

Mise en œuvre et effets du projet pilote de coupons pour l'achat de fruits et légumes pour les populations à faible revenu du quartier Limoilou :

Résultats préliminaires

Joanie Lefebvre Dt.P. M.Sc.¹, Camilla Chiari M.Sc.¹, Marie-Claude Paquette Dt.P. Ph.D.^{1,2}, Julie Maltais-Giguère Dt.P. M.Sc.¹ et Marianne Dubé¹

¹Institut national de santé publique du Québec ²Professeure associée, Département de nutrition, Université de Montréal



Contexte

- La consommation de fruits et légumes est insuffisante dans la population québécoise et suit un gradient social.
- L'augmentation de la consommation de fruits et légumes pourrait réduire les risques de maladies cardio-vasculaires, d'obésité, de diabète de type 2 et de certains cancers.
- Les incitatifs économiques, comme les subventions pour l'achat de fruits et de légumes, pourraient favoriser l'accès économique à ces aliments et améliorer l'alimentation des personnes défavorisées.

Objectifs

- Documenter la **mise en œuvre** d'un projet de distribution de coupons pour l'achat de fruits et légumes à des ménages à très faible revenu.
- Évaluer les **effets** sur la consommation de fruits et légumes, la qualité de l'alimentation et l'insécurité alimentaire des ménages.

Méthode et démarche

Population : 110 participants de 18 ans et plus, responsables des achats alimentaires de leur ménage et recourant à un organisme communautaire pour leurs besoins alimentaires.

Intervention : Coupon d'une valeur de 5 \$ par membre du ménage, à chaque semaine durant 16 semaines, permettant d'acheter des fruits et des légumes frais, surgelés, en conserve ou séchés (sauf exceptions).

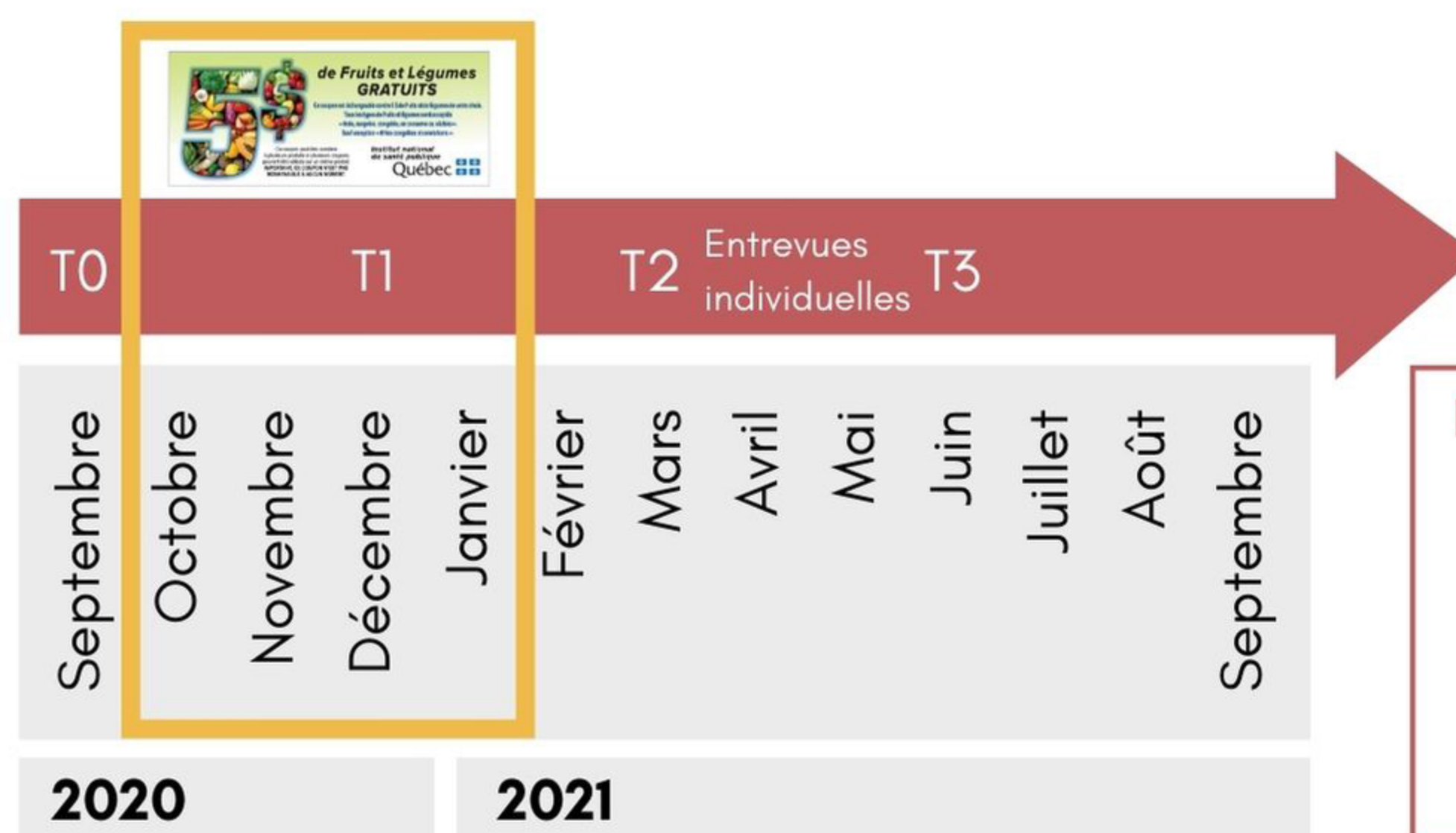
Magasins participants : 4 épiceries de moyenne et grande surface et 1 marché public.

Collectes de données

COUPONS
Distribution : entre octobre et décembre 2020
Utilisation : du 12 novembre 2020 au 31 janvier 2021

Questionnaires
en ligne ou par téléphone
auprès des ménages

- T0: Avant
- T1: Pendant
- T2: 1 mois après
- T3: 6 mois après



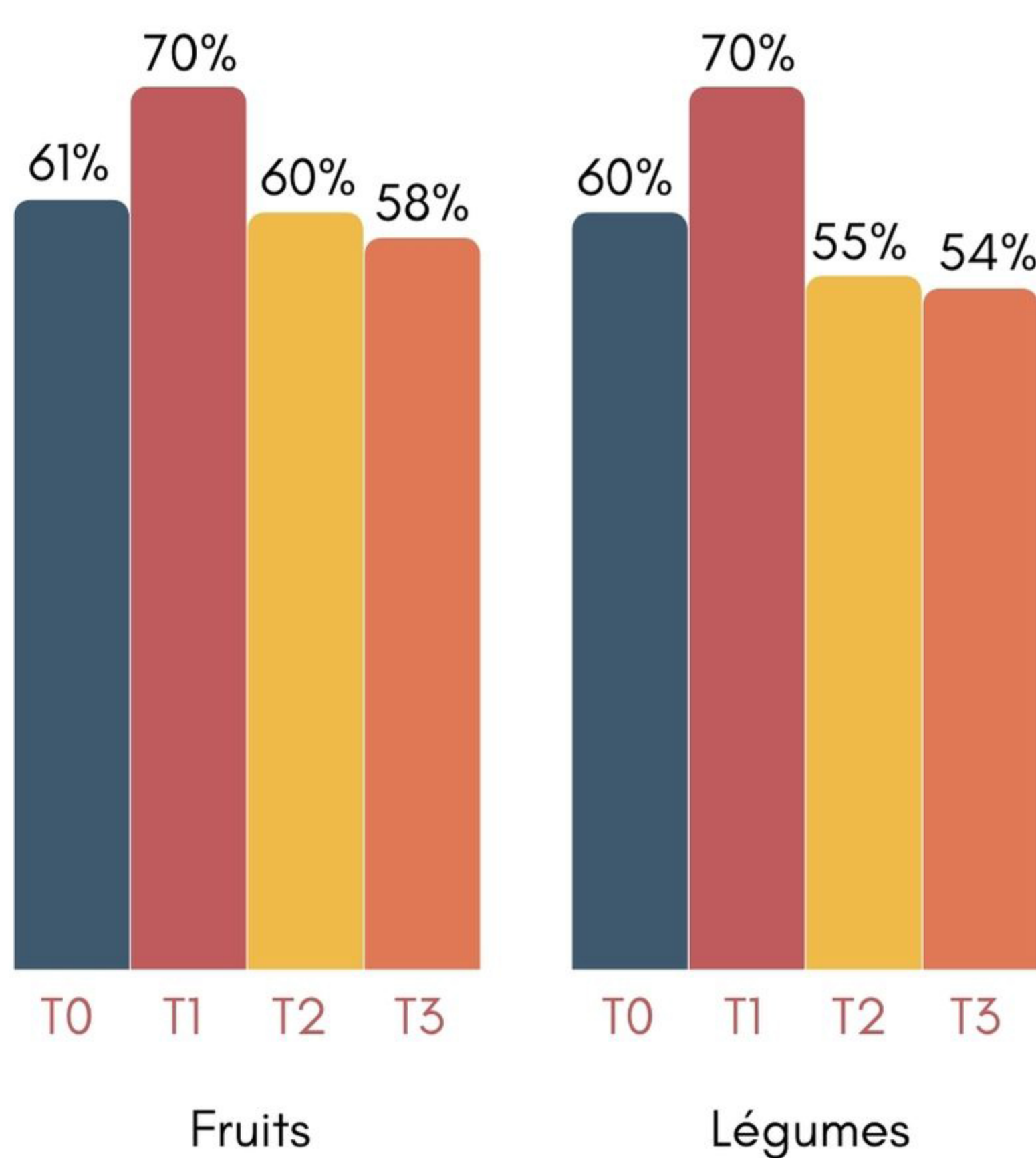
Entrevues individuelles

- Auprès des ménages participant (n=14)
- Auprès d'informateurs-clés (n=7)

Résultats préliminaires

Effets de l'intervention

Participants consommant à tous les jours ou presque des fruits ou des légumes (%)



Ce que les participants en pensent :

Découvrir de nouveaux aliments

« J'adore ça. Ça permet de varier notre alimentation, ça permet d'acheter des nouveaux légumes qu'on n'a peut-être pas l'occasion d'acheter s'ils sont un peu plus chers et surtout d'avoir plus de légumes dans nos assiettes. »

Manger une variété de fruits et légumes

« Ce que ça veut dire pour moi c'est que c'est pas seulement qu'un seul fruit qu'on peut manger, mais on mange des différentes sortes de fruits quand nous partons chercher au Provigo. »

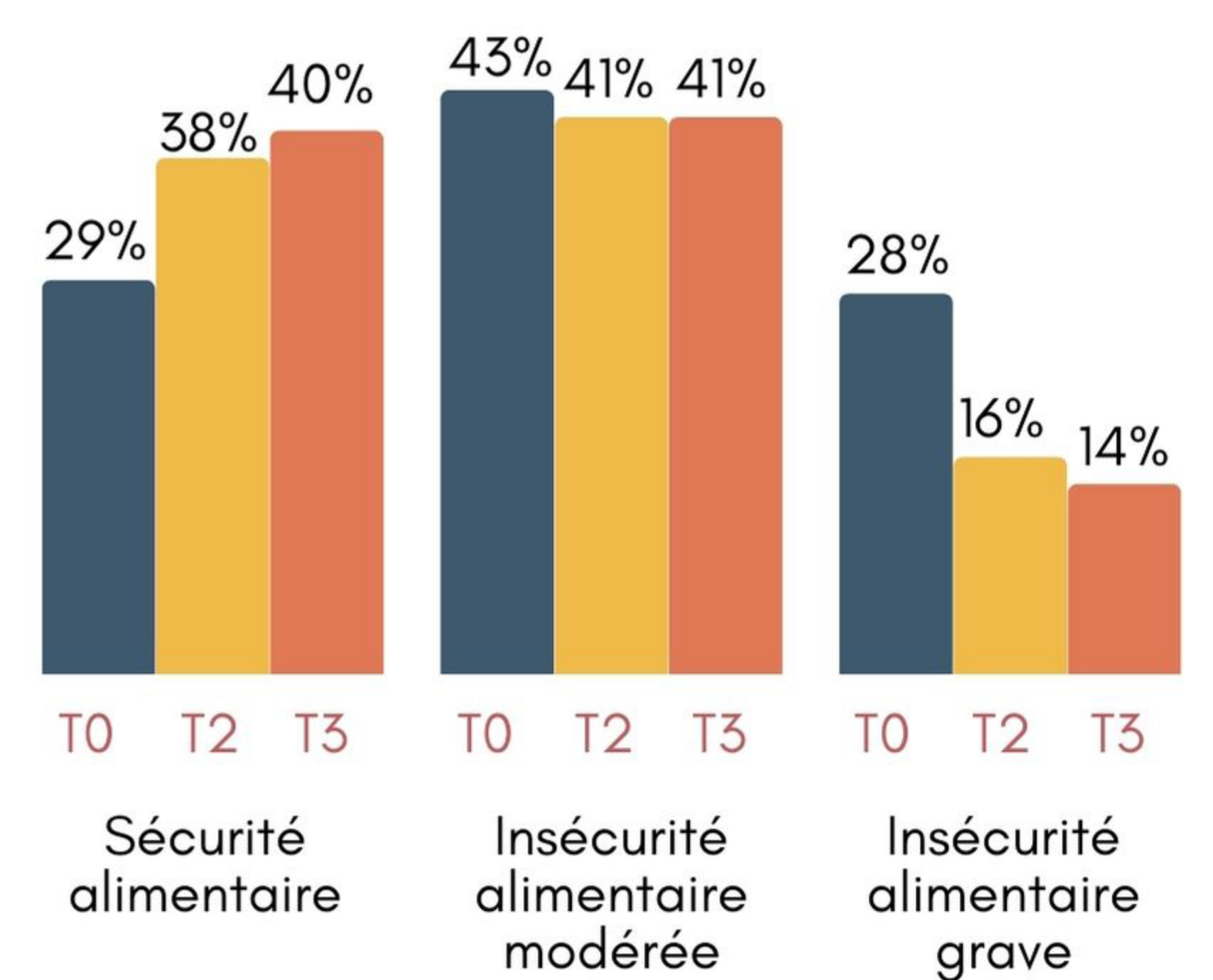
Reprendre goût à la cuisine

« [...] fait que je faisais plus de trucs maisons au lieu des acheter congelés. [...] Oui oui. J'ai repris goût à la cuisine. »

Acheter d'autres aliments avec l'argent économisé

« [...] avec les coupons j'achetais seulement les fruits et légumes, normalement l'argent que je dépensais en fruits et légumes ça m'a aidé à acheter autre chose : du riz, des noix. »

Situation d'insécurité alimentaire* des ménages (%)



*Sécurité alimentaire liée au revenu, telle que calculée par le MESAM de l'ESCC

Mise en oeuvre

Facteurs de succès :

- Coupons papier : Les magasins sont habitués aux modalités de paiement par coupons et ce mode de paiement semble apprécié des participants.
- Pouvoir utiliser les coupons dans plusieurs magasins semble avoir facilité leur utilisation.
- Un registre des participants ayant récupéré les coupons a facilité la gestion de la distribution.

Il serait souhaitable...

- que la distribution des coupons soit faite par des organismes communautaires ou par la poste plutôt que par les magasins.
- de remettre une liste précisant les aliments inclus et exclus aux participants et aux magasins.
- de fixer des dates limites pour l'utilisation des coupons assez éloignées dans le temps pour laisser la chance aux participants de les utiliser et de mettre ces dates en évidence.

L'appréciation du projet et le succès de son implantation font l'unanimité.

Conclusion et recommandations

- Les coupons ont le potentiel de réduire les inégalités sociales en alimentation.
- Les résultats suggèrent que pour maintenir les effets sur la consommation de fruits et légumes, l'intervention doit être offerte à long terme.

Remerciements

- Comité consultatif
- Ménages participant
- Informateurs-clés



Références

- Blouin, Chantal. « Les instruments économiques pour favoriser la saine alimentation: synthèse des connaissances ». Montréal: Institut national de santé publique du Québec, 2017. www.inspq.qc.ca/sites/default/files/publications/2247_instruments_economiques_favoriser_saine_alimentation.pdf.
- DGAC. « Scientific Report of the 2015 Dietary Guidelines Advisory Committee ». Washington, DC: USDA, HHS, 2015. [health.gov/sites/default/files/2015-09/Scientific-Report-of-the-2015-Dietary-Guidelines-Advisory-Committee.pdf](https://www.health.gov/sites/default/files/2015-09/Scientific-Report-of-the-2015-Dietary-Guidelines-Advisory-Committee.pdf).
- Plante, Céline, Carole Blanchet, et Louis Rochette. « La consommation des aliments chez les Québécois selon les recommandations du Guide alimentaire canadien ». Regard sur l'alimentation des Québécois. Québec: Institut national de santé publique du Québec, 2019.