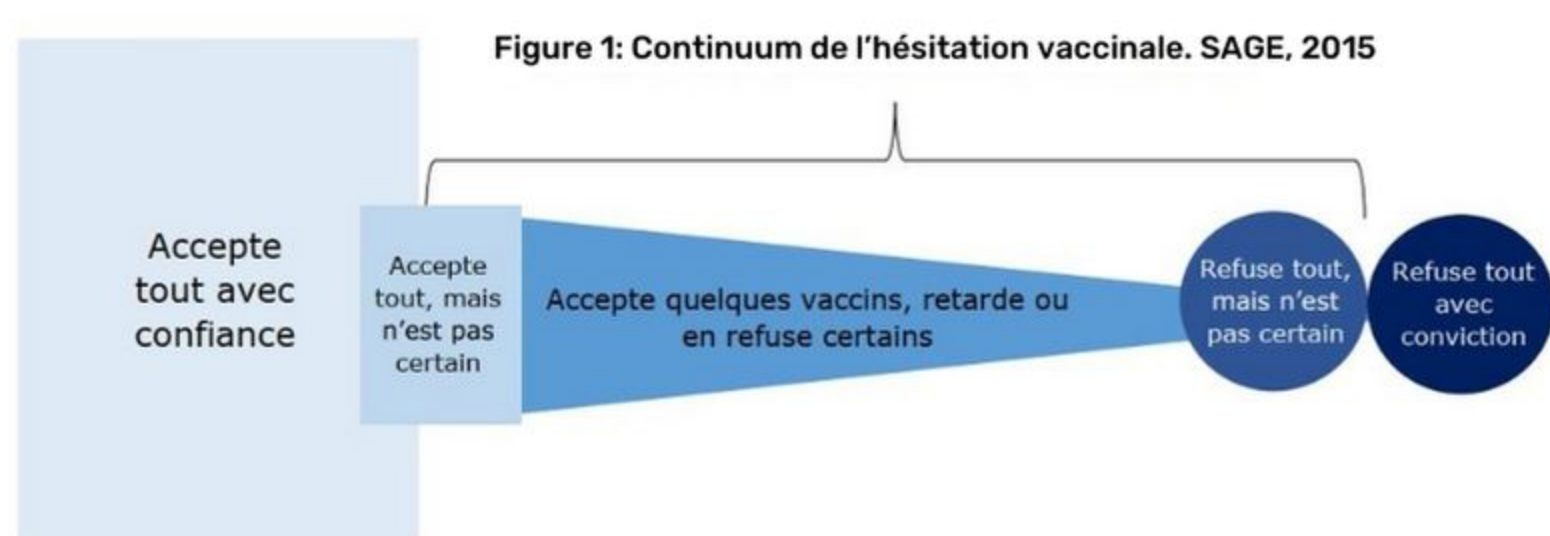


## Contexte

La pandémie de COVID-19 a souligné l'importance de la confiance vaccinale. Pour certains sous-groupes tels que les adolescents et les jeunes adultes, la disponibilité et l'efficacité des vaccins doivent également être accompagnées par des stratégies pour promouvoir la confiance envers les vaccins.

Les jeunes constituent un groupe démographique dont les expériences en matière de maladies, la place de la vie sociale, la perception du risque, la consommation des médias, ainsi que la méfiance envers les institutions gouvernementales diffèrent considérablement de celles des groupes d'âge plus avancés.

Ces multiples facteurs contribuent à une moins bonne adhérence aux directives de santé publique, ainsi qu'à des taux de vaccination plus faibles [1-6].



## Objectif

Mieux comprendre l'hésitation vaccinale et la manière dont **la confiance à l'égard des vaccins peut être encouragée chez les adolescents et les jeunes adultes (15 à 39 ans)**.

Nous avons effectué un examen de la portée rapide sur les stratégies et les initiatives qui ont vu le jour en Amérique du Nord au cours de la pandémie de COVID-19.



Figure 2: Adapté de Betsch et al., (2018)

## Méthode et démarche

Cet examen de la portée rapide comprend des articles scientifiques ainsi que de la littérature grise, et s'est basé sur des avis d'experts, des descriptions de projets et des évaluations de programmes.

Les six étapes décrites par Arksey et O'Malley [7] ont été suivies et l'identification d'articles et la stratégie de recherche pour la littérature grise fut guidé par une bibliothécaire avec une expertise en santé.

Les articles scientifiques (mars 2020 - février 2022) furent identifiés dans les bases de données Embase, MEDLINE et Scopus. Les abrégés ont été examinés par deux réviseurs indépendamment (EBH et NOB) et les articles complets confirmés par les deux réviseurs.

Deux cadres conceptuels ont guidé l'analyse, soit le modèle de croyances en santé (MCS) et le modèle d'hésitation vaccinale 5C (modèle 5C).

## Résultats

Au total, 830 documents ont été identifiés par la recherche dans les bases de données évaluées par les pairs et 18 ont été retenus. Pour la littérature grise, 61 documents ont été identifiés et 16 ont été retenus, culminant à un **total de 34 documents**.



Nous avons classé les résultats selon quatre thèmes:

- 1 Éducation et littératie en santé** p.ex., séminaires d'information et de dialogue, concours et défis dans les lieux scolaires et campagnes de marketing social pour contrer la désinformation sous la forme de courtes vidéos.
- 2 La communication et les réseaux sociaux** p.ex., des canaux pour permettre aux jeunes d'exprimer leurs préoccupations et partager leurs histoires de vaccination, partenariat avec des messagers communautaires de confiance et utilisations des réseaux sociaux.
- 3 Le marketing social et les sciences du comportement** p.ex., la segmentation ciblant les jeunes ou les hommes ou les femmes, les stratégies des sciences du comportement et les approches fondées sur les normes.
- 4 L'engagement des groupes ethnoculturels** p.ex., plus grande participation de communautés culturelles diverses aux essais cliniques, messages culturellement appropriés et cocréation d'initiatives communautaires.

Nous avons identifié l'importance de **l'engagement des jeunes dans la création et l'implantation** des initiatives comme thème transversal.



## Conclusion et recommandations

Cet examen de la portée rapide donne un aperçu des initiatives et des stratégies développées pour favoriser la confiance dans les vaccins chez les générations plus jeunes. À mesure que la pandémie évolue, on anticipe qu'un plus grand nombre d'initiatives seront décrites, évaluées et publiées dans la littérature.

Notre étude souligne l'importance d'engager les adolescents et les jeunes adultes dans la lutte pour mettre fin à la pandémie de la COVID-19 en développant des initiatives par et pour les jeunes, car ils sont de précieux alliés dans la réponse sanitaire.

## Correspondance

**Nadia O'Brien**  
courriel: [nadia.obrien@phac-aspc.gc.ca](mailto:nadia.obrien@phac-aspc.gc.ca)

## Références

- Government of Canada. (2022). Vaccination contre la COVID-19 au Canada. <https://sante-infobase.canada.ca/covid-19/couverture-vaccinale>
- Sharma, M., Davis, R. E., & Wilkerson, A. H. (2021). COVID-19 vaccine acceptance among college students: a theory-based analysis. *International journal of environmental research and public health*, 18(9), 4617.
- Mant, M., Aslemand, A., Prine A, Jaaguma'gi Holland A. (2021). University students' perspectives, planned uptake, and hesitancy regarding the COVID-19 vaccine: A multi-methods study. *PLoS ONE* 16(8): e0255447.
- Afifi, T. O., Salmon, S., Taillieu, T., Stewart-Tufescu, A., Fortier, J., & Driedger, S. M. (2021). Older adolescents and young adults willingness to receive the COVID-19 vaccine: Implications for informing public health strategies. *Vaccine*, 39(26), 3473-3479
- Silva, J., Bratberg, J., & Lemay, V. (2021). COVID-19 and influenza vaccine hesitancy among college students. *Journal of the American Pharmacists Association*, 61(6).
- Strully, K. W., Harrison, T. M., Pardo, T. A., & Carleo-Evangelist, J. (2021). Strategies to address COVID-19 vaccine hesitancy and mitigate health disparities in minority populations. *Frontiers in Public Health*, 9:384.
- Arksey, H., O'Malley, L. (2005) Scoping studies: towards a methodological framework. *International Journal of Soc Res Methodol*. 8(1):19-32.

