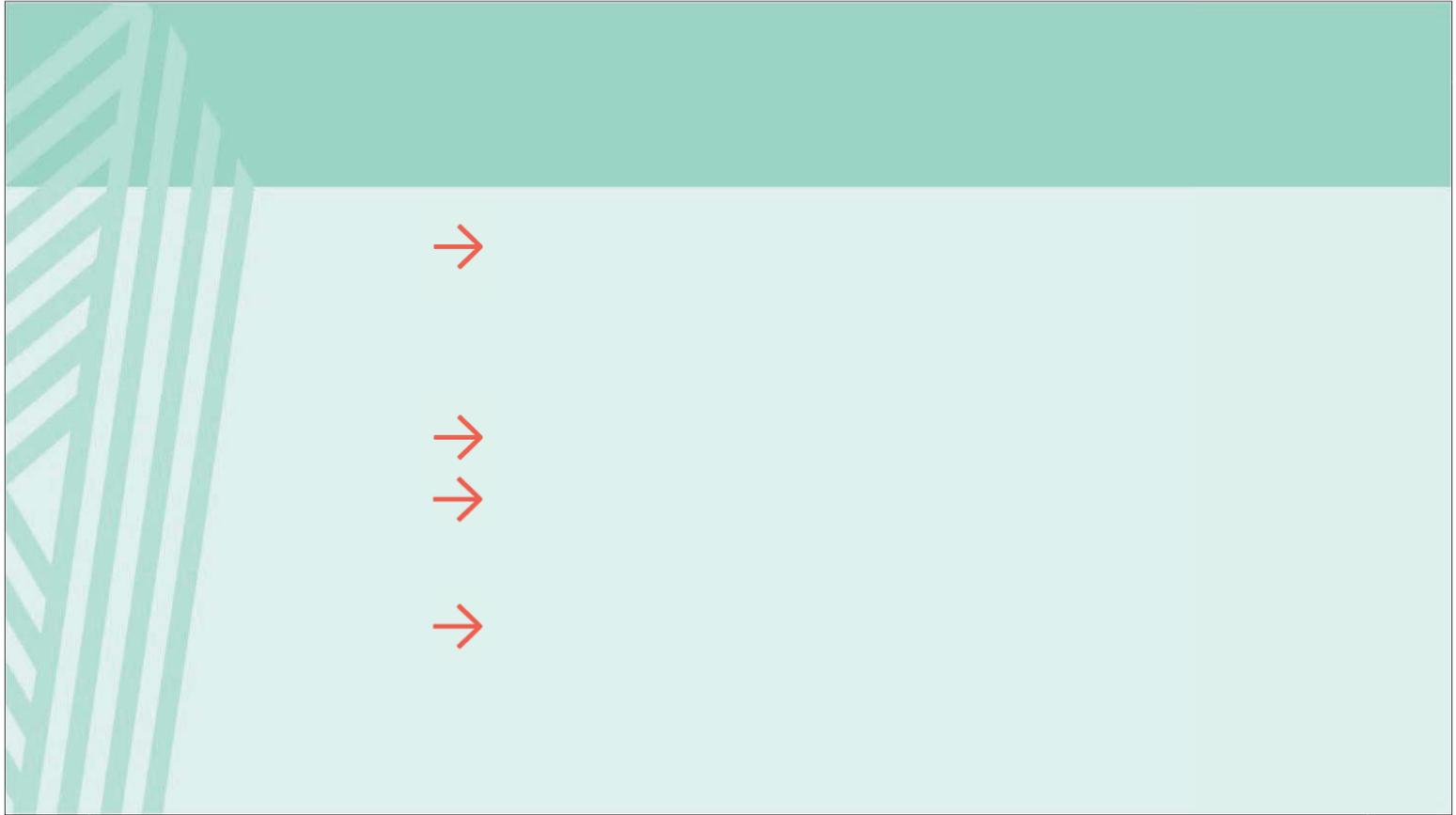
55-64 ans

65+ ans



- 90% des détenteurs de téléphone intelligents l'utilisent pour accéder à Internet
- 67% y accèdent plus d'une fois par jour

→ **43 %** des adultes québécois utilisent un téléphone intelligent ou une tablette numérique pour accéder à l'actualité





Pratiques liées aux médias sociaux en santé publique au Québec

Pratiques liées aux médias sociaux en santé publique au Québec

→ Méthodologie

- Observation de différentes plateformes (novembre 2017)
- Validation des informations colligées (décembre 2017)

→ Limites

- Peu de contact avec les responsables des plateformes
- Évolution rapide de l'état de situation

	Région sociosanitaire	Établissements	Site Web	Facebook	Twitter	LinkedIn	YouTube
01	Bas-Saint-Laurent	CISSS	X	X		X	X (8)
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean	CIUSSS	X	X	X	X	X (36)
03	Capitale-Nationale	CIUSSS	X	X	X	X	X (19)
		CHU de Québec	X	-	X	X	X (338)
		Institut uni de cardio et pneumologie	X	X	X	X	X (1000+)
04	Mauricie et Centre-du-Québec	CIUSSS	X			X	X (18)
05	Estrie	CIUSSS	X	X	-	X	X (22)
06	Montréal	CISSS Ouest	Portail santé Montréal			X	
		CIUSSS Centre-Ouest			X	X	X (31)
		CIUSSS Centre-Sud			X	X	X (105)
		CIUSSS Nord			X	X	X (128)
		CIUSSS Est		X (+ 8 CLSC)	X	X	X (984)
		CHUM	X	X	X	X	X (1800+)
		Ste-Justine	X	X	X	X	X (872)
		CUSM	X	X	X	X	X (384)
		Institut de cardiologie	X	X	X	X	X (300)
		Institut Philippe-Pinel	X	-		X	

Légende

- X = > 1x/sem
- - = < 1x/sem
- (n) = nombre d'abonnés

	Région sociosanitaire	Établissements	Site Web	Facebook	Twitter	LinkedIn	YouTube
07	Outaouais	CISSS	X	X		X	X (10)
08	Abitibi-Témiscamingue	CISSS	X	X		X	
09	Côte-Nord	CISSS	X	X			X (6)
		CLSC Naskapi					
11	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	CISSS Gaspésie	X	X		X	X (67)
		CISSS des Îles	X	X			X (55)
12	Chaudière-Appalaches	CISSS	X	X	X	X	X (258)
13	Laval	CISSS	X	X	X	X	X (261)
14	Lanaudière	CISSS	X	X	X	X	
15	Laurentides	CISSS	X	-		X	
16	Montérégie	CISSS Ouest	X	X		X	
		CISSS Centre	X	X		X	X (6)
		CISSS Est	X	X		X	
17	Nunavik	Régie régionale	X			X	X (1)
		Centre de santé Inuulitsvik	X				
		Centre de santé Tulattavik				X	
18	Terres-Cries-de-la-Baie-James	Conseil Cri (CreeHealth)	X	X	X	X	X (33)
	Québec (MSSS)		Portail santé mieux-être		Dr G Barette		X (827)
		INESSS	X	X	X	X	

Pratiques liées aux médias sociaux en santé publique au Québec

- Le CISSS de chaque région a un site web.
- La plupart des CISSS ont un compte Facebook.
- Un grand nombre de CISSS ont un compte Twitter.
- Presque tous les CISSS ont un compte LinkedIn.
- Plusieurs CISSS ont un compte YouTube, mais certains ont très peu d'abonnés.
- Le MSSS est peu présent sur les médias sociaux.

	Région sociosanitaire		Site Web	Facebook	Twitter	LinkedIn	YouTube
01	Bas-Saint-Laurent	DSP	Intégré site CISSS (Onglet Vivre en santé)				
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean	DSP	Intégré site CISSS (Onglet Santé publique)				
03	Capitale-Nationale	DSP	Intégré site CISSS (Onglet Expertise et partenariat)				
04	Mauricie et Centre-du-Québec	DSP	Intégré site CISSS (Onglet Soins et services)				
05	Estrie	DSP	Intégré site CISSS (Onglet Soins et services)	X			X (10)
06	Montréal	DSP	Site spécifique (Santé Montréal)	X	X + Dr R Massé		X (319)
07	Outaouais	DSP	Site spécifique		-		X (4)
08	Abitibi-Témiscamingue	DSP	Intégré site CISSS (Onglet Santé publique)				
09	Côte-Nord	DSP	Intégré site CISSS (Onglet Santé publique)				
10	Nord-du-Québec	DSP	Intégré site CRSSS (Onglet Santé publique)	X			
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	DSP	Intégré site CISSS (Onglet Santé publique)				
12	Chaudière-Appalaches	DSP	Intégré site CISSS (Onglet Services offerts)				
13	Laval	DSP	Intégré site CISSS (qqes infos ds 'Conseils de santé')				
14	Lanaudière	DSP	Intégré site CISSS (Onglet Documentation)				
15	Laurentides	DSP	Intégré site CISSS (Onglet Santé publique)				
16	Montérégie	DSP	Site spécifique (Portail santé Montérégie) + extranet	X			X (16)
17	Nunavik	DSP	Intégré site Régie régionale (Onglet Directions)				
18	Terres-Cries-de-la-Baie-James	DSP	Intégré site CISSS (dans sections Sujets de santé)				

Légende

X = > 1x/sem

- = < 1x/sem

(n) = nombre d'abonnés

Organisation	Site Web	Facebook	Twitter	LinkedIn	YouTube
Québec (MSSS - DSP)	Intégré site MSSS (Onglet Sujets) + Portail santé mieux-être	- + Mme L Charlebois	Dr H Arruda (-) + Mme L Charlebois	-	X (878)
INSPQ	Site spécifique	X	X	X	X (137)
Veille de santé publique		X	X		
ASPQ	Site spécifique	X	X	X	X (7)
Avenir d'enfants	Site spécifique	X	X	X	X (67)
Québec en forme	Site spécifique	X	X	X	X (341)
100 degrés	Site spécifique	X	X	X	X (10)
Observatoire des tout-petits	Site spécifique	X	X		X (147)
IRSST	Site spécifique	X	X		X (747)

Légende

- **X** = > 1x/sem
- - = < 1x/sem
- **(n)** = nombre d'abonnés

Pratiques liées aux médias sociaux en santé publique au Québec

Réseau de la santé publique du MSSS

- Les DSP sont très peu présentes sur les médias sociaux.
- La plupart des DSP ont un site web intégré à celui de leur CISSS.
- Les régions de l'Estrie, de Montréal, du Nord-du-Québec et de la Montérégie sont les seules à avoir une plateforme Facebook.
- Seulement une DSP (Montréal) a investi Twitter.
- Quelques DSP ont un compte YouTube, mais ont peu d'abonnés.
- Le MSSS utilise les plateformes Facebook et Twitter via des comptes personnels.

Pratiques liées aux médias sociaux en santé publique au Québec

Instances hors réseau de la santé publique du MSSS

- Toutes les instances ont grandement investi les médias sociaux.
- Presque toutes ont un compte YouTube, mais peu d'abonnés.

Toutes les instances du portrait

- Ne sont pas présentes sur les autres plateformes de médias sociaux.

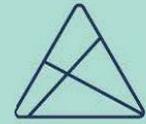
Pratiques liées aux médias sociaux en santé publique au Québec

Aussi...

- Hôpitaux et pourvoyeurs de soins publics et privés (CLSC, CHSLD, cliniques, etc.)
- Fondations
- Professionnels de santé et influenceurs (Sylvie Bernier, Martin Juneau, Alain Vadeboncoeur, etc.)
- Groupes de recherche (INRS, Institut Santé et société de l'UQAM, etc.)
- Facultés universitaires (ESPUM, IRSPUM, etc.), associations étudiantes, instituts universitaires (santé mentale)
- Organismes à but non lucratif (Coalition Poids, Équilibre, Extensio, Villes et villages en santé, AIDQ, etc.)
- Centres de documentation et bibliothèques en santé
- Ordres et associations professionnels
- Syndicats en santé
- Comités d'utilisateurs
- Événements en santé, formations, colloques (JASP)

Questions?





JOURNÉES ANNUELLES
DE SANTÉ PUBLIQUE

Merci!



CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC
WWW.INSPO.QC.CA/JASP

Pratiques liées aux médias sociaux en santé publique au Québec

- Que pensez-vous de la participation de ces établissements de santé et services sociaux sur les plateformes de médias sociaux?

Pratiques liées aux médias sociaux en santé publique au Québec

- Que pensez-vous de la participation des DSP sur les plateformes de médias sociaux?
- Que pensez-vous de la participation des autres instances de santé publique sur les plateformes de médias sociaux?

Pratiques liées aux médias sociaux en santé publique au Québec

Pourquoi la santé publique devrait-elle investir les médias sociaux?

- Diffuser de l'information de qualité sur les thématiques en lien avec la santé publique
- Ajouter un canal de communication efficace lors de la survenue de menaces à la santé de la population
- Faciliter le dialogue avec la population afin que la santé publique puisse mieux connaître et répondre à ses besoins
- Augmenter la notoriété de l'organisation auprès de la population

Tiré de la stratégie médias sociaux de la DSP du CISSS Montérégie- Centre